



# **Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Ciencias Administrativas

Unidad de Posgrado

## **“La influencia de la productividad empresarial en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del cantón Quito en la provincia de Pichincha-Ecuador”**

### **TESIS**

Para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias

Administrativas

### **AUTOR**

Carlos Aníbal SALAZAR VILLEGAS

### **ASESOR**

Dr. Edgar VICENTE ARMAS

Lima, Perú

2019



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

## Referencia bibliográfica

---

Salazar, C. (2019). *“La influencia de la productividad empresarial en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del cantón Quito en la provincia de Pichincha-Ecuador”*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Administrativas / Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

---



**ACTA DE SUSTENTACIÓN N° 00005-UPG-FCA-2019 PARA  
OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN CIENCIAS**



**ADMINISTRATIVAS**

En la Ciudad Universitaria, a los catorce días del mes de febrero del año dos mil diecinueve, siendo las nueve y treinta horas, en el aula 308 de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos; ante el Jurado Examinador, **Presidido** por el **DR. EMILIO JAVIER ROJAS VILLANUEVA**, e integrado por los miembros: **DR. EDGAR VICENTE ARMAS (Asesor)**, **DR. ALEJANDRO ALFONSO SOTELO MOREY (Miembro)**, **DRA. LUZ SUSSY BAYONA ORÉ (Miembro)** y **DR. IVAN DAZIR BERLEINE VIVANCO AQUINO (Miembro)**; el postulante al Grado Académico de Doctor en Ciencias Administrativas, don **CARLOS ANÍBAL SALAZAR VILLEGAS**, procedió a hacer la exposición y defensa pública de su Tesis titulada: **"LA INFLUENCIA DE LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MEDIANAS EMPRESAS MANUFACTURERAS TEXTILES DEL CANTÓN QUITO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA-ECUADOR"**, con el propósito de optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Administrativas.

Concluida la exposición y absueltas las preguntas, de acuerdo con lo establecido en el **Artículo 61°** del Reglamento para el Otorgamiento del Grado de Doctor en Ciencias Administrativas, los miembros del Jurado Examinador, procedieron a asignar la calificación siguiente:

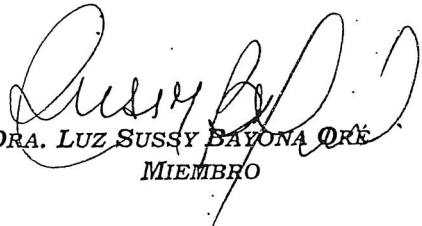
Bueno (15)

Acto seguido, el Presidente del Jurado recomienda a la Facultad de Ciencias Administrativas otorgar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Administrativas, a don **CARLOS ANÍBAL SALAZAR VILLEGAS**. Se extiende la presente Acta en cinco originales y siendo las 10:41 horas se da por concluido el Acto Académico de sustentación, firmando sus miembros en señal de conformidad.

  
**DR. EMILIO JAVIER ROJAS VILLANUEVA**  
**PRESIDENTE**

  
**DR. EDGAR VICENTE ARMAS**  
**ASESOR**

  
**DR. ALEJANDRO ALFONSO SOTELO MOREY**  
**MIEMBRO**

  
**DRA. LUZ SUSSY BAYONA ORÉ**  
**MIEMBRO**

  
**DR. IVAN DAZIR BERLEINE VIVANCO AQUINO**  
**MIEMBRO**



## **DEDICATORIA**

Para

Mis hermosos hijos y

Abnegada esposa

## **AGRADECIMIENTO**

Al padre Javier Herrán Gómez, Salesiano de Don Bosco Rector de la Universidad Politécnica Salesiana, quien ha sabido confiar y apoyar a su plana docente en las aspiraciones personales de superación y apoyo incondicional en la realización de los estudios de Doctorado.

Al Doctor Vicente Armas, por su ayuda en los aspectos teóricos y metodológicos para la realización de este trabajo de investigación y, sobre todo, por su apoyo permanente.

Y, por supuesto, el agradecimiento más sublime por el apoyo profundo, incondicional y de corazón obtenido de mi amada esposa y mis amados hijos, que son la fuerza e inspiración más grande que he tenido y que sin ellos no hubiese sido posible llevar a buen término este Doctorado.

## ÍNDICE DEL TRABAJO

	Página
ÍNDICE DE TABLAS .....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS .....	x
RESUMEN CON PALABRAS CLAVE .....	xii
SUMMARY .....	xiii
CAPÍTULO 1 .....	1
INTRODUCCIÓN .....	1
1.1    Situación problemática .....	1
1.2    Formulación del Problema .....	10
1.2.1 <i>Problema General</i> .....	10
1.3    Justificación Teórica de la Investigación .....	11
1.4    Justificación Práctica de la Investigación .....	11
1.5    Objetivos de la investigación .....	12
1.5.1 <i>Objetivo General</i> .....	12
1.5.2 <i>Objetivos Específicos</i> .....	12
1.5    Hipótesis .....	13
1.6.1 <i>Hipótesis General</i> .....	13
1.6.2 <i>Hipótesis Específicas</i> .....	13
CAPITULO 2 : MARCO TEÓRICO .....	15
2.1 Marco Filosófico o epistemológico de la investigación .....	15
2.2 Antecedentes de la Investigación .....	20
2.3    Bases Teóricas .....	37
2.3.1. La Productividad .....	37
2.3.2. La Competitividad .....	55
3.2.3 <i>Matriz de consistencia</i> .....	65
CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA .....	66
3.1    Tipo y Diseño de Investigación .....	66

3.1.1 Tipo de Investigación .....	66
3.1.2 Diseño de la Investigación .....	67
3.2 Población de estudio .....	68
3.3 Tamaño de la muestra .....	69
3.4 Técnicas de recolección de datos.....	73
CAPITULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	76
4.1 Análisis, Interpretación y discusión de resultados.....	76
4.1.1 Planificación de las operaciones productivas.....	82
4.1.2 <i>Estrategias en el área de producción</i> .....	86
4.1.3 <i>Control de la producción</i> .....	90
4.1.4 <i>Competidores</i> .....	94
4.1.5 <i>Productos sustitutos</i> .....	98
4.2 Prueba de hipótesis.....	138
4.2.1 <i>Hipótesis general</i> .....	139
4.2.2 <i>Hipótesis específica 1</i> .....	140
4.2.3 <i>Hipótesis específica 2</i> .....	141
4.2.4 <i>Hipótesis específica 3</i> .....	142
4.2.5 <i>Análisis de correlación con R de chi-cuadrado</i> .....	144
4.3 Presentación de resultados .....	153
Discusión .....	159
CAPÍTULO 5: IMPACTO.....	162
Conclusiones y recomendaciones .....	168
Conclusiones.....	168
Recomendaciones .....	171
Glosario de términos .....	173
Fuentes .....	175
Anexos.....	182

## ÍNDICE DE TABLAS

	Página
<i>CUADRO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL ESTUDIO.....</i>	65
<i>CUADRO 2. ESCALA DE INTERVALOS DE PEARSON .....</i>	75
<i>CUADRO 3. ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA MEDIANA EMPRESA TEXTIL .....</i>	77
<i>CUADRO 4. TIEMPO DE EXISTENCIA DE LA EMPRESA TEXTIL .....</i>	78
<i>CUADRO 5. CARGO DEL FUNCIONARIO EMPRESA TEXTIL .....</i>	79
<i>CUADRO 6. ¿NIVEL DE EDUCACIÓN DEL FUNCIONARIO DE LA EMPRESA TEXTIL?.....</i>	80
<i>CUADRO 7. SEXO DEL FUNCIONARIO DE LA EMPRESA TEXTIL .....</i>	81
<i>CUADRO 8. ¿EL MODELO DE GESTIÓN DE PRODUCTIVIDAD EN SU EMPRESA ES EL ADECUADO? .....</i>	82
<i>CUADRO 9. ¿LAS POLÍTICAS QUE TIENE LA EMPRESA PERMITEN EL MANEJO ADECUADO DE LAS OPERACIONES PRODUCTIVAS? .....</i>	83
<i>CUADRO 10. ¿LA FRECUENCIA CON LA QUE ESTÁN PROGRAMADOS LOS PERÍODOS DEL PROCESO PRODUCTIVO SON LOS ADECUADOS? .....</i>	84
<i>CUADRO 11. ¿LOS COSTOS INVOLUCRADOS EN EL PROCESO PRODUCTIVO SE MANTIENEN EN LOS ESTÁNDARES REQUERIDOS?.....</i>	85
<i>CUADRO 12. ¿AL SECTOR DE MERCADO AL QUE LA EMPRESA ESTÁ DIRECCIONADO LA PRODUCCIÓN ES ADECUADO? .....</i>	86
<i>CUADRO 13. EN LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS, ¿PERMANENTEMENTE SE OBSERVAN LOS ESTÁNDARES ESTABLECIDOS DE PRODUCCIÓN? .....</i>	87
<i>CUADRO 14. ¿LAS JORNADAS NORMALES DE TRABAJO EN LA ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS ES LA ADECUADA? .....</i>	88
<i>CUADRO 15. ¿PARA LA ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS, EL USO DE MATERIALES REQUERIDOS SEGÚN LOS ESTÁNDARES ESTABLECIDOS ES POR LO GENERAL EL REQUERIDO? .....</i>	89
<i>CUADRO. 16. ¿EN LA ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS SE OBSERVA LA PLANIFICACIÓN ESTABLECIDA?.....</i>	90
<i>CUADRO. 17. ¿LA CANTIDAD DE PRODUCTOS ELABORADOS SON LOS REQUERIDOS POR LOS PARÁMETROS ESTABLECIDOS EN LA PLANIFICACIÓN? .....</i>	91
<i>CUADRO. 18. EN EL NIVEL DE PRODUCCIÓN QUE SE REALIZA, ¿SE OBSERVA LA CAPACIDAD ESTABLECIDA DE LA PLANTA?.....</i>	92
<i>CUADRO. 19. ¿EL TIEMPO ASIGNADO PARA LA ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS POR LO GENERAL ES EL ADECUADO? .....</i>	93
<i>CUADRO 20. ¿PERMITE LA INFRAESTRUCTURA DE LA PLANTA LA ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS OBSERVANDO LOS ESTÁNDARES REQUERIDOS? .....</i>	94
<i>CUADRO 21. ¿LA PLANTA SE ENCUENTRA CERCA DE LOS MERCADOS DE CONSUMO? ...</i>	95
<i>CUADRO 22. ¿LA EMPRESA INVIERTE EN CAPACITACIÓN DE LOS TRABAJADORES?.....</i>	96
<i>CUADRO 23. ¿LA COMPETENCIA DE LAS EMPRESAS DE PRODUCTOS PRINCIPALES EN EL MERCADO ES LA ESPERADA?.....</i>	97
<i>CUADRO 24. ¿LA COMPETENCIA EN EL MERCADO DE LOS PRODUCTOS SUBSTITUTOS ES LA ESPERADA?.....</i>	98
<i>CUADRO 25. ¿LAS POLÍTICAS EMPRESARIALES PROMUEVEN LA COMPETENCIA?.....</i>	99

<i>CUADRO 26. ¿LOS ESTÁNDARES REQUERIDOS PARA LA ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS PRINCIPALES LIMITAN LA COMPETENCIA DE LOS PRODUCTOS SUBSTITUTOS?</i>	100
<i>CUADRO 27. ¿LAS NORMAS, LEYES VIGENTES INCENTIVAN LA COMPETENCIA DE LOS PRODUCTOS EN EL MERCADO?</i>	101
<i>CUADRO 28. ¿ EN QUÉ MEDIDA LA EMPRES TIENE LA CAPACIDAD PARA INNOVAR?</i>	102
<i>CUADRO 29. ¿ EN QUÉ MEDIDA LA EMPRESA GASTA EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)?</i>	103
<i>CUADRO 30. ¿ EN QUÉ MEDIDA LA EMPRESA Y LAS UNIVERSIDADES COLABORAN EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)?</i>	104
<i>CUADRO 31. ¿CUÁN NUMEROSOS SON LOS PROVEEDORES LOCALES?</i>	105
<i>CUADRO 32. ¿ CUÁL ES LA FRECUENCIA CON QUE LA EMPRESA MEJORA LA CALIDAD DEL PRODUCTO?</i>	106
<i>CUADRO 33. ¿ CUÁN SOFISTICADOS CONSIDERA QUE SON LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN?</i>	107
<i>CUADRO 34. ¿ HASTA QUÉ PUNTO LA DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS SON DE PROPIEDAD DE LAS EMPRESAS?</i>	108
<i>CUADRO 35. ¿ QUÉ TAN FÁCIL ES ADQUIRIR NUEVOS EQUIPOS, MAQUINARIA Y TECNOLOGÍAS?</i>	109
<i>CUADRO 36. ¿ CUÁL ES LA PREDISPOSICIÓN DE LA EMPRESA A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS?</i>	110
<i>CUADRO 37. ¿ EN QUÉ MEDIDA LA EMPRESA CAPACITA A SU PERSONAL EN EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS?</i>	111
<i>CUADRO 38. ¿ EN QUÉ MEDIDA LA NORMATIVA LEGAL Y JURÍDICA DESMOTIVA EL INGRESO LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED) ?</i>	112
<i>CUADRO 39. ¿ CÓMO INFLUYE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN EN LA EMPRESA ? (PRIMARIA, SECUNDARIA Y SUPERIOR)</i>	113
<i>CUADRO 40. ¿ EL SISTEMA EDUCATIVO EN EL PAÍS CUMPLE LAS NECESIDADES DE UNA ECONOMÍA COMPETITIVA ?</i>	114
<i>CUADRO 41. ¿ CÓMO VALORARÍA USTED QUE HA CRECIDO EL TRABAJO POR CUENTA PROPIA DURANTE LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS ?</i>	115
<i>CUADRO 42. ¿CÓMO CALIFICARÍA EL NIVEL DE ESTABILIDAD LABORAL?</i>	116
<i>CUADRO 43. ¿ EN QUÉ MEDIDA LOS IMPUESTOS REDUCEN EL INCENTIVO PARA CREAR NUEVAS FUENTES DE EMPLEO ?</i>	117
<i>CUADRO 44. NÚMERO DE TRABAJADORES</i>	118
<i>CUADRO 45. VALOR BRUTO DE LAS VENTAS</i>	118
<i>CUADRO 46. MONTO DE ACTIVOS</i>	119
<i>CUADRO 47. ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA MEDIANA EMPRESA BY</i>	120
<i>CUADRO 48. ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA MEDIANA EMPRESA BY</i>	121
<i>CUADRO 49. ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA MEDIANA EMPRESA BY</i>	121
<i>CUADRO 50. ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA MEDIANA EMPRESA BY Y1.-COMPETIDORES</i>	122
<i>CUADRO 51. ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA MEDIANA EMPRESA BY Y2.-PRODUCTOS SUBSTITUTOS</i>	123
<i>CUADRO 52. TIEMPO DE EXISTENCIA DE LA EMPRESA / X1.-PLANIFICACIÓN DE LAS OPERACIONES PRODUCTIVAS</i>	123

<i>CUADRO 53. TIEMPO DE EXISTENCIA DE LA EMPRESA / X2. ESTRATEGÍAS EN EL ÁREA DE LA PRODUCCIÓN</i>	124
<i>CUADRO 54. TIEMPO DE EXISTENCIA DE LA EMPRESA / X3. CONTROL DE LA PRODUCCIÓN</i>	124
<i>CUADRO 55. TIEMPO DE EXISTENCIA DE LA EMPRESA / Y1. COMPETIDORES</i>	125
<i>CUADRO 56. TIEMPO DE EXISTENCIA DE LA EMPRESA / Y2. PRODUCTOS SUBSTITUTOS</i>	125
<i>CUADRO 57. NÚMERO DE TRABAJADORES / X1. PLANIFICACIÓN DE LAS OPERACIONES PRODUCTIVAS</i>	126
<i>CUADRO 58. NÚMERO DE TRABAJADORES / X2. ESTRATEGIAS EN EL ÁREA DE LA PRODUCCIÓN</i>	126
<i>CUADRO 59. NÚMERO DE TRABAJADORES / X3. CONTROL DE LA PRODUCCIÓN</i>	127
<i>CUADRO 60. NÚMERO DE TRABAJADORES / Y1. COMPETIDORES</i>	127
<i>CUADRO 61. NÚMERO DE TRABAJADORES / Y2. PRODUCTOS SUBSTITUTOS</i>	127
<i>CUADRO 62. VALOR BRUTO DE LAS VENTAS / X1. PLANIFICACIÓN DE LAS OPERACIONES</i>	128
<i>CUADRO 63. VALOR BRUTO DE LAS VENTAS / X2. ESTRATEGIAS EN EL ÁREA DE LA PRODUCCIÓN</i>	128
<i>CUADRO 64. VALOR BRUTO DE LAS VENTAS / X3. CONTROL DE LA PRODUCCIÓN</i>	129
<i>CUADRO 65. VALOR BRUTO DE LAS VENTAS / Y2. PRODUCTOS SUBSTITUTOS</i>	129
<i>CUADRO 66. MONTO DE LOS ACTIVOS / X1. PLANIFICACIÓN DE LAS OPERACIONES PRODUCTIVAS</i>	130
<i>CUADRO 67. MONTO DE LOS ACTIVOS / X2. ESTRATEGIAS EN EL ÁREA DE LA PRODUCCIÓN</i>	130
<i>CUADRO 68. MONTO DE ACTIVOS / X3. CONTROL DE LA PRODUCCIÓN</i>	131
<i>CUADRO 69. MONTO DE LOS ACTIVOS / Y1. COMPETIDORES</i>	131
<i>CUADRO 70. MONTO DE LOS ACTIVOS / Y2. PRODUCTOS SUBSTITUTOS</i>	132
<i>CUADRO 71. CARGO / X1. PLANIFICACIÓN DE LAS OPERACIONES PRODUCTIVAS</i>	132
<i>CUADRO 72. CARGO / X2. ESTRATEGIAS EN EL ÁREA DE LA PRODUCCIÓN</i>	133
<i>CUADRO 73. CARGO / X3.- CONTROL DE LA PRODUCCIÓN</i>	134
<i>CUADRO 74. CARGO / Y1. COMPETIDORES</i>	134
<i>CUADRO 75. CARGO / Y2. PRODUCTOS SUBSTITUTOS</i>	135
<i>CUADRO 76. NIVEL DE EDUCACIÓN / X1. PLANIFICACIÓN DE LAS OPERACIONES PRODUCTIVAS</i>	135
<i>CUADRO 77. NIVEL DE EDUCACIÓN / X2. ESTRATEGIAS EN EL ÁREA DE LA PRODUCCIÓN</i>	136
<i>CUADRO 78. NIVEL DE EDUCACIÓN / X3. CONTROL DE LA PRODUCCIÓN</i>	136
<i>CUADRO 79. NIVEL DE EDUCACIÓN / Y1. COMPETIDORES</i>	137
<i>CUADRO 80. NIVEL DE EDUCACIÓN / Y2. PRODUCTOS SUBSTITUTOS</i>	137
<i>CUADRO 81. PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD</i>	139
<i>CUADRO 82. PLANIFICACIÓN DE LAS OPERACIONES PRODUCTIVAS Y LA COMPETITIVIDAD</i>	141
<i>CUADRO 83. ESTRATEGIAS EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN Y LA COMPETITIVIDAD</i>	142
<i>CUADRO 84. CONTROL DE LA PRODUCCIÓN Y LA COMPETITIVIDAD</i>	143
<i>CUADRO 85. RESUMEN DE CORRELACIÓN DE CH2 (PRUEBAS DE CHI-CUADRADO: PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL &amp; COMPETITIVIDAD)</i>	145

<i>CUADRO 86. MEDIDAS SIMÉTRICAS DE CORRELACIÓN (PRUEBAS DE CHI-CUADRADO - PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL &amp; COMPETITIVIDAD).....</i>	<i>146</i>
<i>CUADRO 87. RESUMEN DE CORRELACIÓN DE CH2 (PRUEBAS DE CHI-CUADRADO: PLANIFICACIÓN DE LAS OPERACIONES PRODUCTIVAS Y COMPETITIVIDAD).....</i>	<i>147</i>
<i>CUADRO 88. MEDIDAS SIMÉTRICAS DE CORRELACIÓN (PRUEBAS DE CHI-CUADRADO: PLANIFICACIÓN DE LAS OPERACIONES PRODUCTIVAS Y COMPETITIVIDAD). ....</i>	<i>148</i>
<i>CUADRO 89. RESUMEN DE CORRELACIÓN DE CH2 (PRUEBAS DE CHI-CUADRADO: LAS ESTRATEGIAS EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN Y COMPETITIVIDAD). ....</i>	<i>149</i>
<i>CUADRO 90. MEDIDAS SIMÉTRICAS DE CORRELACIÓN (PRUEBAS DE CHI-CUADRADO: LAS ESTRATEGIAS EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN Y COMPETITIVIDAD) .....</i>	<i>150</i>
<i>CUADRO 91. RESUMEN DE CORRELACIÓN DE CH2 (PRUEBAS DE CHI-CUADRADO: CONTROL DE LA PRODUCCIÓN Y COMPETITIVIDAD) .....</i>	<i>151</i>
<i>CUADRO 92. MEDIDAS SIMÉTRICAS DE CORRELACIÓN (PRUEBAS DE CHI-CUADRADO - CONTROL DE LA PRODUCCIÓN Y COMPETITIVIDAD). ....</i>	<i>152</i>
<i>CUADRO 93. PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD .....</i>	<i>153</i>
<i>CUADRO 94. RESUMEN DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD .....</i>	<i>153</i>
<i>CUADRO 95. MEDIDAS SIMÉTRICAS DE CORRELACIÓN (PRUEBAS DE CHI-CUADRADO) .....</i>	<i>154</i>
<i>CUADRO 96. PLANIFICACIÓN DE LAS OPERACIONES PRODUCTIVAS Y COMPETIDORES. ....</i>	<i>155</i>
<i>CUADRO 97. PLANIFICACIÓN DE LAS OPERACIONES PRODUCTIVAS Y PRODUCTOS SUBSTITUTOS .....</i>	<i>155</i>
<i>CUADRO 98. ESTRATEGIAS EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN Y COMPETIDORES .....</i>	<i>156</i>
<i>CUADRO 99. ESTRATEGIAS EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN Y PRODUCTOS SUBSTITUTOS .....</i>	<i>156</i>
<i>CUADRO 100. CONTROL DE LA PRODUCCIÓN Y COMPETIDORES .....</i>	<i>157</i>
<i>CUADRO 101. CONTROL DE LA PRODUCCIÓN Y PRODUCTOS SUBSTITUTOS.....</i>	<i>157</i>
<i>CUADRO 102. MODELO DE PRODUCTIVIDAD 1. ....</i>	<i>163</i>
<i>CUADRO 103. MODELO DE PRODUCTIVIDAD 2. ....</i>	<i>167</i>



## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>FIGURA 1. ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA MEDIANA EMPRESA TEXTIL. ....</i>	<i>77</i>
<i>FIGURA 2. TIEMPO DE EXISTENCIA DE LA EMPRESA TEXTIL. ....</i>	<i>78</i>
<i>FIGURA 3. CARGO DEL FUNCIONARIO DE LA EMPRESA TEXTIL. ....</i>	<i>79</i>
<i>FIGURA 4. ¿NIVEL DE EDUCACIÓN DEL FUNCIONARIO DE LA EMPRESA TEXTIL?. ....</i>	<i>80</i>
<i>FIGURA 5. SEXO DEL FUNCIONARIO DE LA EMPRESA TEXTIL. ....</i>	<i>81</i>
<i>FIGURA 6. ¿EL MODELO DE GESTIÓN DE PRODUCTIVIDAD EN SU EMPRESA ES EL ADECUADO? .....</i>	<i>82</i>
<i>FIGURA 7. ¿LAS POLÍTICAS QUE TIENE LA EMPRESA PERMITEN EL MANEJO ADECUADO DE LAS OPERACIONES PRODUCTIVAS?. ....</i>	<i>83</i>
<i>FIGURA 8. ¿LA FRECUENCIA CON LA QUE ESTÁN PROGRAMADOS LOS PERÍODOS DEL PROCESO PRODUCTIVO SON LOS ADECUADOS?. ....</i>	<i>84</i>
<i>FIGURA 9. ¿LOS COSTOS INVOLUCRADOS EN EL PROCESO PRODUCTIVO SE MANTIENEN EN LOS ESTÁNDARES REQUERIDOS?. ....</i>	<i>85</i>
<i>FIGURA 10. ¿AL SECTOR DE MERCADO AL QUE LA EMPRESA ESTÁ DIRECCIONADO LA PRODUCCIÓN ES ADECUADO?. ....</i>	<i>86</i>
<i>FIGURA 11. EN LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS, ¿PERMANENTEMENTE SE OBSERVA LA APLICACIÓN DE ESTÁNDARES ESTABLECIDAS DE PRODUCCIÓN?. ....</i>	<i>87</i>
<i>FIGURA 12. ¿LAS JORNADAS NORMALES DE TRABAJO EN LA ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS ES LA ADECUADA?. ....</i>	<i>88</i>
<i>FIGURA 13. ¿PARA LA ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS, EL USO DE MATERIALES REQUERIDOS SEGÚN LAS ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS ES POR LO GENERAL EL REQUERIDO?. ....</i>	<i>89</i>
<i>FIGURA 14. ¿EN LA ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS SE OBSERVA LA PLANIFICACIÓN ESTABLECIDA?. ....</i>	<i>90</i>
<i>FIGURA 15. ¿LA CANTIDAD DE PRODUCTOS ELABORADOS LA REQUERIDA POR LOS PARÁMETROS ESTABLECIDOS EN LA PLANIFICACIÓN?. ....</i>	<i>91</i>
<i>FIGURA 16. EN EL NIVEL DE PRODUCCIÓN QUE SE REALIZA, ¿SE OBSERVA LA CAPACIDAD ESTABLECIDA DE LA PLANTA? .....</i>	<i>92</i>
<i>FIGURA 17. ¿EL TIEMPO ASIGNADO PARA LA ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS POR LO GENERAL ES EL ADECUADO?. ....</i>	<i>93</i>
<i>FIGURA 18. ¿PERMITE LA INFRAESTRUCTURA DE LA PLANTA LA ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS OBSERVANDO LOS ESTÁNDARES REQUERIDOS?. ....</i>	<i>94</i>
<i>FIGURA 19. ¿LA PLANTA SE ENCUENTRA CERCA DE LOS MERCADOS DE CONSUMO?. ....</i>	<i>95</i>
<i>FIGURA 20. ¿LA EMPRESA INVIERTE EN CAPACITACIÓN DE LOS TRABAJADORES?. ....</i>	<i>96</i>
<i>FIGURA 21. ¿LA COMPETENCIA DE LAS EMPRESAS DE PRODUCTOS PRINCIPALES EN EL MERCADO ES LA ESPERADA?. ....</i>	<i>97</i>
<i>FIGURA 22. ¿LA COMPETENCIA EN EL MERCADO DE LOS PRODUCTOS SUBSTITUTOS ES LA ESPERADA?. ....</i>	<i>98</i>
<i>FIGURA 23. ¿LAS POLÍTICAS EMPRESARIALES PROMUEVE LA COMPETENCIA?. ....</i>	<i>99</i>
<i>FIGURA 24. ¿LOS ESTÁNDARES REQUERIDOS PARA LA ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS PRINCIPALES LIMITAN LA COMPETENCIA DE LOS PRODUCTOS SUBSTITUTOS?. ....</i>	<i>100</i>

<i>FIGURA 25. ¿LAS NORMAS, LEYES VIGENTES INCENTIVAN LA COMPETENCIA DE LOS PRODUCTOS EN EL MERCADO?</i> .....	101
<i>FIGURA 26. ¿ EN QUÉ MEDIDA LA EMPRESA TIENE LA CAPACIDAD PARA INNOVAR?.</i> .....	102
<i>FIGURA 27. ¿ EN QUÉ MEDIDA LA EMPRESA GASTA EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO(I+D)?.</i> .....	103
<i>FIGURA 28. ¿ EN QUÉ MEDIDA LA EMPRESA Y LAS UNIVERSIDADES COLABORAN EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D) ?</i> .....	104
<i>FIGURA 29. ¿CUÁN NUMEROSOS SON LOS PROVEEDORES LOCALES?</i> .....	105
<i>FIGURA 30. ¿ CUÁL ES LA FRECUENCIA CON QUE LA EMPRESA MEJORA LA CALIDAD DEL PRODUCTO?.</i> .....	106
<i>FIGURA 31. ¿ CUÁN SOFISTICADOS CONSIDERA QUE SON LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN?</i> .....	107
<i>FIGURA 32. ¿ HASTA QUÉ PUNTO LA DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS SON DE PROPIEDAD DE LAS EMPRESAS? .....</i>	108
<i>FIGURA 33. ¿QUÉ TAN FÁCIL ES ADQUIRIR NUEVOS EQUIPOS, MAQUINARIA Y TECNOLOGÍAS?</i> .....	109
<i>FIGURA 34. ¿CUÁL ES LA PREDISPOSICIÓN DE LA EMPRESA A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS?</i> .....	110
<i>FIGURA 35. ¿EN QUÉ MEDIDA LA EMPRESA CAPACITA A SU PERSONAL EN EL USO DE NUEVA TECNOLOGÍA?</i> .....	111
<i>FIGURA 36. ¿EN QUÉ MEDIDA LA NORMATIVA LEGAL Y JURÍDICA DESMOTIVA EL INGRESO LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED) ? .....</i>	112
<i>FIGURA 37. ¿CÓMO INFLUYE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN EN LA EMPRESA? ( PRIMARIA, SECUNDARIA Y SUPERIOR). .....</i>	113
<i>FIGURA 38. ¿EL SISTEMA EDUCATIVO EN EL PAÍS CUMPLE LAS NECESIDADES DE UNA ECONOMÍA COMPETITIVA?.</i> .....	114
<i>FIGURA 39. ¿CÓMO VALORARÍA USTED QUE HA CRECIDO EL TRABAJO POR CUENTA PROPIA DURANTE LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS ? .....</i>	115
<i>FIGURA 40. ¿CÓMO CALIFICARÍA EL NIVEL DE ESTABILIDAD LABORAL?</i> .....	116
<i>FIGURA 41. ¿EN QUÉ MEDIDA LOS IMPUESTOS REDUCEN EL INCENTIVO PARA CREAR NUEVAS FUENTES DE EMPLEO?.</i> .....	117
<i>FIGURA 42. NÚMERO DE TRABAJADORES.</i> .....	118
<i>FIGURA 43. VALOR BRUTO DE LAS VENTAS.</i> .....	119
<i>FIGURA 44. MONTO DE ACTIVOS.</i> .....	119

## RESUMEN CON PALABRAS CLAVE

El presente trabajo es una investigación de carácter documental, realizado como requisito previo a la obtención del grado de Doctor en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos Lima-Perú.

La introducción inicia ubicando a la productividad manufacturera como una parte importante de la competitividad de las medianas empresas que forman las pymes; se hace referencia al objetivo general: determinar en qué medida la productividad empresarial influye en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha del Ecuador.

En el marco metodológico se menciona que se trata de una investigación transversal de tipo descriptivo-correlacional. La selección y la determinación del tamaño de la muestra se hicieron según la intención o la experiencia del investigador. A este tipo de muestreo se lo conoce como muestreo discrecional, intencional, estimativo u opinático. La recolección de los datos se hizo a través de 139 encuestas, que se aplicó a las empresas medianas del Cantón Quito, Provincia de Pichincha del Ecuador, realizadas en el primer semestre del año 2015. Para el procesamiento de los datos se utilizó el programa estadístico digital SPSS.

En lo relacionado a los resultados, se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson, determinándose que la productividad empresarial influye de manera positiva y moderada con un coeficiente de 0,450 en la competitividad de las medianas empresas textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha del Ecuador.

En la conclusión general se menciona que la productividad empresarial influye de manera positiva y moderada en la competitividad de las empresas medianas manufactureras textiles, ya que el crecimiento de estas empresas en el mercado local se mantiene moderado.

**Palabras clave:** Productividad, competitividad, operaciones productivas, control de la producción, estrategias productivas.

## SUMMARY

The present work is a documentary research, work as a prerequisite to obtaining the degree of Doctor in the University National Most of San Marcos of Lima- Peru.

The introduction begins placing the productivity as an important part of the competitiveness of medium-sized manufacturing companies that are part of the pymes; reference is made to the approach of the general objective: "to determine to what extent business productivity influences the competitiveness of medium-sized manufacturing textile companies of the Canton of Quito Pichincha province of the Ecuador."

The methodological framework mentions that it is a cross-sectional investigation of descriptivo-correlacional type. Selection and determination of the sample size were made according to the intention or the experience of the researcher, this type of sampling is known as discretionary, intentional, planned sampling or opinatico. The data collection was done through 139 survey, applied to medium-sized enterprises of the Quito Canton of the province of Pichincha in Ecuador, in the first half of the year 2015; The digital statistical program SPSS was used for data processing.

In regard to the results, applied the Pearson correlation coefficient determined that business productivity influences the competitiveness of medium-sized manufacturing companies in a positive and moderate with a coefficient of 0,450 textiles of the Canton of Quito, Pichincha-Ecuador province.

The general conclusion to mention that business productivity influences in a positive and moderate the competitiveness of textile manufacturing medium-sized companies, since the growth of these companies on the local market remains moderate.

**Key words:** productivity, competitiveness, productive operations, production control, productives strategies.

## **CAPÍTULO 1**

### **INTRODUCCIÓN**

#### **1.1 Situación problemática**

Este estudio se basa en las medianas empresas. Es un tema importante en nuestro país, como en los países de la región. La revisión de este tema nos permite conocer cómo van evolucionando este tipo de negocios a nivel nacional, y ganando mercado a nivel internacional. Las medianas empresas hoy en día pasan por situaciones que realmente no les son favorables, lo que dificulta que generen el nivel de producción manufacturera que se espera; por un lado, porque no han logrado ingresar a los mercados de la manera adecuada para mantenerse competitivas. Por otro lado, la razón puede tener origen en el tipo de gestión que mantienen, debido a las limitaciones que se encuentran sujetas. Quizá esto se explique porque no cuentan con las políticas públicas pertinentes que apoyen el desarrollo de este tipo de empresas; también porque la infraestructura con la que cuentan no es la adecuada para su funcionamiento.

Así, el nivel de innovación es mínimo por falta de apoyo estatal. Se puede también resaltar que este tipo de empresas tienen serias dificultades para acceder al financiamiento que otorgan las instituciones autorizadas, ya que los requisitos que establecen las instituciones financieras para la Pymes son más rígidos, puesto que

las medianas empresas sencillamente presentan un riesgo económico mayor.

Sin embargo, el presente trabajo trata de enfocarse en las causas relacionadas con la gestión de los procesos productivos enfocados en los temas relacionados con la planificación, estrategias y control, con el objeto de determinar si se establece una relación directa entre la productividad manufacturera (elaboración de productos) y la competitividad de las medianas empresas.

El tema propuesto es de gran interés en el ámbito empresarial, pues permite que el grupo de medianas empresas manejen o conozcan temas puntuales que les permitan crecer. A pesar de tener marcadas diferencias en el manejo de productos y siendo actividades similares, cada empresa tiene características marcadas que las hacen únicas, diferenciándolas unas de otras; su gestión está enfocada en mejorar los procesos productivos manufactureros que realizan cada una, ya que lo que sirve a una puede que no se ajuste a las necesidades de las demás.

En este estudio, se pretende facilitar la información adecuada que pueda aplicarse en las empresas, que se ajuste a sus necesidades y que facilite su mejor desenvolvimiento en el ámbito productivo manufacturero empresarial de las medianas empresas; accediendo de manera competitiva a un mercado global.

En la actualidad, se considera que las Pymes -en las que se encuentran incluidas las medianas empresas- representan un 90% de empresas de la región. En un comunicado de prensa del 26 de enero de 2013, se da a conocer que Cepal y Eurochambres realizaron un estudio en el marco del Programa Al-Invest, cuya conclusión es que las medianas empresas han aumentado a nivel regional. En la publicación, se resalta que:

- Las pequeñas y medianas empresas de la UE (Union Europea) y de America Latina y el Caribe tienen similitudes: esta estimación representa como el 99% del total de las empresas y también se considera que emplean al 67% de los trabajadores. Tienen una menor actividad productiva por consiguiente su contribución es menor al Producto Interno Bruto en comparación con las empresas de mayor tamaño, también se considera que tienen una limitada participación en las exportaciones.
- Los empresarios de las dos regiones identifican cuatro áreas específicas relacionadas, fortalecidas por las políticas estatales de apoyo que deben haber para disminuir el margen de productividad entre las pymes y las grandes empresas: innovación en los niveles productivos y gerenciales, permitir el acceso a mercados, facilitar la cooperación empresarial, finalmente buscar el acceso a créditos.

En un artículo del Banco Mundial del 20 de junio de 2016, se explica: según un estudio realizado recientemente por la Corporación Financiera Internacional, se estima que a nivel mundial las pymes por su estructura facilitan más de la mitad de los puestos de trabajo formal, y su participación en el empleo total es comparable a la de las grandes empresas.

El espíritu emprendedor e innovador de aquellos que forman parte de las pymes apoyan al crecimiento económico de la nación, a la generación de fuentes de trabajo formal y por otro lado a la unión social en los ámbitos local y regional. Estas empresas se encuentran expuestas a la competencia en los mercados. En la evolución de la competitividad de las naciones, las empresas han sido consideradas el indicador más destacado de los países. Asimismo, se resalta que los problemas que experimentan las pymes en el contexto global pueden originarse en las desventajas comparativas que se generan

por las circunstancias propias del país y por la brecha que puede existir en las políticas públicas. (Camisón y de Lucio, 2010)

Por otro lado, la principal fuente de competitividad de las empresas radica en su especialización productiva, que está basada en las características y en un nicho de mercado reducido, lo que genera que las pequeñas empresas tengan pocos incentivos para internacionalizarse y generar nuevos conocimientos. (Seclen, J. 2016)

En el Ecuador de acuerdo a los datos publicados por el Foro Económico Mundial, ha desmejorado su situación ya que se evidencia una clara tendencia a la baja. En un ranking de 140 países analizados, Ecuador se encontraba en el año 2014 en el puesto 71, con un índice de Competitividad de 4,18; para el año 2016, estaba en el puesto 76 de 138 países analizados, con un índice de competitividad de 4,07. Por otro lado, este índice mide cómo se utilizan los recursos que dispone cada país y la capacidad que tienen para proveer a sus habitantes el nivel de prosperidad necesario.

En cuanto a la competitividad, Ecuador no ha sido la excepción al escaso crecimiento económico de América Latina. Su desempeño ha sido promedio; Ecuador ha disminuido su posición de competitividad relativa, en relación a sus pares andinos.

Por otro lado, se puede hacer referencia a diversos estudios que han llegado a un consenso; para determinar la competitividad de un país se debe considerar tres aspectos importantes como el “efecto país”, “efecto sector” y “efecto empresa” (Camisón, 1997; Seclen, 2009 y 2014). Por ello es necesario conocer, primero, cómo se encuentra el Ecuador a nivel mundial; según el Reporte de Competitividad global 2016 – 2017 el Ecuador se encuentra en el puesto 91 entre 138 países comparados, información que proporciona el Foro Económico Mundial.



Significa que, pese al esfuerzo permanente que realiza por mantenerse en las mejores condiciones con respecto a sus homólogos vecinos, el país perdió 15 puestos en comparación con el reporte del año 2015-2016, cuando estuvo en la posición 76, en un listado de 138 países.

La contracción y la falta de recuperación oportuna de la economía se deben a ciertos eventos suscitados y que se encuentran fuera del alcance humano, como el terremoto de abril del 2016; han hecho que no se consiga el nivel adecuado de competitividad. (Maldonado, 2016).

El sector manufacturero textil en el Ecuador se establece como importante, en el año 2014 se registra un incremento de 4,30% respecto al año 2013, representando el 0,90% del Producto Interno Bruto nacional y el 7,24% del Producto Interno Bruto manufacturero, constituyéndose en uno de los sectores con más influencia en el ámbito laboral nacional. Según la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador. Se estima que la industria textil aporta aproximadamente 50.000, 00 puestos de trabajo formal directo y más de 200.000, 00 puestos de trabajo informal. (Ekos, 2015, p.62)

El volumen de las ventas del sector textil que se ubican en el mercado local. A partir del año 2000, hubo un incremento en las exportaciones del 8,14% en relación a las exportaciones del año 1999, con la estabilidad monetaria conseguida por la adopción del dólar como moneda nacional. Las industrias textiles invirtieron en maquinaria y capacitación, con la finalidad de mejorar la gestión productiva, con el propósito de llegar a ser más competitivos en una economía globalizada. (Dirección de Inteligencia Comercial, 2012, p. 2).

Por otro lado, la industria ecuatoriana ha experimentado un retraso por falta de innovación de diseños, no dispone de marcas propias y tecnología apropiada, también el ingreso de productos extranjeros perjudica a este sector, por lo que se ha visto en la necesidad de realizar esfuerzos importantes con el propósito de mejorar los índices de producción e innovación los que se encuentran relacionados con la creación de nuevos productos, los mismos que deben llegar a satisfacer la demanda internacional.(Dirección de Inteligencia Comercial, 2012, p. 2).

Javier Díaz Crespo, Presidente de la Asociación de Industriales del Ecuador, considera que la compleja situación macroeconómica que atraviesa el país se traslada con consecuencias defavorables a las empresas, a la microeconomía, al sector privado, a la industria textil y de confecciones. Fenómeno que ocurre desde el año 2012, en el cual cayó un 7,67% en su Producto Interno Bruto real, frente al 2011. En los años 2013 y 2014, según los mismos parámetros de comparación, el sector textil experimenta un crecimiento de 3,28% y 2,92%, pero hasta el tercer trimestre del 2015, vuelve a manifestarse un decrecimiento de 2,64%. (Díaz Crespo, 2016)

Manifiesta que es momento de generar políticas que se vinculen con el área productiva, para mejorar la competitividad sistémica que debe manejarse en el país, con el propósito de que las empresas favorecidas puedan continuar con sus actividades y evitar las quiebras innecesarias con resultados negativos como aumento del desempleo y subempleo agravando la situación existente. (Díaz Crespo, 2016)

Según la información proporcionada por el Observatorio de la Pequeña y Mediana empresa de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Quito, en el año 2013 las Mipymes en el Ecuador constituyen el 99,8% del total de las empresas, considerándose que cubren el 75% de las plazas de empleo nacional. Resaltando el valor que tienen las

mipymes en el aparato productivo, contribuyendo al cambio de la matriz productiva, propuesta establecida por el Ejecutivo. Estas empresas son consideradas factor clave para el desarrollo y dinamismo del país, pero este sector enfrenta desafíos no solo para exportar, sino para mejorar su productividad y competitividad. (Araque, 2014)

Siendo el lugar en el que existe una mayor concentración empresarial, el presente trabajo está centrado en el Cantón Quito de la Provincia de Pichincha-Ecuador. Sin embargo, según el Instituto de Estadísticas y Censos (Inec) y por otro lado SEMPLADES (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo) ; compartiendo con la provincia de Guayas; de un total de 704.556,00 empresas a nivel nacional. Corresponden a medianas empresas el 1,7% que son 11.977,45 empresas, las que tienen su concentración en las provincias de Guayas y Pichincha con el 40,7% equivalente a 4.874,82 empresas, aclarando que de estas el 47% se encuentra en la ciudad de Quito, con un número de 2.291,16 empresas. (Senplades, 2014).

A este panorama debe sumarse el contexto político-económico. Después de la posesión del Presidente Rafael Correa elegido para el período de gobierno 2013-2017, surgieron tres grandes retos para la industria textil ecuatoriana: apoyar al cambio de la matriz productiva, la situación de las importaciones y el acuerdo comercial con la Unión Europea. Para enfrentar este nuevo reto se requiere de una serie de acciones estratégicas que lleven a mejorar la denominada “competitividad sistémica” . por tanto el momento que se enfrente de forma seria estos retos y el país visto como un todo, traerá consigo grandes beneficios gracias al dinamismo que se produciría en las variables que se consideran claves en el desarrollo nacional como la inversión, la producción y el empleo. Además, se aclara que al hablar de “competitividad sistémica” se refiere al trabajo “articulado” y no

aislado que deben realizar los responsables de los procesos productivos.(Araque, 2014)

Según versión de la Camara de la Pequeña Industria del Guayas, estas empresas serían las responsables de generar alrededor de 120.000, 00 plazas de empleo; es decir el 30% del empleo total, participando con un 14% del Producto Interno Bruto. Se ha utilizado la denominación de Pymes del BID-FOMIN para América Latina, es decir aquellas empresas que venden menos de 3 millones de dólares americanos y tienen menos de 100 trabajadores.

Por otro lado, según información tomada de la Revista Gestión No. 237, de marzo 2014, la industria textil ecuatoriana está cruzando por momentos difíciles en los últimos tres años, con los productos chinos que ingresan al país considerándose como competencia desleal e ilegal. La situación de las industrias de hilado, tejido y de confecciones es compleja; constituyendo el tercer sector importante manufacturero del país, según lo confirma Javier Díaz Crespo Presidente Ejecutivo de la Asociación de Industrias Textiles de Ecuador. Por otro lado el Gerente de ventas de la empresa Hilacril Fernando Bond, menciona que las exportaciones de Oriente constituyen el principal problema para el sector. Al respecto María Jose Pinto, de la empresa Pinto textil, dice que es necesario que en el Ecuador se realicen campañas dirigidas al consumidor, que concientice en la realidad de la industria nacional; que a pesar de requerir productos más accesibles a su economía, se considere que los costos que están involucrados para la elaboración de productos son diferentes a los de la región por nuestra condición de encontrarnos dolarizados. Que otro asunto pendiente es las exportaciones pendientes del sector textil, que por la falta de tratados de libre comercio con Estados Unidos y la Unión Europea se encuentra en desventaja, también se agrava el inconveniente cuando los países considerados como los grandes competidores, es decir

Perú y Colombia si cuentan con los acuerdos Internacionales.  
(Cevallos, 2014)

Por lo antes mencionado, y con el ánimo de mejorar la gestión en la mediana empresa en el Ecuador, considero que es una buena oportunidad para aportar con información relacionada a los aspectos que apoya en el diario hacer de la empresa y procurar mejorar su desempeño, por lo que al revisar la productividad manufacturera de la empresa textil se pretende determinar la influencia que se genera en la competitividad, enfocándose en ciertos temas como la planificación, estrategias y control de las operaciones productivas manufactureras, y cómo pueden estos factores ayudar y facilitar la gestión que mantienen las medianas empresas para ingresar y mantenerse en los mercados actuales que resultan tan exigentes.

## **1.2 Formulación del Problema**

### **1.2.1 Problema General**

¿En qué medida la productividad empresarial influye en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha, Ecuador?

### **1.2.2 Problemas específicos**

a) ¿En qué medida la planificación de las operaciones productivas influye en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha, Ecuador?

b) ¿En qué medida las estrategias en el área de producción influyen en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha, Ecuador?

c) ¿En qué medida el control de la producción influye en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha, Ecuador?

### **1.3 Justificación Teórica de la Investigación**

- El trabajo contribuye al desarrollo de las ciencias administrativas y se procuran cubrir los vacíos que puedan existir, en particular, aportar para la comprensión de la relación que se genera entre la productividad manufacturera y competitividad en las medianas empresas. La dinámica que se establece entre estos elementos y cómo su relación contribuye al crecimiento de la producción manufacturera empresarial.
- Brinda información teórica, permitiendo mantener una discusión académica con relación al tema planteado, tanto de la productividad manufacturera, como de su efecto en la competitividad de las medianas empresas. Se quiere generar un aporte significativo, a fin de que al momento de tomar las decisiones se las realice con responsabilidad.
- La información que dispone la mediana empresa al momento de tomar una decisión es muy valiosa, ya que el acierto o error de sus decisiones define su posición con relación a sus competidores. Por tanto, lo que se pretende entonces es dejar una semilla de inquietud para que en el futuro, nuevos trabajos puedan realizarse en esta línea o campo.

### **1.4 Justificación Práctica de la Investigación**

El trabajo apoya a las medianas empresas en su base de información, para que al momento de la toma de decisiones, lo haga

con responsabilidad, respaldándose en las alternativas dadas sobre la relación que se establece entre la productividad manufacturera y la competitividad empresarial. Se trata de fortalecer la parte operativa de la mediana empresa, permitiéndole que mejore y pueda enfrentar los retos que se presentan en los momentos actuales, que están relacionados con: calidad de los productos, planificación estratégica, control eficiente de las operaciones, manejo de nuevas estrategias o mejora de las existentes. Es decir, proporcionar la información necesaria para que mantenga un criterio adecuado al momento de tomar una serie de decisiones que pueden favorecer el manejo empresarial.

## **1.5 Objetivos de la investigación**

### ***1.5.1 Objetivo General***

Determinar en qué medida la productividad empresarial influye en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha, Ecuador.

### ***1.5.2 Objetivos Específicos***

- a) Determinar en qué medida la planificación de las operaciones productivas influyen en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha, Ecuador.



- b) Determinar en qué medida las estrategias en el área de producción influyen en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha, Ecuador.
- c) Determinar en qué medida el control de la producción influye en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha, Ecuador.

## **1.5 Hipótesis**

### **1.6.1 Hipótesis General**

La productividad empresarial influye en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha, Ecuador.

### **1.6.2 Hipótesis Específicas**

- a) La planificación de las operaciones productivas influyen en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha, Ecuador.
- b) Las estrategias en el área de producción influyen en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha, Ecuador.

- c) El control de la producción influye en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha, Ecuador.

## **Variables del estudio**

### **Identificación de variables**

X.- Productividad Empresarial

Y.- Competitividad

### **Dimensiones**

**X.-** a) Planificación de las operaciones productivas

b) Las estrategias en el área de producción

c) Control de la producción

**Y.-** a) Competidores

b) Productos Substitutos

## **CAPITULO 2 : MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Marco Filosófico o epistemológico de la investigación**

La palabra Epistemología proviene del griego *episteme*, que significa conocimiento, logos, teoría. La epistemología trata las teorías existentes y cómo estas se relacionan para comprender los problemas filosóficos que rodean la teoría del conocimiento; procura la comprensión total del objeto así como de los conceptos relacionados, los tipos de conocimiento, el grado de seguridad que ofrecen cada uno; la relación que se establece entre el sujeto que conoce y el objeto conocido.

Por tanto, se parte de los pensadores clásicos que consideraban que los sistemas económicos podían ser autorregulados. Esto se daba por la competencia que surgía en el mercado entre las empresas intervinientes, considerando a la competencia como el motor de la economía, permitiendo un adecuado y normal funcionamiento del sistema económico. Y el Estado podría intervenir en los casos en los que la influencia del sector privado no había sido significativa; presionando a la competencia a buscar mejores estrategias en el mercado que permitan reducir los precios y aumentar la producción.

En la teoría de Adam Smith (1723-1790), se menciona que la ventaja absoluta afirmaba que las fuerzas del mercado y no los controles gubernamentales, deberían ser las que determinen la dirección, el volumen y la composición del comercio internacional. Todo esto en condiciones de libre competencia, y sugiere que cada país debería especializarse en producir aquellos bienes en los cuales es más eficiente; es decir, en los bienes que tiene ventaja absoluta. Por otro lado, algunos de estos productos serían exportados para pagar las importaciones de bienes que pudieran ser producidos más eficientemente por cualquier otro país. (Cantos y Encinas, 1999)

Así mismo, Adam Smith (1776), en su obra *Riqueza de las Naciones*, citado por Carlos Rodríguez Braun, topa el concepto de la división del trabajo, en la que se resalta la conveniencia de especializarse en la producción de lo que mejor puede hacer. Sostiene que la productividad aumenta en una comunidad especializada; destaca que “la intención por mejorar” es el eje principal de los procesos dinámicos de competencia, que la comprensión de esta dinámica constituye la fuente del valor agregado de un sistema económico que conjuntamente con la destreza humana, los procesos de innovación, los progresos científicos, las transferencias tecnológicas, entre otros, posibilita la mayor acumulación futura de capital, y que bajo cierto sistema de regulación socio-económica establecidas por instituciones que garanticen este proceso de manera estable, la acumulación de capital y la división del trabajo hacen posible el aumento de la riqueza; así como el buen funcionamiento del mercado pese a las trabas monopólicas. (Rodríguez Braun, 2015)

David Ricardo (1817) amplía este concepto mencionando que un país debe especializarse en las actividades que le reditúan mejor rentabilidad y que más ventaja tiene con relación a sus similares. Resalta que un país tiene ventaja comparativa en la producción de un bien, si el costo de oportunidad en la producción de ese bien es

en términos de otros bienes inferior a lo que es en otros países. (Rubio, 2004)

Nicolás Kandor (1908-1986), en su segunda ley del crecimiento económico, también conocida como ley de Verdoorn, menciona que un aumento en la tasa de crecimiento de la producción manufacturera conduce a un aumento de la productividad del trabajo dentro del mismo sector. Resalta que el aumento en la producción determina el crecimiento en la productividad. Enfatiza que el incremento en las exportaciones da como resultado el crecimiento del producto y como efecto el aumento de la productividad. (Diferencias y similitudes de las teorías del crecimiento económico, 2000)

En este contexto se incluyen los fenómenos de competencia que, según los autores clásicos, necesitan ser derivados en dos etapas de análisis que deben entenderse de manera complementaria: primero se hace referencia a los fundamentos básicos de competencia como el movimiento de capitales que se realiza en un escenario estático; el segundo apunta a los procesos dinámicos de competencia. Entendiéndose por estacionario porque si bien el mercado se amplía con la división del trabajo, este crecimiento tiene un límite, hay un momento que las capacidades del sistema se agotan. La clave de este proceso en el largo plazo es que una vez agotado, la coordinación económica se puede dar de manera efectiva. Esto se da por la conciliación entre la noción estática y dinámica de competencia. (Díaz y Gallardo, 2011)

Mientras que la teoría de Michael Porter denominada ventaja competitiva se refiere al valor agregado que puede ofrecer la empresa a sus clientes, ya sea en forma de precios más bajos para bienes similares que los de la competencia o por aportar con bienes diferenciados cuyos costos son menores a sus ingresos. (Porter, 2008)

También tenemos a Schumpeter que populariza el término destrucción creativa, considerado “el hecho esencial del Capitalismo”, en su libro *Capitalismo, Socialismo y Democracia* (1942). Según este concepto es el empresario emprendedor quien se encarga de reestructurar constantemente la empresa; que incorporando procesos innovadores alcanza un mejor rendimiento y puede hacer frente a sus competidores constituyéndose en la fuerza del crecimiento económico. Así, la destrucción creativa consiste en mantenerse en un continuo cambio y mejoramiento que reestructurar de manera permanente a la empresa.

Desde esa perspectiva, la razón de ser de este trabajo radica en facilitar información que influya en la decisión adecuada de las medianas empresas, información que le permita el avance y desarrollo para mejorar sus niveles de producción manufacturera existentes, incrementando su productividad y manteniéndolas competitivas en un mercado global.

El propósito de toda empresa es mejorar en el tiempo, proporcionando productos que satisfagan al cliente y generen la rentabilidad esperada para la empresa a través de una competencia leal, sana, además ser parte de una solución, participando en la generación de fuentes de empleo que apoyen a mejorar la situación social y económica de un país. Así, es necesario facilitar a la mediana empresa la información oportuna y confiable que le permita evaluar sus recursos para que sean utilizados con eficiencia, mejorando sus niveles de producción manufacturera, dando como resultado una mejor productividad.

Se pretende que la información con la que cuenta la mediana empresa esté de acuerdo al tiempo; sea innovadora y se logre mejorar tanto en los procesos como en los productos manufacturados que al final se constituyan en productos de alta

calidad libremente competitivos; que su beneficio se revierta al cliente, a la sociedad que los consume y el apego al buen producto genere la rentabilidad deseada a las medianas empresas.

## **2.2 Antecedentes de la Investigación**

A continuación se citan trabajos previos realizados en instituciones educativas reconocidas, que abordan la problemática de la influencia de la productividad empresarial en la competitividad de las medianas empresas.

**A.- Gestión del emprendimiento y su impacto en la competitividad de las mipymes manufactureras de la Provincia de Bolívar, Ecuador.**

### **Datos bibliográficos**

Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Lima-Perú)

Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Lima-Perú)

Villacrés Borja, René Mesías (2017). Facultad de Ciencias Administrativas. Tesis para optar por el grado Académico de Doctor en Ciencias Administrativas.

### **Problema general**

¿ De qué manera la gestión del emprendimiento influye favorablemente en la competitividad de las Mipymes manufactureras de la Provincia de Bolívar, Ecuador?

### **Objetivo general**

Explicar cómo la gestión del emprendimiento influye favorablemente en la competitividad de las Mipymes manufactureras de la Provincia de Bolívar, Ecuador



## **Metodología**

Tipo de investigación es cuantitativa, diseño de la investigación no experimental, se realiza sin manipulación deliberada de las variables, la variable independiente no se hace variar intencionalmente.

Se utiliza la encuesta para recolectar los datos, es un trabajo transversal descriptivo, los datos se recolectan en un único momento del tiempo.

## **Conclusiones**

- a) Dentro de la estructura económica a nivel mundial y en Latinoamérica las Mipymes representan un sector importante, generan empleo e inversión en los sectores de producción, comercio y servicios, su mercado es local.
- b) En la Provincia de Bolívar un número considerable de emprendimientos se han convertido en Mipymes, tomando el nombre de Asociaciones, direccionada específicamente a los productos lácteos enfocándose en aspectos como: capacitación permanente, Control de calidad, sistema de comercialización integrado.
- c) Las Mipymes realizan planificación estratégica lo que les ha permitido mejorar su rentabilidad.

**B.- La responsabilidad social empresarial como herramienta estratégica para la competitividad de las pymes de la cadena de valor de la gran empresa del sector textil.**

## **Datos bibliográficos**

**Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Lima – Perú)**

Stuart Alvarado, Norka Patricia (2015). Facultad de Ciencias Administrativas. Tesis para optar por el grado Académico de Doctor en Ciencias Administrativas.

### **Problema general**

¿La responsabilidad social como herramienta estratégica de la gran empresa del sector textil y confecciones, aplicada a las pymes dentro de su cadena de valor incrementa el nivel de competitividad en conjunto?

### **Objetivo general**

Demostrar que la responsabilidad social como herramienta estratégica de la gran empresa del sector textil y confecciones, aplicada a las pymes dentro de su cadena de valor incrementa el nivel de Competitividad en conjunto.

### **Metodología**

Tiene un nivel de campo y demostrativo el diseño de la investigación. El tipo de investigación del presente trabajo es de carácter cuantitativo y cualitativo. El tipo de muestreo es no probabilístico, el método es el muestreo por cuotas o accidental.

### **Conclusiones**

- Los incentivos para la formalización son una herramienta estratégica importante de las mype del sector Textil y Confecciones, Gamarra, que forman parte de la cadena de valor de la gran empresa del sector en mención, porque mediante la elaboración de un modelo de gestión de responsabilidad social empresarial de la industria textil y confecciones se genera un incremento de competitividad que favorece en mayor cuantía a este último.
- La capacitación es una herramienta estratégica importante de las mype del Sector Textil y Confecciones Gamarra, lo que les permite incrementar el conocimiento, las habilidades o modificar las que

requieren la función que desempeñan sus colaboradores y el conocimiento que realmente poseen.

- Se concluye que la mype se vuelve más competitiva, entendiéndose que las determinantes de competitividad son la empresa, la productividad y la localización. Y en este contexto, menciona Porter que las empresas tienen la habilidad de proveer a sus clientes y a los stakeholders, los niveles esperados de prosperidad, considerándose esto como el reflejo de la productividad con la que las empresas usan su talento humano, recursos naturales y de capital. El incremento de la competitividad en las pymes se refleja en la reducción de los costos, lo que les permite obtener un producto con costos menores y ser más competitivas.

### **C.- El Capital Humano y su incidencia en la competitividad de las Pymes del sector manufacturero de la ciudad de Cuenca, Ecuador.**

#### **Datos Bibliográficos**

#### **Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

Pesantes Chica Rosalba Elixandra (2017) Facultad de Ciencias Administrativas. Tesis para optar por el grado Académico de Doctor en Ciencias Administrativas.

#### **Problema general**

¿En qué medida el capital humano incide en la competitividad de las Pymes del sector manufacturero de la ciudad de Cuenca-Ecuador 2016?

### **Objetivo general**

Determinar en qué medida el capital humano incide en la competitividad de las pymes del sector manufacturero de la ciudad de Cuenca-Ecuador 2016.

### **Metodología**

Investigación de tipo cuantitativo no experimental, de estilo transversal, periodo determinado el año 2016, indagación de tipo exploratorio – descriptivo, finaliza en un estudio correlacional.

### **Conclusiones**

- El Capital Humano incide directamente en la competitividad de las pymes del sector manufacturero de la ciudad de Cuenca, Ecuador. Se obtiene una relación de 0.82 según coeficiente de correlación de Pearson, de acuerdo con el coeficiente de Tau-b de Kendall existe una relación aceptable de 0.358 entre el capital humano y la competitividad.
- Además se puede resaltar que hay una asociación positiva-directa de 0.913 con el coeficiente de correlación de Pearson, de la innovación del Capital Humano sobre la Competitividad de las Pymes manufactureras de la ciudad de Cuenca, Ecuador y de una correlación de 0.628 con Tau-b Kendall.

**D.- Gestión por competencias y la productividad laboral en empresas del sector confecciones de calzado de Lima Metropolitano.**

### **Datos bibliográficos**

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Tito Humaní, Pedro Leonardo (2012). Facultad de Administración. Tesis presentada para optar por el grado Académico de Doctor en Ciencias Administrativas.

### **Problema general**

¿Por qué las empresas del sector de confecciones del calzado de nuestro medio, no propenden elevar sus niveles de productividad laboral, a través de la implementación de una gestión basada en las competencias de sus colaboradores?

### **Objetivo general**

Demostrar que una gestión empresarial del sector de la confección de calzado, basada en las competencias de sus colaboradores, permite elevar en forma sostenible sus niveles de productividad.

### **Metodología**

La investigación es de carácter cuantitativo y cualitativo. Según los objetivos, el tipo de investigación es de carácter aplicativo. Según la profundidad, es del tipo explicativo. En la investigación se utiliza la encuesta como instrumento de medición, las entrevistas se las realiza cara a cara a base de preguntas estructuradas.

### **Conclusiones**

- Se determina que es factible la implementación de la gestión en las empresas de calzado desde la perspectiva de la competencia, se requiere de conocimientos previos del modelo y la voluntad política de los directivos; se realizan tres encuestas la primera pre test, la segunda pos tes y la tercera de impacto.
- Cuando el sector del calzado se deprime se nota la carencia de mano de obra técnica y calificada, ya que no existe en el

sector entidades sean públicas o privadas que trabajen en la formación o capacitación de especialistas.

**E.- Diseño de modelo de asociación de cadenas productivas de pymes alpaqueras para elevar su nivel de competitividad en el mercado internacional.**

**Datos bibliográficos**

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Buse Thorne, Eduardo Walter (2011). Facultad de ingeniería Industrial. Tesis para optar por el grado Académico de Doctor en Gestión de Empresas.

**Problema general**

¿Cuáles son las variables críticas y cómo se interrelacionan para lograr desarrollar un modelo empresarial asociativo, para que los actores y las pymes de la cadena productiva y logística de la alpaca y de otros camélidos sudamericanos sea rentable, competitiva y equilibrada a nivel internacional?

**Objetivo general**

Diseñar un modelo de asociatividad que sea competitivo e integral en la cadena productiva y logística de la alpaca y otros camélidos sudamericanos, que incluya criadores, artesanos confeccionistas y comercializadores minoristas en el mercado exterior, para lograr su sustentabilidad.

**Metodología**

Es una investigación de tipo descriptivo, proyectiva y mixta. Implica métodos cuantitativos y cualitativos de recolección de información; se espera que después del acopio de información se pueda elaborar una propuesta o un modelo que permita solucionar el problema planteado.

## **Conclusión**

- Con relación a la situación del centro poblado de Huaycho, se puede afirmar que sus pobladores viven en condiciones precarias y que no ejercen un buen manejo en la crianza y comercialización de los derivados de los camélidos sudamericanos, aun siendo la actividad alpaquera su único sustento económico. Por ello, es urgente la mejora, en gran medida de todos los aspectos que conforman la producción de fibra de camélidos sudamericanos y derivados.

## **F.- Modelo de mejora de la competitividad basada en indicadores críticos de gestión en la pequeña empresa de servicios de mantenimiento de equipos pesados.**

### **Datos bibliográficos**

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Sancho Dávila, César Sotomayor (2012). Facultad de ingeniería Industrial. Tesis presentada para optar por el grado académico de Magister en Ingeniería Industrial.

### **Problema general**

¿En qué medida la utilización de indicadores de gestión basados en los procesos críticos de las pequeñas empresas del sector de servicios de mantenimiento de equipos pesados les permiten su competitividad?

### **Objetivo general**

Proponer un modelo de mejoras de la competitividad compuesto de indicadores de gestión basados en los procesos críticos de las pequeñas empresas de mantenimiento de equipos pesados.

## **Metodología**

Es un tipo de investigación no experimental. Se ha seleccionado el tipo de investigación correlacional, ya que busca la relación entre la calidad de gestión de los procesos de las empresas, con su incidencia sobre la competitividad.

## **Conclusiones**

Del total de 11.000, 00 pequeñas empresas en Lima metropolitana, aproximadamente 320 se dedican al servicio de mantenimiento de máquinas y equipos pesados. Se limitan al plano técnico cumpliendo con los requerimientos de sus clientes. Un mercado oligopolizado.

Estas pequeñas empresas son poco competitivas debido a que destinan escasos recursos a actividades que elevan la satisfacción y fidelización del cliente, colocándolas en situaciones desventajosas frente a empresas mayores que profundizan en una gestión más sofisticada.

**G.- Incremento de la productividad a través de la mejora continua en calidad en la sub unidad de procesamiento de datos en la empresa Perú Courier.**

## **Datos bibliográficos**

**Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Lima – Perú)**

Ramos Martel, Walter Antonio (2013). Facultad de Ingeniería Industrial. Tesis presentada para optar por el grado Académico de Magister en Ingeniería Industrial.

## **Problema general**

¿Cómo incrementar la productividad a través de la mejora continua en calidad en la sub unidad de procesamiento de datos en la empresa Perú Courier?



## **Metodología**

Diseño de la investigación es no experimental, longitudinal o evolutiva y de tendencia. Mediante la entrevista se toman los datos, también mediante cuestionarios y análisis de contenido cualitativo.

## **Conclusiones**

- Se logra incrementar la productividad en promedio en el año 2008 al año 2012, mejorando las sub variables independientes (de nivel implementación de indicadores y de nivel de rotación de personal).
- Se determina que existe una relación fuerte y positiva entre Calidad y Productividad, ya que la correlación de Pearson se ubica en 0,732.

**H.- Diseño de un sistema de planificación y control de la producción basado en la teoría de las restricciones, para mejorar la productividad de la empresa de tratamiento de vidrio.**

## **Datos bibliográficos**

Universidad Nacional Mayor De San Marcos

Mayta Tolentino, Rubén Adolfo (2017). Facultad de Ingeniería Industrial. Tesis presentada para optar por el Título Profesional de Ingeniero Industrial.

## **Problema general**

¿ En qué medida el diseño de un sistema de planificación y control de la producción basado en la teoría de las restricciones, permitirá el cumplimiento del plazo de entrega de los pedidos, en una empresa de tratamiento de vidrio?

### **Objetivo general**

Diseñar un sistema de planificación y control de la producción basado en la teoría de las restricciones para incrementar la productividad, en una empresa de tratamiento de vidrio.

### **Metodología**

El tipo de investigación es explicativo, con un enfoque cuantitativo de diseño no experimental, transversal y correlacional.

### **Conclusiones**

- Al realizar un análisis detallado de la capacidad de la planta se reduce en un día el Leal Time, y se logra aumentar la capacidad instalada.
- Al utilizar la cantidad óptima de operaciones, se demuestra que se reduce los costos de producción.

### **I.- Procedimiento para perfeccionar la planificación de los rendimientos de la producción de café**

#### **Datos bibliográficos**

Universidad de Oriente la Habana-Cuba

Limonta Duverger, Marcelino (2017). Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Tesis presentada para optar por el grado Académico de Doctor en Ciencias Económicas.

#### **Problema General.-**

¿Cómo perfeccionar la planificación de los rendimientos agrícolas de la producción cafetera e identificar la influencia de los factores?

### **Objetivo General**

Diseñar un procedimiento para el perfeccionamiento de la planificación que permita determinar los factores que influyen en los rendimientos de la producción cafetera e inciden en los resultados económicos.

### **Conclusiones**

- La planificación como función gestora de la producción utiliza diferentes métodos, a partir de los cuales se puede organizar el proceso productivo, así como impactar en el perfeccionamiento y proyección de las metas a alcanzar. Esto es válido para cualquier régimen económico.
- Se logra un acercamiento de las cifras planificadas a las cifras reales, en cuanto a su dinámica de rendimiento, haciendo más objetivo el procedimiento de planificación.

**J.- Análisis de las brechas competitivas en las pymes de la industria manufacturera del Distrito Metropolitano de Quito, subsector CIU C14: fabricación de prendas de vestir.**

### **Datos bibliográficos:**

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Andrade Moscoso, Nathalie Pamela. (2012). Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Tesis presentada para optar por el grado académico de Ingeniera Comercial.

### **Formulación del problema**

¿Cuáles son los factores de competitividad que deberían aplicarse para el desarrollo las pymes de la Industria Manufacturera del Distrito Metropolitano de Quito?

## **Objetivo General**

Determinar el estado en que se encuentran las brechas competitivas de las Pymes de la Industria manufacturera del Distrito Metropolitano de Quito frente al entorno nacional, en lo que corresponde al sub sector C14: Fabricación de prendas de vestir.

## **Instrumentos de recolección de información**

Se utiliza investigación exploratoria para recoger, organizar, presentar, analizar, generalizar los resultados de las encuestas sobre las brechas competitivas. Se utilizó el método inductivo por tratarse de una investigación cuantitativa-cualitativa con base en una muestra representativa, que permitió la observación, análisis y comprensión de un segmento de la realidad.

La técnica de investigación del presente estudio es la entrevista a profundidad aplicada a gerentes o propietarios de las empresas textiles. El diseño del instrumento consistió en la elaboración de una guía estructurada, según los 12 pilares de la competitividad sugeridos por el Foro Económico Mundial.

## **Conclusiones**

- Los principales productos ofrecidos por el subsector son: ropa casual con el 34.00 %, y con el 10.34 %, tanto ropa para niños, como industrial.
- Las características que destacan a las pymes del subsector de fabricación de prendas de vestir son: la calidad, con el 41 %; el precio, con el 13 %; y la experiencia en la actividad, con el 10 por ciento.
- Las fortalezas del subsector a nivel nacional son: la calidad e innovación con el 29 %; el precio con el 14 %; el posicionamiento de mercado, la experiencia y el servicio con el

6 % cada una; y con el 3% la funcionalidad y la infraestructura, respectivamente.

- Las principales dificultades que encuentran las pymes para ingresar y permanecer en el mercado nacional son: precios bajos con el 29%, competencia con el 17%, el 21% considera que no hay dificultades.

**K.- Análisis de las brechas competitivas en las pymes de la industria manufacturera del Distrito Metropolitano de Quito.**  
**Subsector CIU C13: fabricación de productos textiles**

**Datos bibliográficos:**

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Vera Naveda, Laura Elizabeth (2012). Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Tesis presentada para optar por el grado académico de Ingeniera Comercial .

**Formulación del problema**

¿Cuáles son los factores de competitividad que inciden negativamente en el desarrollo de las pymes de la Industria Manufacturera del Distrito Metropolitano de Quito?

**Objetivo general**

Determinar el estado en el que se encuentran las brechas competitivas de las pymes de la Industria manufacturera del Distrito Metropolitano de Quito, frente al entorno nacional, en lo correspondiente al sub sector CIU C13: Fabricación de productos textiles.

## **Instrumentos de recolección de información**

Se utilizan cuestionarios para la toma de datos cualitativos descriptivos y por otro lado los datos cuantitativos mediante: gráfico de diamante de competitividad y matriz de perfil competitivo.

## **Conclusiones**

- Los principales productos que elabora la industria textil son tejidos (telas) planos y de punto de poliéster o algodón, luego está la preparación e hilatura de fibras, y en menor proporción, la fabricación de visillos y cordeles (cuerdas). La mayoría de éstos productos están destinados a la venta al por mayor.
- Las principales características por las que son reconocidas las empresas en el mercado interno son la calidad y el cumplimiento de los pedidos, fortalezas que se reconocen son la calidad, los precios, diseños exclusivos, y acabados especiales.

**L.- El Marco de la Competitividad del Sector Textil “Confecciones de Tejidos de Punto” en la Provincia de Tungurahua durante el período 2003 – 2009.**

### **Datos biográficos:**

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Holguín Colina, Francisco Humberto (2010). Facultad de Economía, Tesis presentada para optar por el grado académico de Economista.

### **Formulación del problema**

¿Cuál ha sido el nivel de competitividad y estrategia empresarial del sector de las confecciones de tejido de punto en la Provincia

de Tungurahua, durante los gobiernos de Gutierrez - Palacios y Correa (de 15 enero 2003, 20 de abril 2005, 15 de enero 2007 a marzo 2009)?

### **Objetivo general**

Analizar la competitividad del sector textil “ Confecciones de tejidos de punto” en la Provincia de Tungurahua durante el período 2003 a marzo 2009.

### **Recolección de información**

Información proporcionada por los gremios existentes, número de socios, producción a la que se dedican, ubicación, la recolección de datos se la hace a través de encuestas a mandos administrativos, inversionistas, directores y a la mano de obra directa.

### **Conclusiones**

- Debido al aumento de la población también han aumentado los talleres artesanales, al no ser competitivos no son favorecidos con créditos, no tienen acceso a procesos mejorados, tampoco a maquinaria especializada, por lo que se encuentran en un ambiente de incertidumbre después de haber pasado por una crisis monetaria, políticas desfavorables y leyes para la importación y exportación que no han sido nada amigables.
- Los talleres familiares se consideran un medio de supervivencia, ajustándose a un trabajo flexible, sin embargo deben competir internamente en el mercado local con los más fuertes los cuales muchas veces son favorecidos con subsidios.
- Luego de formadas muchas asociaciones no cumplen los objetivos, creando desconfianza en el asociado por no recibir

el asesoramiento adecuado que le permita surgir. La mayoría de los pequeños empresarios tienen a lo mucho nivel secundario de formación, los que tienen que superar la competencia en ocasiones de sus mismos familiares para formar sus pequeñas empresas.



## **2.3 Bases Teóricas**

### **2.3.1. La Productividad**

La productividad manufacturera influye en el mercado y las empresas que son eficientes en la fabricación de los productos mejoran la competitividad con relación al sector al que pertenecen. La productividad manufacturera y competitividad no son aspectos separados, no obstante son complementarios y se debe tomar en cuenta el conjunto; por lo que se revisan autores que se enfocan en esos factores que orientan y apoyan al empresario en el camino para mejorar.

La productividad manufacturera es un objetivo estratégico de las empresas, debido a que sin ella los productos o servicios no alcanzan los niveles de competitividad necesarios en el mundo globalizado (Medina Fernández de Soto, 2009), por lo que la eficiencia y eficacia con la que se realizan los productos son necesarias en las actividades empresariales, y se debe manejar positivamente los procesos que apoyan en la generación de valor agregado a los productos.

En el estudio de la productividad manufacturera, es necesario resaltar que la eficiencia con la que se realizan las actividades productivas influye en los costos de producción. Por tanto, se considera que la calidad con la que se elaboran los productos, reduce los costos ya que hay menos reproceso, menos equivocaciones, menos retrasos; se utiliza mejor el tiempo, maquinaria y los materiales. Por consiguiente, mejora la productividad, lo que permite que se conquiste el mercado con la

mejora de calidad y el precio más bajo. Esto facilita que se mantenga en el mercado y que se generen más fuentes de trabajo (Deming y Medina, 1989).

Por otro lado, se destaca la importancia de que las organizaciones incrementen la productividad para sobrevivir en las cambiantes condiciones, estableciendo que el mejor camino para alcanzar la productividad es el logro de la calidad total, según el Presidente del Centro Americano de Productividad y Calidad Doctor Jackson Grayson (1990), quien intervino en el Congreso Internacional de Calidad Total.

También se debe recordar cómo se entiende a la productividad, en la que se destacan ciertos indicadores tradicionales que afecta la producción manufacturera como: productos relacionados por horas trabajadas, horas máquina, capital invertido entre otros, han reforzado la idea de “hacer más con menos”. En su elaboración más reciente se define a la productividad como: “una medida de la eficiencia económica que resulta de la capacidad para utilizar y combinar inteligentemente los recursos disponibles”.(Combeller, 1993).

Por otro lado, la productividad no solo se refiere a la empresa; se extiende al sector y aún más allá, al país. Es un sistema en el que están relacionados por vínculos a veces muy notorios; en otras ocasiones, su efecto influye en un todo de manera sutil, denotando que todo siempre está conectado e influyen unos en otros; de tal manera que se dice que “la prosperidad nacional es afectada por la competitividad, y esta se mide a través de la productividad de las empresas” (Aguilar Santamaría, 2009)

Hay que enfatizar que la experiencia subjetiva de la empresa es un factor que se debe destacar, ya que posee la información y la experiencia de sus operaciones productivas que influyen en la

búsqueda de su productividad. Así, se puede mencionar que en la teoría de la medición del despilfarro, hay ciertos factores internos de la empresa que influyen directamente en la productividad industrial; tales como, el estudio de métodos de trabajo y tiempos que se lleva en realizar las actividades, productos o servicios; el control de la productividad y la planeación de las operaciones. Son pilares fundamentales de la productividad, por lo que se concluye que no puede ser productividad lo que una industria hace, si falla uno de estos factores, debiendo manejar la empresa una cultura de productividad. (Cruelles, 2010)

Las empresas también deben considerar que la productividad se encuentra relacionada con otros aspectos internos que la impulsan, tales como la eficiencia y la eficacia de las operaciones. Además, hay que tomar en cuenta que se debe cuidar adecuadamente el proceso de transformación de los productos, la utilización de los insumos que deben reunir los requerimientos necesarios para la producción, y el tiempo de recepción de los mismos (Gutiérrez, 2010), permitiendo que las empresas mejoren sus procesos orientados a proporcionar un producto que cumpla con los requerimientos del mercado.

No se debe descuidar que hay otros factores internos en las empresas que influyen en el proceso productivo manufacturero para mejorarlo. Se considera al factor humano como elemento clave de la productividad, la calidad del producto, las relaciones adecuadas con los clientes internos y externos, también aplicando los principios de responsabilidad social empresarial y más, una empresa puede ser productiva (Fernández, 2013<sup>a</sup>) y competir en las mejores condiciones.

En síntesis, la productividad de las empresas dependen de una serie de factores tanto internos como externos. Son empresas heterogéneas, de tamaños diferentes; pertenecen a sectores

distintos, niveles de innovación variados ( Camisón y De Lucio, 2010; Seclen, 2014 y 2016). Por tanto, el presente trabajo pretende facilitar el conocimiento de ciertos factores internos que pueden ayudar y favorecer en la gestión productiva que llevan a las empresas a alcanzar el grado de competitividad deseada, que es un factor primordial que las empresas deben considerar para mantenerse activas en los mercados.

En los diferentes estudios que ha podido revisar el Profesor Edwin Mora de la Universidad Nacional de Colombia, menciona que ha encontrado diversos problemas que afectan el buen desempeño y los niveles de competitividad de las Mipymes, entre los que cita la carencia de planificación estratégica que se considera un aspecto importante en el crecimiento y sostenibilidad a futuro de las empresas, ya que permite lograr los objetivos a mediano y largo plazo (Mora, Vera y Melgarejo, 2015)

La productividad es el reflejo de la correcta utilización de los recursos en relación con los productos y servicios que se generan. Por tanto se considera que la productividad es el resultado que se debe lograr con la correcta administración y la gerencia de una empresa.(Hernández y Rodríguez, S. 2011)

Cuando se revisan los conceptos de producción y productividad se debe tener presente que la producción se refiere al número de unidades fabricadas o servicios prestados, sin la preocupación de la cantidad de insumos utilizados. Mas al hablar de productividad se hace referencia a la eficiencia del uso de los recursos disponibles para la elaboración de un producto o prestación de un servicio. Por tanto, la productividad de forma general, se la puede determinar mediante la comparación de las unidades fabricadas versus los insumos empleados.

La productividad es responsabilidad de cada empresa, por lo que le corresponde seleccionar el camino más adecuado para aumentarla,

apoyándose en las características propias de la misma empresa; como planificar, definir objetivos, administrar el tiempo, priorizar tareas, revisar procesos.

### **Factores que afectan a la productividad**

Hay aspectos que se debe considerar al momento de analizar la productividad de una empresa en el área de producción, ya que estos factores afectan positiva o negativamente, por un lado los clásicos como capital, tierra y trabajo; por otro lado se citan los siguientes:

- **La innovación:** Es considera la parte más importante en el desarrollo empresarial. Es el esfuerzo que la empresa está dispuesta a realizar y las condiciones que presenta para invertir. Este esfuerzo, direccionado a mejorar los procesos productivos, los productos, la maquinaria necesaria entre otros; según Porter (1990) en su libro *La ventaja competitiva de las naciones*, citado por José Bermejo y Máxima López, menciona que la competitividad de una nación, y por tanto su tejido industrial y económico, dependen de su capacidad para innovar, enfatizando que la única ventaja competitiva sostenible es la innovación continua. (Bermejo Ruiz y Lopéz Eguilaz, 2014).
- **Capacitacion laboral.-** La capacitación del personal es una actividad permanente. El objetivo es prepararlo para que aplique adecuadamente los proceso de producción, obteniendo un mejor producto y que se mantenga la calidad en el mismo. Según el artículo de la Universidad de Carabobo, escrito por Magda Cejas y José Acosta, el propósito de la capacitación es el perfeccionamiento técnico del personal para que se desempeñe de manera eficiente en las áreas y actividades asignadas, logrando obtener resultados de calidad, excelente servicio y desempeño, con un perfil ajustado a las necesidades del entorno.(Cejas Martínez Y Acosta, 2012)

- **Políticas de gobierno o normativa estatal.-** Hay factores internos de un país como conflictos sociales, desacuerdos sectoriales, gobiernos inestables que afectan a la situación política y estos, al desarrollo de las empresas. Por otro lado, la confianza en la política estatal permite que la empresas mantenga las expectativas de crecimiento.

En la revista *Dinero*, Raúl Serebrenik opina que en las empresas familiares tanto su rentabilidad como responsabilidad social se ven afectadas cuando los gobiernos cambian sus políticas económicas. (Serebrenik, R. 2010).

En el Ecuador, en el Art. 5 del *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión*; se fomenta mediante políticas estatales y a través de la implementación de instrumentos e incentivos el desarrollo productivo, así como la transformación de la Matriz Productiva; que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado. Estas políticas contemplan ciertos aspectos como: la competitividad sistémica de la economía a través de la provisión de bienes públicos; el establecimiento y la aplicación de un marco regulatorio que garantice que los actores económicos no puedan abusar de su poder de mercado. Así como, se garantice el desarrollo productivo de sectores con fuertes externalidades favorables a fin de aumentar el nivel general de la productividad y las competencias para innovación de toda la economía. También, la generación de un ecosistema de innovación, emprendimiento y asociatividad mediante la articulación y coordinación de las iniciativas públicas, privadas y populares y solidarias de innovación y transferencia tecnológica productivas, y la vinculación de investigación a la actividad productiva, entre otros.

- **La investigación y desarrollo.** Alcanzan un mejor nivel de competitividad las empresas cuando tienen la posibilidad de invertir fuertes cantidades de dinero en investigación y desarrollo. Esto las coloca en la vanguardia de su sector posicionándolas mejor en los mercados locales e internacionales. En lo que se hace referencia a que las medianas empresas se encuentran limitadas, ya que por su posición no disponen de fondos ni son sujetas a los créditos que les permitirían incurrir en estas actividades.

### **Medición de la productividad**

La productividad en la empresa se puede evaluar mediante indicadores, que se ajusten de acuerdo a las condiciones específicas de las mismas. Estos difieren entre los autores, sin embargo se pueden mencionar los siguientes:

**Indicadores de productividad.-** Sirven para cuantificar y medir la gestión realizada por la empresa. Permite saber si las labores realizadas se ejecutan según lo planificado. Por esta razón a continuación se mencionan los indicadores que pueden facilitar y medir cómo el aumento de las unidades de producción influyen en la competitividad de las empresas, es decir se refleja la eficiencia con la que se manejan los recursos que se encuentran disponibles.

Se puede calcular la productividad mediante la siguiente ecuación más generalizada:

La productividad es el resultado que se obtiene de la relación de productos totales obtenidos y la totalidad de los insumos utilizados.

$$\text{PRODUCTIVIDAD} = \frac{\text{PRODUCTOS OBTENIDOS}}{\text{INSUMOS UTILIZADOS}}$$

Así, se puede mencionar que la eficiencia está determinada por el empleo adecuado de los recursos que permiten el logro de los

resultados, y la eficiencia se mide por los resultados alcanzados, ya que no se considera los recursos ni los medios con que se logran. Por tanto, la efectividad es la habilidad gerencial de lograr la eficiencia y la eficacia en relación a los recursos y objetivos dados.

Se establece una ecuación para el cálculo de la eficiencia, la misma que se la puede obtener de la relación de la producción real obtenida y la producción estándar esperada.

$$\text{EFICIENCIA} = \frac{\text{PRODUCCIÓN OBTENIDA}}{\text{PRODUCCIÓN ESTÁNDAR ESTIMADA}}$$

La eficacia de las operaciones productivas se la obtiene mediante la relación de los recursos estimados y los recursos utilizados.

$$\text{EFICACIA} = \frac{\text{RECURSOS ESTIMADOS}}{\text{RECURSOS UTILIZADOS}}$$

La efectividad se obtiene mediante la relación que se da entre la producción real obtenida y la producción óptima estimada.

$$\text{EFECTIVIDAD} = \frac{\text{PRODUCTIVIDAD OBTENIDA}}{\text{PRODUCTIVIDAD ÓPTIMA}}$$

**Productividad Laboral.**- La Organización Internacional de Trabajo en su informe de los indicadores clave sobre el mercado de trabajo, cita que en la economía global, la productividad laboral esta definida como producción por unidad de insumo de mano de obra. Vista así, la productividad laboral se refiere a la eficiencia con la que un país utiliza recursos disponibles de la economía para la producción de bienes y servicios, ofreciendo así, una medida del crecimiento económico, la competitividad y el nivel de vida de los habitantes de un país, de una región. ( Organización internacional del Trabajo, 2015)



### **Planificación de las operaciones productivas**

La planificación, control y estrategias adecuadamente establecidas permiten que una empresa mejore continuamente y se mantenga de forma activa en el mercado ofertando productos que satisfagan las necesidades de sus consumidores.

En el proceso productivo, la planificación y el control con el que se pueda manejar las medianas empresa, permite reducir la inseguridad y mejorar las actividades. El manejo adecuado de la planificación y el control de las actividades productivas manufactureras mejora la competitividad de las medianas empresas.

Cuando una empresa no tiene una planificación, se considera que no dispone de las bases sobre las cuales ha de asentar las acciones que puede tomar frente a un suceso y no tiene referencia que le permita comparar al final de un período, lo que la empresa ha logrado alcanzar con relación a lo que la empresa ha planificado. Por otro lado, el seguimiento que se hace de las operaciones de producción suministra la información necesaria para el control de la producción y poder efectuar las respectivas medidas correctivas (Gonzáles Riesco, 2006).

Se entiende que la función de toda organización, independientemente de su tamaño, del sector al que pertenece, de sus características distintivas; es la elaboración de un producto con características específicas que le permitan satisfacer los requerimientos del mercado. Todo esto, implementando los procesos necesarios, por lo que los directivos deben comprender y aplicar algunos principios fundamentales de planificación para la generación del producto y también para controlar el proceso que lo originan (Chapman, 2006) entendiéndose que la planificación y control deben encontrarse presentes de forma permanente en las actividades empresariales con

el propósito de obtener los mejores resultados en las actividades y gestión realizadas.

### **La Planificación**

Es indispensable establecer la planificación, siendo parte del proceso administrativo ya que le permite a la empresa tener claro el panorama al cual debe hacer frente y cómo debe hacerlo.

La planificación de la producción se la debe considerar como parte de un sistema integral, enfatizándose los distintos subsistemas de gestión de recursos de una empresa para determinar los posibles niveles de actividad que se deben realizar, optimizando el empleo de los recursos materiales, financieros y humanos, todo sobre la base del óptimo aprovechamiento de la capacidad instalada de la industria. (Hernández Rodríguez, Lora Freyle y Moreno García, 2017)

Por ello, las actividades de planificación indican qué debe lograr la empresa y los medios necesarios para alcanzar. Conocer claramente el fin y propósito de la empresa orientan al empresario en las áreas funcionales de producción, finanzas, personal, recursos humanos. Asimismo, facilita la toma de decisiones en las alternativas a desarrollar de las actividades, eliminando cualquier efecto que pudiera surgir de las improvisaciones. ( Sánchez Delgado, 2015 )

En un proceso de planificación se deben observar ciertos principios (características), pasos, etapas; que facilitan su presentación. Estos difieren de un autor a otro, sin embargo se citan los que se estiman más frecuentes y que se deben observar tales como:

### **Principios para la planificación**

- a) **Precisión.-** Planteados de la manera clara ya que van a regir acciones concretas.

- b) **Flexibilidad.-** Debe haber la posibilidad de realizar modificaciones o cambios.
- c) **Unidad de Dirección.-** Se elaboran uno por cada función, y todos deben estar integrados de tal manera que pueda considerarse como un solo plan general.
- d) **Consistencia.-** Están integrados para lograr una coordinación entre los recursos, funciones y actividades con el propósito de alcanzar con eficiencia los objetivos.
- e) **Rentabilidad.-** Expresar que los resultados deben ser superiores a los recursos utilizados.
- f) **Participación.-** Los involucrados deben sentirse comprometidos y deben participar en su estructura.

Los pasos para establecer una adecuada planificación deben ser ajustados a las necesidades de cada empresa. Sin embargo a continuación citamos los que se considera que se deben observar en esta actividad:

### **Pasos para establecer una adecuada planificación**

La planificación permite que tanto las personas como empresas que planifican obtengan los resultados esperados en el grado y satisfacción propuestos, por lo que hay coincidencias de algunos autores, los que determinan los siguientes como parte de los pasos de la planificación.

- a) **Establecimiento de objetivos.-** Sirven de guía para anticipar los resultados que se esperan obtener.
- b) **Identificación de recursos.-** Son todos los insumos requeridos para realizar una actividad, es decir de un presupuesto.
- c) **Plan de acción.-** Prioridades o actividades específicas que permiten saber que se va a realizar.

- d) **Selección y aplicación de un curso de acción.-** Se selecciona las actividades que se va a ejecutar y las alternativas posibles.
- e) **Tiempo.-** Rango en el cual se realizara la actividad.
- f) **Seguimiento, evaluación de los resultados.-** Mide y evalúa el desempeño de las acciones realizadas.

**Etapas de la planificación.-** Son los escenarios que se deben tomar en cuenta al momento de la planificación según algunos criterios considerados.

- a) **Las estrategias.-** Se refieren a las acciones que toma la empresa frente a una situación dada, mostrando la dirección y el empleo de los recursos de manera eficiente.
- b) **Políticas.-** Lineamientos que orienta las acciones que deben observarse en la toma de decisiones.
- c) **Programas.-** Establecen la secuencia de las actividades a realizar para alcanzar los objetivos.
- d) **Presupuesto.-** Fases de actividades expresadas en términos económicos.
- e) **Procedimiento.-** Actividades con orden cronológico y la secuencia que deben seguirse para realizar un trabajo repetitivo.
- f) **Toma de decisiones.-** Cursos de acción futuros, así como, corrección de los cursos de acción equivocados.

Esta es una actividad que al ser aplicada en el área de producción, apoya a la empresa para ser eficiente en el uso de recursos ya que permite entender lo que se requiere en el proceso productivo. Así, según Luís Cuatrecasas, la planificación es un procedimiento sistemático de planificación de componentes de fabricación, traducándose en necesidades reales de materiales, fechas y cantidades. ( Cuatrecasas Arbós, 2012 )

La planificación estratégica es necesaria y parte integral de todas las actividades empresariales, ya que como lo menciona Marianela Armijos en el Manual de la Cepal, es considerada como una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para ajustarse a los cambios y demandas del mercado, y así, logrando la mayor eficiencia, eficacia y calidad en los bienes y servicios que se proveen. (Armijo, 2011).

Por otro lado la planeación estratégica es considerada como el enlace entre lo intuitivo y analítico del pensamiento, como lo indica el Dr. Pedro Tito Huamaní, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Así mismo afirma que es un proceso dinámico y flexible que permite forzar cambios en los planes, dando como resultados una gestión más eficiente, que libera recursos humanos y materiales. Mejorando la eficiencia productiva, la calidad de vida y proporciona plazas de trabajo. Y como efecto mejora la productividad que conlleva una mejor rentabilidad. (Huamaní, 2003)

La planificación sirve de apoyo importante en la realización de las actividades, permitiendo adelantarse a ciertas situaciones que de otra forma no estarían consideradas. Según escribe Josefina Andrade en el artículo sobre planeación y control de costos de producción publicado en la revista *Epistemos*, la planificación de la producción es un proceso a corto plazo orientado a generar oportunidades y obtener ventajas competitivas que permitan expandir los mercados y cumplir con los pedidos del cliente en tiempo y forma; para esto se debe considerar cuatro áreas de la empresa: la producción, los mercados, las finanzas y la mano de obra disponibles.

- a) **Planeción de producción.-** Con el propósito de cumplir con los pedidos y de manera oportuna, se anticipan a las preguntas cuándo, dónde y en que momento se realizan las actividades.

- b) **Planeación de mercados.-** Esto permite cubrir los pedidos, las requisiciones, su distribución y la aceptación del mercado.
- c) **Planeación de las finanzas.-** Permite prever y medir la relación entre el nivel de producción y el efectivo disponible.
- d) **Planeación de la mano de obra.-** Sistema de apoyo para contar con el personal necesario y calificado en los procesos productivos con los rubros relacionados. (Andrade Paco, Olivares Leal y Robles Montaña, 2014)

### **Estrategias en la producción**

Acciones que son necesarias en todos los niveles de las organizaciones. Pese a que estas pueden funcionar en una empresa, es posible que por las características y a pesar de ser homogéneas, no funciona en la siguiente ocasión que se las aplica. Sin embargo, se puede decir que constituyen un plan que incluye las principales metas y políticas formuladas para poner orden y asignar recursos con el fin de lograr una situación viable y original (Mintzberg y Quinn, 1993), la aplicación de las estrategias adecuadas que son las guías, en los procesos de la organización; garantizan con mayor fiabilidad alcanzar los objetivos planteados.

Existen innumerables estrategias en el ámbito empresarial, para cada área, sección o proceso. Estas difieren del tipo de empresa, de su tamaño, de sus características, de su sector, de su clasificación, y de muchos otros factores. Sin embargo, se puede afirmar que si se manejan las estrategias adecuadas en cada caso por sus singularidades, pueden obtenerse los mejores resultados que las benefician.

Por otro lado, en el contexto competitivo del mercado que hoy viven las empresas, los competidores constituyen una de las fuerzas más incisivas -las que tienen mayor impacto al momento de comercializar los productos- ya que están en capacidad de presentar productos

iguales o productos similares que cubran las necesidades de los clientes. Estos productos que pueden tener mejoras y con precios menores, causan la rivalidad de las empresas y limita el rendimiento de las mismas (Porter 2012), lo que provoca la reducción de los beneficios esperados en las empresas. Por tanto, es muy indispensable que las empresas se encuentren continuamente alertas frente a su competencia, sin olvidar que la competencia es necesaria para una regulación adecuada del mercado.

También hay que resaltar que en un mercado tan competitivo se debe mantener alerta frente a los productos sustitutos, que son los que generan de una u otra manera también un ambiente de competencia; ya que son aquellos productos que cumplen condiciones similares a los del producto principal y satisfacen las mismas necesidades. Debido a esto, el cliente tiene la facilidad para cambiarse a productos similares (Porter 2012). Por otro lado, los productos principales se enfrentan a la limitación de los precios, mientras que los productos similares por sus condiciones propias y específicas pueden afectar la rentabilidad de las empresas.

La estrategia se considera la dirección y el alcance de una organización a largo plazo, que permite lograr una ventaja mediante la configuración de sus recursos y competencias en un entorno cambiante, con el fin de satisfacer las expectativas de los accionistas. (Johnson, Scholes y Whittington, 2005)

La importancia de las estrategias esta en la facilidad que tienen para creación de ventajas competitivas en la empresa más rápido que aquellos con los que compete. ( Hamel y Prahalad, 2005 )

El planteamiento de una estrategia adecuada que agrega valor, permite a la empresa ubicarse en una mejor posición en relación a sus competidores cuyo propósito es establecer el mejor camino que a

futuro debe seguir la empresa. Por tanto, la estrategia que elija la empresa debe buscar aportar un valor que favorezca el mantenimiento de la ventaja competitiva e incluso su desarrollo. (Castro Monge, 2010).

El pensamiento estratégico, según Gent Franch y Ansalaft Chacur citado por Mario Mantulak, menciona que el aumento de competencia obliga a las empresas a tener un pensamiento estratégico y a establecer estrategias empresariales sobre la base de sus recursos tecnológicos, que les facilite anticipar y responder a los requerimientos competitivos. Esto fortalece las capacidades que contribuyen a mejorar el desempeño productivo y responsabilidad social. (Mantulak, 2015).

Al momento de plantearse cómo puede la empresa maximizar sus ingresos, se busca ciertos componentes que apoyen en este proceso. Por ello, deben identificarse factores que logren mejorar las estrategias para que la empresa prospere. Estos pueden focalizarse en:

- a) La competencia
- b) El cliente
- c) La gestión
- d) Los costos
- e) La tecnología

La **competencia**, considerada como una de las fuerzas que impulsa a la empresa a innovar y desarrollarse, añadiendo valor al producto.

La **satisfacción del cliente** conduce a la empresa a examinar las necesidades del cliente con el enfoque de satisfacerlas, ya que esto las direcciona ser las primeras del sector.



El **sistema de gestión** apropiado mejora los procedimientos de elaboración de productos o servicios para alcanzar fundamentalmente la calidad.

La optimización de los **costos** es una estrategia orientada a largo plazo para mejorar la competitividad basada en valores monetarios.

El uso de las **tecnologías** es la opción más viable para mejorar la productividad con menores recurso.

Las estrategias que dan resultado en unas empresas puede que no sean tan viables en otra; cada una de acuerdo a la experiencia puede aplicar las que se ajusten a su realidad, considerando que las soluciones de otras no siempre son soluciones propias.

### **Control de la producción**

Según el diccionario de la lengua castellana, el control es un examen u observación cuidadosa que sirve para hacer una comprobación.

Así, el control de la producción ayuda a conocer la cantidad, la calidad y sobre todo los costos que son utilizados de manera eficiente en las operaciones productivas. Por lo que un sistema de control de las operaciones productivas se concentra en la obtención de la producción deseada dentro de los límites de las fechas de entrega comprometidas con el cliente. (D'Alesio Ipinza, 2012).

El control es una actividad que va a la par de la planificación, por lo tanto indispensable en los procesos productivos. El control se aplica en todas las actividades que realiza el ser humano; permite verificar el cumplimiento y la observación de las políticas vigentes establecidas por la empresa.

En el proceso productivo, el control debe realizarse en todos los niveles y áreas de la producción con el propósito de validar el

cumplimiento de lo establecido por la organización. Se puede realizar de forma cualitativa como cuantitativa.

El control oportuno de las actividades permite monitorear el cumplimiento de los objetivos planteados mediante un seguimiento adecuado de las operaciones productivas con el propósito de evitar desviaciones que pudieran darse por el propio proceso y que afecten a los resultados esperados.

Para Josefina Andrade, en su publicación de la revista *Epistemos*, menciona que para el logro de un control eficaz en los procesos productivos, es necesaria la interrelación control-producción, en los que se debe considerar los conceptos como: control de calidad, control de cantidad, control de uso de tiempo, control de costos y el control de inventarios.

**Control de la calidad.-** Proceso continuo que se realiza con propósito de conocer en todo momento si el producto cumple con los estándares requeridos.

**Control de la cantidad.-** Consiste en evaluar las variaciones que se pueden dar entre los volumens obtenidos con relación a los volumens planificados.

**Control de uso de tiempo.-** Permite el manejo de los productos en un rango de tiempo especificado garantizando su distribución oportuna.

**Control de costos.-** Se confirma que los costos por insumo cumplan la planificación establecida.

**Control de inventarios.-** Verifica las existencias, en el momento y en el lugar correspondiente, para cumplir con los pedidos de los clientes

en forma oportuna. (Andrade Paco, Olivares Leal y Robles Montaña, 2014).

Por otro lado, para Fernando D'Alesio Ipinza, los controles deben manejarse observando el control de las cantidades operativas como: producción única, producción intermitente y producción continua.

**Producción única.-** Se considera al producto final, con un bajo volumen de producción, períodos largos de producción que involucra altos costos unitarios, inventarios altos por cada período de producción.

**Producción intermitente.-** Producto terminado medianamente estandarizado, requiere controles periódicos y volúmenes de producción medios, costos unitarios promedio. Involucra períodos promedios de producción y altos niveles de inventarios durante el proceso.

**Producción continua.-** Producto final estandarizado, con una rutina estándar de producción, bajo costos unitarios, altos volúmenes de producción, y períodos largos de producción, niveles de inventarios bajos durante el proceso. (D'Alesio Ipinza, 2012).

### **2.3.2. La Competitividad**

El concepto profundizado por Joseph Schumpeter sobre la “Destrucción Creativa” analiza qué deben hacer las empresas para mantenerse competitivamente en los mercados, reestructurando la empresa continuamente de acuerdo a las exigencias cambiantes de la economía, del entorno, de los mercados.

Las empresas se enfrentan de manera diferente en los mercados, frente al desafío que presenta el ser competitivas, las que se enfrentan permanentemente a cambios en los modelos de producción como a cambios tecnológicos, por lo que se considera que los esfuerzos más importantes para elevar la competitividad deben enfocarse a nivel de empresa. Por tanto, se sabe que las empresas son competitivas cuando cumplen dos requisitos: someterse a la presión de la competencia e insertarse en redes articuladas. Estos factores se encuentran situados en el aspecto macroeconómico y político-administrativo (Esser, Hillebrand, Messner y Mayer Stamer, 1996). Esto sugiere que a nivel empresarial se despliegan esfuerzos necesarios para ser competitivas y alcanzar los mercados actuales.

Por tanto, cuando se mejora la calidad, se sostiene que se mejora la productividad. Así, se considera que el control adecuado de los desperdicios como: en tiempo, en insumos, en productos se pueden transferir a la fabricación de productos buenos y a dar un mejor servicio. Esto genera como resultado una reacción en cadena reduciendo los costos de producción, y siendo más competitivo; hay aumento de trabajo y se conquista el mercado. (Deming, 1989), se entiende que los conceptos de calidad, producción y competitividad se encuentran ligados y su propósito es mejorar las empresas.

La calidad es considerada como un estado de ánimo empresarial que lleva al incremento de la productividad y mejora la competitividad de las organizaciones, la calidad total y la alta productividad se consideran como expresiones de una cultura organizacional avanzada, ya que la empresa hoy es mejor que ayer y mañana será mejor que hoy. (Combeller, 1993). La relación adecuada de estos factores genera cambios positivos en la competitividad de las empresas para que se ajuste a las demandas de los mercados.

Así, si una empresa no es competitiva, su estabilidad en el mercado se ve amenazada y es susceptible de salir de él, por lo que se

enfatisa que una empresa es tan competitiva como la aceptación que tienen los productos o servicios que ofrece, los mismos que son medidos por la influencia del trabajo desarrollado por el factor humano (Bertrán y Escolar, 1999). La aceptación de los productos o servicios se mide por la satisfacción que experimentan los clientes al momento de consumir los productos o recibir los servicios ofertados por las empresas.

Como las medianas empresas son parte de las Pymes, es necesario mencionar la importancia que tienen en el mercado, por lo que cabe resaltar que de un estudio empírico realizado sobre el éxito competitivo de las Pymes en la región de Murcia, se determina que los factores internos como el tamaño de la empresa, el sector al que pertenece, la capacitación del personal, el nivel tecnológico incorporado a sus procesos, el grado de innovación, la calidad de los productos y las estrategias en el área de publicidad, tienen un efecto favorable en la competitividad. Por otro lado, debido a que no hay consenso en cómo se debe medir la competitividad, lleva a cuantificarla a través de la rentabilidad económica y de un indicador global de resultados, por lo que se ve necesario replantear la medida utilizada para algunos de los factores explicativos del éxito competitivo. (Rubio Bañón y Aragón Sánchez, 2002 )

En la actualidad, las empresas compiten ya no con productos sino con modelos empresariales; siendo más competitivos cuanto más intensa sea la innovación (Drucker, 2002). Deben considerarse como parte de la innovación a los cambios internos que incorpora la empresa en sus procesos de producción para ajustarse a la situación vigente de los mercados. También, la nueva tecnología que está dispuesta a incorporar en sus procesos productivos. Estos procesos involucran la cadena de valor que permiten elevar la competitividad.

Al hacer referencia al manual de Oslo; se menciona que las empresas al modificar sus métodos de trabajo, mejoran la productividad que proviene de cambios significativos en los métodos de producción o distribución, y en cierto modo esto influye en el comercio y en la competencia de las empresas. ( Oslo, 2005)

Se debe resaltar que además, al momento de analizar la competitividad de las empresas, no solo se tiene el enfoque individual; hay varios factores que se deben considerar como parte necesaria para que una empresa se mantenga productiva. Estos pueden ser a nivel empresarial; del sector, del mercado, del país. Características propias del producto, capacidad para gestionar adecuadamente la empresa, recursos tecnológicos, innovación en todos los ámbitos que se requiera, y muchos otros; por lo que queda claro que la competitividad es el resultado de gran número de factores y de medidas que deben ir juntas (Ocde, 2006). Para alcanzar la competitividad que cada empresa requiere.

En el ámbito comercial el cliente y las empresas que se encuentran como competidores y realizan presión; que es necesaria para que las empresas ingresen a la innovación de procesos. Y por otro lado, el nivel de vida de la población depende de la capacidad empresarial para incrementar la productividad y sostenerla durante el tiempo. (Huarachi Chavéz, 2008), mientras las nuevas tendencias están orientadas a que la competitividad reside en la ventaja competitiva, es decir la capacidad administrativa y tecnológica de transformar los insumos. (Usat, 2008), para que los productos resultantes de esa transformación reúnan características propias, a veces únicas, siendo atractivos para el cliente.

Hay que recordar que siendo la competitividad una de las fuerzas más importantes de la sociedad, en las que intervienen los clientes, proveedores, nuevos competidores, productos sustitutos, competidores del sector (Porter, 2009), estas fuerzas operan en el

entorno de la empresa y la estimulan adecuadamente para que avance, para que realice cambios, y se adapte a las nuevas tendencias. Claro está que las fuerzas no tienen el mismo efecto en todas las empresas, ya que cada una reúne condiciones propias y específicas, pudiendo ser: de tamaño, homogeneidad, sector de producción al que pertenecen. Pueden diferir en la utilización de métodos y otras características propias de cada una; estas condiciones pueden afectar los resultados y otorgándoles temporalmente una ventaja competitiva.

Además, es necesario resaltar que las empresas se encuentran permanentemente compitiendo con el propósito de ser las primeras y líderes en lo que hacen. Esto permite que la empresa más destacada gane su cuota en el mercado. Por esta razón, se vincula la idea de competitividad con rivalidad (Selclen Luna, J.2009), siendo este aspecto un factor que mantiene alerta a las empresas frente a potenciales competidores.

En el tema de estrategias y competitividad la Revista *Investigación y ciencia*, de la Universidad Autónoma de Anguascalientes, se explica uno de los resultados obtenidos en el estudio realizado a las mipymes; es que la influencia del tamaño de la empresa sobre la competitividad se mantiene abierto y latente. Justificándose que las empresas grandes tienen acceso a las economías de escala, mejor poder de negociación, la solidez de las estructuras financieras y el acceso a mercados internacionales con mayor facilidad. (Aragoón Sánchez, Rubio Baño, Serna Jiménez y Chablé Sangeado, 2010)

Queda claro que la obtención de ventaja competitiva por parte de las pequeñas empresas, no es la mayor proximidad a los mercados – la cultura de confianza-, como la flexibilidad. Confirmándose que la innovación que pueden incorporar las empresas es una ventaja competitiva como clave del éxito empresarial. Por otro lado, existe la

necesidad de mantener la calidad de los productos sin descuidar los requerimientos de los clientes.

La aceptación de los productos de las Mipymes certificadas lleva consigo mayor inversión para mantener la calidad, caracterizándose por la gestión adecuada del talento humano que atrae a los mejores candidatos cualificados, reteniéndolos y motivando a los actuales, considerado factor clave para el éxito competitivo. La dirección debe concentrarse en las personas que se adapten con facilidad a nuevas situaciones, manejen grandes volúmenes de información; sean capaces de gestionar en entornos inciertos y se orienten a la innovación. (Aragoón Sánchez, Rubio Baño, Serna Jiménez y Chablé Sangeado, 2010).

Las Pymes son empresas que requieren de un trato diferencial por sus características propias de tamaño, número de empleados, heterogeneidad y demás. En los escenarios actuales de competitividad, las pymes en las que se encuentran inmersas las medianas empresas; también deben diseñar estrategias que les permitan recapitalizarse en todos los aspectos, financieros, humanos, tecnológicos, comerciales, y que recuperen una senda de crecimiento y de competitividad (Camisón y De Lucio, 2010) para que continúen activas en las condiciones que los mercados exigen día a día a sus protagonistas.

Por tanto, se considera que un buen análisis del sector no está limitado a elaborar un listado de los puntos fuertes y débiles de la industria, sino más bien concibe a la industria en términos globales y sistémicos, por lo que las fortalezas competitivas influyen en el precio, los costos y el dinero necesario para competir (Porter, 2012), y estas fuerzas influyen positivamente para que las empresas se mantengan vigentes en los mercados.



También hay que recordar que el liderazgo y la competitividad que hoy mantiene una empresa, puede perderla debido a organizaciones deficientes u obsoletas (Fernández, 2013b); así, no hay que descuidar que las personas que se encuentran en la empresa, deben estar adecuadamente preparadas y forman parte activa de la empresa, ya que impulsan y mejoran las organizaciones con un trabajo eficiente que estimulan la productividad.

La competitividad entre las empresas es un factor importante, ya que la competencia motiva a las empresas a mantenerse siempre alertas para satisfacer los requerimientos de los clientes de forma oportuna.

La competitividad se entiende como la capacidad para generar un producto o servicio con características como: calidad con atributos tecnológicos, durabilidad. También, la calidad del servicio con los atributos de tiempo de entrega y disponibilidad; por último, el precio con descuentos y términos de pago. (Gutiérrez Pulido, 2010). Y por otro lado, Michael Porter propone que la competitividad determina el éxito o fracaso de las empresas, establece que la innovación es una de las actividades que favorecen el desempeño, así como una cultura cohesiva o una adecuada implementación. (Porter, 2015)

### **Productos Sustitutos**

Son aquellos que llegan a satisfacer las mismas necesidades del cliente, así como el producto que existe en el mercado que ya se encuentra posicionado. Son considerados como una alternativa potencial al momento de realizar una compra, ya que satisface las mismas necesidades. Esta condición del producto sustituto es motivo de atención para el empresario, ya que se enfrenta a la competencia que puede afectar los límites de rentabilidad.

Según Michael Porter un producto sustituto cumple una función idéntica o función genérica que la del producto principal. Se considera sustituto cuando se puede prescindir de ese producto; los productos

sustitutos, pueden limitar el potencial de rendimiento de una industria al colocar un techo en los precios. Puede limitar los beneficios no solo en tiempos normales, sino también puede reducir la bonanza que una industria puede capitalizar en los buenos tiempos. (Porter, 2009).

### **La Industria Textil**

La industria textil agrupa todas aquellas actividades dedicadas a la fabricación y obtención de fibras, hilado, tejido, tintado, y finalmente el acabado y confección de las distintas prendas. Se hace referencia a que la industria textil, tras la invención de los telares mecánicos, comenzó a desarrollarse en Gran Bretaña, Francia, Bélgica y Estados Unidos a mediados del siglo XVIII, las máquinas fueron perfeccionándose e incorporándose a los procesos productivos de la época. (Natureduca, 2018)

La lana fibra natural, comenzó a ser remplazada por el algodón fibra natural de origen vegetal, con el tiempo este pierde su puesto y es reemplazado por la fibras sintéticas y artificiales de origen de hidrocarburos y celulosa. (Natureduca, 2018)

Según lo menciona la Asociación Industrial Textil del Ecuador, la industria en el Ecuador al igual que en algunos países de la región surge en la época de la Colonia, con la lana de oveja y posteriormente con la introducción del algodón. Y su consolidación, en los años 50; la industria textil se dedica a la fabricación de productos de fibra de todo tipo, como nylon, poliéster y algodón, también los acrílicos, lana y seda.

Entre las provincias con mayor número de industrias que se dedican a las actividades textiles se tiene a: Pichincha, Guayas, Azuay, Tungurahua e Imbabura. Los diversos productos que maneja el sector corresponden a tejidos e hilados que corresponden al mayor volumen de producción. Con el tiempo es cada vez mayor la producción de prendas de vestir como de textiles de hogar. Actualmente la industria textil es la tercera más grande del sector manufacturero.

El sector manufacturero textil genera plazas de empleo, utilizando más mano de obra, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos. Aproximadamente 158 mil tazas de empleo son utilizadas por personas que se dedican a la actividad textiles y de confecciones. A esto se debe sumar los miles de empleos indirectos que se generan por la actividad, ya que la industria se encuentra compuesta con un total de 33 ramas productivas. (Asociación de Industrias Textiles del Ecuador, 2018)

Según el sitio web Fashion Network, la industria textil ecuatoriana en los últimos años se ha visto afectada, tanto por las circunstancias presentadas por la economía local y regional. Las cifras oficiales de la Asociación de Industrias textiles señalan que en el año 2008 el país exportó 31.870, 00 toneladas de productos textiles, por otro lado en el año 2016, las cifras se situaron en 7.664,00 toneladas. (González Litman, 2017)

La caída de Venezuela fue quizá lo que más afectó a la industria textil ecuatoriana, ya que pasó de exportar 53.3 millones de dólares en el año 2008 a exportar menos de 100 mil dólares en el año 2016; por otro lado las exportaciones a la CAN disminuyeron en un 60%. Sin embargo, hay algo favorable que resaltar los envíos a Europa y Asia se expandieron por encima del 60%.

El cambio arancelario en el Ecuador impactó sus envíos a la CAN; la dolarización y las políticas del país mermaron las exportaciones a los Estados Unidos. El golpe más duro para la industria textil, luego del cierre de Venezuela, fue en el 2015 la caída de las compras de la CAN, que pasaron de 44,6 a 10,8 millones de dólares en el 2016. Para el 2017 se esperaba que esta cifra retorne a su antigua gloria, por cuenta de la eliminación parcial del arancel de protección a la industria impuesto, lo que no ha sucedido hasta la fecha. (González Litman, 2017)

Se asume que los industriales textiles ecuatoriano han subsistido gracias a las nuevas políticas de empleo, además se espera que el año 2017 haya

un repunte de las exportaciones. Logrando elevar sus cifras en por lo menos el 15%. (González Litman, 2017)

### 3.2.3 Matriz de consistencia

**Cuadro 1. Matriz de consistencia del estudio**

Titulo	Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones
La influencia de la productividad empresarial en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito en la Provincia de Pichincha-Ecuador.	<b>Problema general:</b> ¿En qué medida la productividad empresarial influye en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito. Provincia de Pichincha – Ecuador?	<b>Objetivo general:</b> Determinar en qué medida la productividad empresarial influye en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito en la Provincia de Pichincha-Ecuador.	<b>Hipótesis general:</b> La productividad empresarial influye en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito en la Provincia de Pichincha-Ecuador.	<b>X: Productividad</b>	X1: Planificación de las operaciones productivas
					X2: Estrategias en el área de producción
					X3: Control de la producción
	<b>Problemas específicos:</b> 1) ¿En qué medida la planificación de las operaciones productivas influye en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón, Provincia de Pichincha-Ecuador?	<b>Objetivos específicos:</b> 1) Determinar en qué medida la planificación de las operaciones productivas influyen en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha-Ecuador.	<b>Hipótesis específicas:</b> 1) La planificación de las operaciones productivas influye en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha – Ecuador.	<b>Y: Competitividad</b>	Y1: Competidores
	2) ¿En qué medida las estrategias en el área de producción influyen en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha - Ecuador.	2) Determinar en qué medida las estrategias en el área de producción influyen en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha – Ecuador.	2) Las estrategias en el área de producción influyen en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha – Ecuador.		Y2: Productos sustitutos
	3) ¿En qué medida el control de la producción influye en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito. Provincia de Pichincha – Ecuador?	3) Determinar en qué medida el control de la producción influye en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito. Provincia de Pichincha – Ecuador.	3) El control de la producción influye en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito. Provincia de Pichincha – Ecuador?		

Elaboración propia

## **CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA**

### **3.1 Tipo y Diseño de Investigación**

#### **3.1.1 Tipo de Investigación**

La identificación del tipo de investigación constituye un paso importante en la metodología a aplicar; de esta dependen los pasos que se siguen en el estudio, las técnicas y métodos que se emplean. En general, determina todo el enfoque de la investigación influyendo en los instrumentos de recolección, y hasta la manera de cómo se analiza los datos recolectados.

Este estudio es no experimental; es transversal ya que mide los resultados en un momento del tiempo. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. (Hernández, 2010). También se puede mencionar que tiene la particularidad de permitir al investigador, analizar y estudiar la relación de hechos y fenómenos de la realidad para conocer su nivel de influencia o ausencia en un momento del tiempo. (Díaz, 2013).

Por otro lado, se puede mencionar que es una investigación descriptiva, ya que el propósito es definir las variables que intervienen en la población de estudio. También se trata de una investigación correlacional, ya que explica la relación entre las variables en un momento determinado. (Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado Carlos; Baptista Lucio Pilar, 2010).

Se estudia la relación existente entre las variables; productividad y competitividad, tratando de visualizar cómo se debe minimizar el

sesgo y reducir el error aleatorio. Siguiendo una metodología adecuada para alcanzar los objetivos de estudio, se trata de contestar las interrogantes que se plantean y analizar la certeza de la hipótesis formulada en un contexto en particular. (Díaz, 2013).

### **3.1.2 Diseño de la Investigación**

El diseño de la investigación está considerado como las estrategias que se desarrollan para obtener la información que se requiere en una investigación. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). Por lo que para alcanzar el objetivo se ha aplicado una investigación transversal de tipo descriptivo-correlacional, ya que los datos analizados se obtienen de las medianas empresas manufactureras textiles en un único momento del tiempo (Hernández, Fernández y Baptista, 2010)

Este trabajo tiene el objetivo de medir la correlación o la influencia que hay entre dos variables, una independiente (la productividad) y otra dependiente (la competitividad), en una situación particular en un momento del tiempo.

#### **Unidad de análisis**

Los sujetos de estudio son los ejecutivos o personas que están al mando de la gestión de la empresa, que pueden tomar decisiones en los momentos oportunos; ejecutivos que laboran en las medianas empresas manufactureras dedicadas a la rama textil correspondiente a la Provincia de Pichincha. El caso particular de estudio es el Cantón Quito, en Ecuador; en la cual se relacionan las variables objeto de estudio.

De acuerdo al ranking que maneja anualmente la revista *Ekos* (agosto 2014, No. 244, p. 52), existe una lista de las actividades a las que se dedican las empresas medianas y cuál es la que más relevancia tienen, y está relacionada con el aporte que hacen a la economía y su influencia en el desarrollo y crecimiento. En este listado de actividades se han destacado las empresas que realizan actividades de manufactura o productivas, después de las empresas que se dedican al comercio al por mayor y menor. La revista se basa en datos que proporcionan instituciones serias como: El Servicio de Rentas Internas, la Superintendencia de Compañías, Estadísticas del Banco Central del Ecuador, El Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, La Cámara de la Pequeña Industria de la provincia de Pichincha, Cantón Quito, Ecuador.

### **3.2 Población de estudio**

Según Carrasco Díaz, la población es el conjunto de todos los elementos que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación, incluye el conjunto de entidades a las cuales se refiere las conclusiones de la investigación. (Díaz, 2013)

En el caso de estudio se recoge la información mediante encuestas, de los ejecutivos o personas responsables de tomar decisiones en las medianas empresas manufactureras textiles, que se encuentran en la provincia de Pichincha, en el caso particular el cantón Quito, de Ecuador. Con base en la información sobre el listado de la rama de actividad que tiene mayor representatividad en la economía del país, se obtiene el listado del Ranking de la revista *Ekos* (agosto 2014, No.244, p. 52); se determina que son las empresas manufactureras las más representativas, después de las empresas que se dedican al comercio al por mayor y menor. De las empresas de manufactura se



procede a seleccionar a las empresas que se dedican a la rama textil, por su cumplimiento y representatividad con el Estado en los siguientes parámetros: total de ingresos, total de utilidades, y el cumplimiento tributario.

Por otro lado, la información que se utiliza está basada en datos que proporcionan entidades de control como Superintendencia de Compañías, Servicio de Rentas Internas; así como, información del Instituto de Estadística y Censos entre otros, que facilitan la información. Y la revista establece con base en esa información, la rama o actividad que mayor influencia tiene en el mercado nacional anualmente mediante un ranking.

La población es el conjunto total de los ejecutivos o personas responsables de tomar decisiones en las medianas empresas que se dedican a la actividad manufacturera textil en el cantón Quito, de la provincia de Pichincha, de Ecuador. La información es recogida en el primer semestre del año 2015. Las poblaciones deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, lugar y en el tiempo (Hernández, Fernández y Baptista, 2010)

### **3.3 Tamaño de la muestra**

Como lo menciona Carrasco Díaz, la muestra debe ser representativa y proporcional al tamaño de la población. Su magnitud debe contener y reunir todas las características y propiedades para que los resultados del estudio puedan llegar a generalizarse a toda la población. (Díaz, 2013)

En este trabajo se toma la muestra del grupo de funcionarios y ejecutivos de las medianas empresas que se dedican a actividades manufactureras textiles, del cantón Quito, provincia de Pichincha, de

Ecuador. Ya que en el período de análisis es ésta actividad la que mayor aporte ha realizado a la economía ecuatoriana.

La muestra y la selección de la muestra se toma bajo el criterio del investigador como menciona Carrasco Díaz, indicando que la muestra no probabilística no está sujeta ni a principios ni reglas estadísticas, y solo depende de la voluntad y decisión del investigador. Puede distorsionarse por diversos factores psicosociales por lo que se debe estar pendiente y ser lo más objetivos. (Díaz, 2013)

El INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), con SEMPLADES (Secretaría de Planificación y Desarrollo) presentan el Directorio de empresas y establecimientos el 12 de febrero del año 2014. Marcando el inicio de la producción estadística en base a registros administrativos; generando para el Estado un ahorro de recursos económicos y humanos. (Senplades, 2014)

Pablo Muñoz, quien fue Secretario Nacional de Planificación y Desarrollo, destaca que el Ecuador es un país de micro, pequeñas y medianas empresas, las que se encuentran concentradas en Quito y Guayaquil, dos de las principales ciudades con mayor afluencia de empresas y personas.

La información que publica el Directorio de Empresas toma como fuente las empresas que durante el 2012 no cerraron sus puertas formalmente; registraron ventas en el Servicio de Rentas Internas (SRI) y/o mantuvieron uno o más trabajadores afiliados en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS). También, en este número de empresas están incluidas las microempresas pertenecientes al Régimen impositivo simplificado ecuatoriano (RISE). (Semplades, 2014)

El Director Ejecutivo del INEC, José Rosero explica que en el año 2012 del total de 704.556,00 de las empresas a nivel nacional, las

contempladas en esta información corresponde a: 631.282,18 microempresas con un 89,6% de representatividad; 57.773,59 pequeñas empresas que representan un 8,6%. Por otro lado, las 11.977,45 corresponden a medianas empresas con un 1,7%, y finalmente, 3.522,78 representan a las grandes empresas con un 0,5% de participación.

De las 11.977,45 medianas empresas el 40,7% (4.874,82) se encuentran concentradas en las dos provincias: Guayas y Pichincha, de las que 47% (2.291,16) están en la ciudad de Quito. (Senplades, 2014)

Se conoce que del total de empresas, el 39% corresponde a empresas que realizan actividades comerciales; el 38,4% corresponden a empresas que realizan actividades de servicio; y la diferencia, a empresas manufactureras, por lo que la población objeto de estudio estaría relacionada con un número aproximado de 518 empresas manufactureras ubicadas en el cantón Quito.

### **Selección de la Muestra**

Para el cálculo se procede de la siguiente manera: con una población de 518 empresa medianas que se dedican a la actividad textil en la Provincia de Pichincha, Cantón Quito, de Ecuador, se procede a estimar un 95% de certeza para lo cual el valor de  $Z=1,96$  con lo que se estima un error ( $e= 7.15\%$ ), con  $p$  que corresponde a la proporción de individuos que poseen las características de estudio ( $p= 0,5$ ) y, por otro lado,  $q$  que corresponde a la proporción de individuos que no poseen las características de estudio ( $q = 0,5$ ).

Para el cálculo se utilizó la siguiente ecuación:

$$n = \frac{NZ^2pq}{(N-1)e^2 + Z^2pq}$$

Donde:

N= 518, Tamaño de la Población

Z= 1.96 (con 95% de confianza)

P= 0.5 (Población de éxito o población esperada)

Q= 0.5 (Probabilidad de fracaso)

e = Precisión (7.15% error máximo admisible en términos de proporción)

Aplicando la fórmula de muestreo aleatorio simple tenemos:

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{(518)(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(518 - 1)(7,15)^2 + (1,96)^2(0,5)(0,5)} \\
 n &= \frac{497,49}{(2,64)(0,96)} \\
 n &= \frac{497,49}{(3,60)} \\
 n &= 138,06
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \text{Aproximado } n \\
 &= 139
 \end{aligned}$$

El muestreo no probabilístico es un grupo de la población en la que la selección de los elementos no depende de la probabilidad sino más bien de las características propias de la investigación. (Hernández, Roberto; Fernández, Carlos; Baptista, Pilar, 2010); es la que se utiliza en este trabajo. Se le conoce como muestreo por conveniencia; es la técnica de muestreo más común. Los sujetos de investigación son elegidos porque son fáciles de seleccionar o incorporar a la investigación. Se le considera como una técnica fácil, barata y que menos tiempo lleva. La muestra puede representar a toda la población o no, por lo que los resultados de la investigación no pueden ser utilizados para generalizaciones respecto de toda la

población, ya que generalmente son elecciones en función del criterio personal del investigador. (Explorable.com, 2009)

Cuando la selección de los elementos y la determinación del tamaño de la muestra no se hacen de forma objetiva observando criterios técnicos, sino según la intención o la experiencia del investigador, a este tipo de muestreo se le conoce como muestreo discrecional, intencional, estimativo u opinático. (Economía, 2009)

En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos depende de quien hace la investigación y de las causas relacionadas con las características afines y no de la probabilidad, por otro lado la selección de la muestra depende también de los objetivos del estudio, del esquema de investigación y de la contribución que se piensa hacer con la investigación. (Hernández, 2010)

### **3.4 Técnicas de recolección de datos**

Para Carrasco Díaz, son aquellas que permiten obtener y recopilar información contenida en documentos relacionados con el problema y objetivos de investigación.

En el proceso de recopilación de información se aplica la encuesta a los ejecutivos o personas que toman decisiones en las empresas medianas dedicadas a la actividad textil. La encuesta puede definirse como una técnica de investigación social, debido a su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos. Además, nos sirve para la indagación, exploración y recolección de información, mediante un banco de preguntas expresadas directa o

indirectamente a los individuos que constituyen la unidad de análisis a investigar (Carrasco, 2013).

En el trabajo se procede a investigar dos aspectos importantes: la productividad empresarial con sus tres dimensiones; la planificación de las operaciones productivas, las estrategias en el área de producción, control de la producción y la Competitividad con sus dos dimensiones; los competidores y los productos sustitutos. Se utiliza la escala de Likert con valores que fluctúan desde totalmente en desacuerdo hasta totalmente de acuerdo.

### **Estrategias para probar la hipótesis**

Se consideró como pruebas convenientes para probar la hipótesis, la correlación de Pearson; la que permite tomar la mejor decisión relacionada con las hipótesis. Por otro lado, se maneja para el análisis de regresión que permite establecer la influencia de la productividad empresarial en la competitividad de las empresas medianas manufactureras textiles.

La correlación de Pearson es una distribución normal típica y es la más usada ya que es una medida que permite predecir el valor de una variable dado un valor determinado de otra variable; valora la relación entre dos variables, cuando el valor de correlación se acerca a cero (0) se considera que no hay relación, y cuando el valor de correlación se acerca a uno (1) existe relación. Asimismo, indica hasta qué punto los individuos o sucesos ocupan la misma posición relativa a dos variables; es una medida de la relación directa entre dos variables aleatorias cuantitativa. La escala de medida de las variables es independiente de la correlación.

El coeficiente de correlación de Spearman se considera menos sensible que el de Pearson para los valores muy lejos de lo esperado y menos usada.

## Evaluación de los resultados

Para la evaluación y análisis de los resultados del trabajo y la determinación de si la productividad empresarial influye en la competitividad de las medianas empresas, también se considera sus dimensiones; se comprueba con los valores de la escala de Pearson del siguiente cuadro:

**Cuadro 2. Escala de intervalos de Pearson**

INTERVALOS DE CORRELACIÓN	SIGNIFICADO NIVEL DE CORRELACION
0	Nula
0,01 – 0,19	Positiva: muy baja
0,20 – 0,39	Positiva: baja
0,40 – 0,69	Positiva: moderada
0,70 – 0,89	Positiva: alta
0,90 – 0,99	Positiva: muy alta
1	Positiva: grande y perfecta

*Fuente:* Escala de valores de Pearson

Elaboración propia.

En el trabajo para la valoración de la prueba de hipótesis se aplicó el programa SPSS, en el cual se usa el criterio de: si el valor de  $p \geq 0,05$ , se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ) y por otro lado, si el valor de  $p < 0,05$  se procede a aceptar la hipótesis alternativa ( $H_a$ ). Así, la hipótesis nula ( $H_0$ ) siempre va acompañada de la hipótesis alternativa ( $H_a$ ), que es aceptada cuando la hipótesis nula ( $H_0$ ) es rechazada. Este criterio permite conocer la correlación que se establece entre las dos variables de estudio.

## **CAPITULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **4.1 Análisis, Interpretación y discusión de resultados**

La información que se presenta a continuación se obtuvo a través de una encuesta aplicada a los ejecutivos o a las personas que se encuentran en cargos que pueden tomar decisiones, de las empresas medianas manufactureras dedicadas a la actividad textil; de la provincia de Pichincha, cantón Quito, Ecuador, en el primer semestre del año 2015. Esta información permite comprobar si la productividad influye en la competitividad empresarial.

Esta información se procesa mediante el programa estadístico SPSS, programas estadísticos que facilitan el trabajo de proceso de datos de manera digital. Para realizar este trabajo se considera la productividad empresarial con tres dimensiones: Planificación de las operaciones productivas, Estrategias en el área de producción y Control de la producción. Por otro lado, en la Competitividad de las medianas empresas se considera dos dimensiones: Los competidores y los productos sustitutos, empleando la escala de Likert para su valoración.



## Resultados descriptivos de la Investigación

La siguiente información está basada en la aplicación de una encuesta en las medianas empresas manufactureras textiles, que se encuentran en el Cantón Quito, Provincia de Pichincha de Ecuador, levantamiento de información realizado en el primer semestre del año 2015.

### Cuadro 3. Actividad económica de la mediana empresa textil

Actividad económica de la mediana empresa			
		Casos	%
Válido	Diseño, fabricación y comercialización de prendas de vestir	107	77,0
	Fabricación de hilos y tejidos de algodón y acrílico	13	9,4
	Confección de ropa de trabajo y seguridad	12	8,6
	Diseño, fabricación y comercialización de productos textiles	6	4,3
	Elaboración y venta de cortinas	1	0,7
	Total	139	100,0

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito  
Elaboración propia

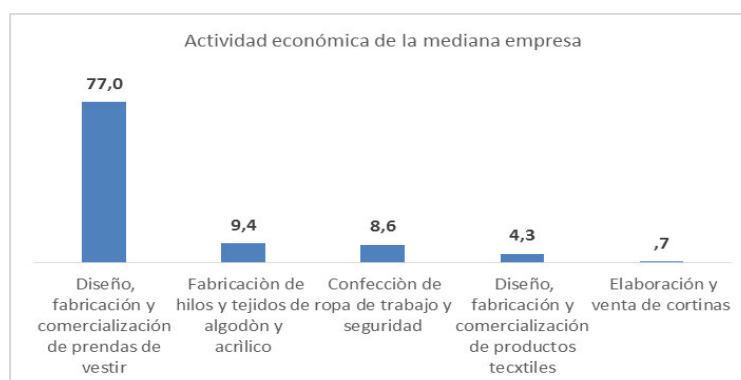


Figura 1. Actividad económica de la mediana empresa textil.

Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

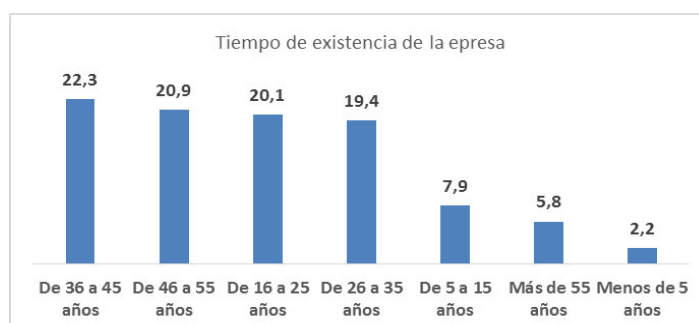
Pregunta ¿Actividades económica de la mediana empresa textil?, de las medianas empresas textiles encuestadas, se puede observar que se destacan las empresas que se dedican a la elaboración de todo tipo de prendas de vestir, con un peso del 77%, siendo el comercio de estos productos, de manera formal, en los locales

comerciales, almacenes y tiendas que cuentan con los permisos necesarios para el comercio, y por otro lado, de manera informal, en lugares como la vía pública, en mercados, y cualquier lugar en los que se pueda comercializar, y en menor proporción las dedicadas a la fabricación de hilos y tejidos de algodón con 9,4%. Además, en la lista de las empresas encuestadas tenemos a las dedicadas a confección de ropa de trabajo, con 8,6%; el diseño, fabricación y comercialización de productos textiles tiene una participación de 4,3% y 0,7 % la elaboración de cortinas.

#### **Cuadro 4. Tiempo de existencia de la empresa textil**

Tiempo de existencia de la empresa			
		Casos	%
Válido	De 36 a 45 años	31	22,3
	De 46 a 55 años	29	20,9
	De 16 a 25 años	28	20,1
	De 26 a 35 años	27	19,4
	De 5 a 15 años	11	7,9
	Más de 55 años	8	5,8
	Menos de 5 años	3	2,2
	Total	137	98,6
Perdidos	Sistema	2	1,4
Total		139	100,0

*Fuente:* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito  
Elaboración propia.



**Figura 2. Tiempo de existencia de la empresa textil.**

Información obtenida de medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

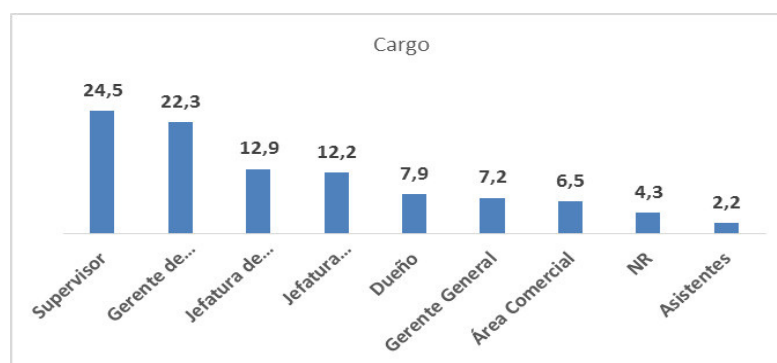
Pregunta ¿Tiempo de existencia de la empresa textil?, de los casos encuestados, en las medianas empresas de la rama textil, las que se destacan son aquellas que tienen más permanencia en el mercado;

empresas que han ganado experiencia y su trabajo es permanente para mantener su calidad. Así se tiene las empresas de 36 años a 45 años con 22,3%, seguidas por las empresas de entre 46 años y 55 años, con 20,9%. Las empresas que tienen de 16 años a 25 años con 20,1%, y las empresas de 26 años a 35 años con 19,4%.

#### **Cuadro 5. Cargo del funcionario de la empresa textil**

Cargo			
Válido		Casos	%
	Supervisor	34	24,5
	Gerente de Producto	31	22,3
	Jefatura de Producción	18	12,9
	Jefatura Admin/Finan	17	12,2
	Dueño	11	7,9
	Gerente General	10	7,2
	Area Comercial	9	6,5
	NR	6	4,3
	Asistentes	3	2,2
	Total	139	100,0

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito  
Elaboración propia.



**Figura 3. Cargo del funcionario de la empresa textil.**

Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

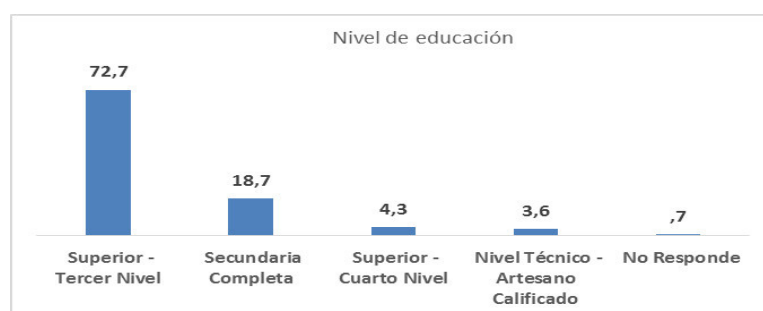
De la pregunta relacionada al ¿Cargo del funcionario de la empresa textil?, de los casos encuestados, que corresponden a personal ejecutivo de las medianas empresas manufactureras textiles, se puede indicar que el cargo de supervisores es muy influyente en el desempeño de la empresa, ya que son los responsables directos de

la planificación, elaboración, control y calidad de los productos. Tiene un peso de 24,5%, seguidos por gerentes de producción con 22,3%. Mientras que las jefaturas de producción con 12,9%, y la jefatura administrativa y financiera con 12,2% tienen un peso similar. También se encuestó a los dueños de las fábricas, con 7,9%, sin descuidar al gerente general con 7,2%. La encuesta va dirigida a aquellas personas que tienen poder de decisión y pueden generar cambios en la empresa.

**Cuadro 6. ¿Nivel de educación del funcionario de la empresa textil?**

Nivel de educación			
		Casos	%
Válido	Superior - Tercer Nivel	101	72,7
	Secundaria Completa	26	18,7
	Superior - Cuarto Nivel	6	4,3
	Nivel Técnico - Artesano Calificado	5	3,6
	No Responde	1	,7
	Total	139	100,0

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito  
Elaboración propia.



**Figura 4. ¿Nivel de educación del funcionario de la empresa textil?**  
Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

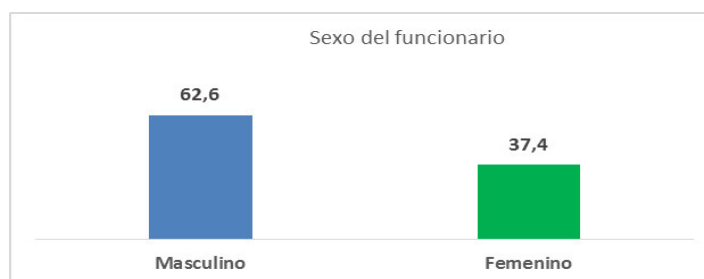
De la pregunta relacionada con el ¿Nivel de Educación del funcionario de la empresa textil?, de los casos encuestados, el 72,7% corresponde a educación superior de tercer nivel, por la cual son empresas que tienen un mejor desempeño en las actividades

desarrolladas, resaltando que una mejor gestión lo realizan las empresas en las que hay personal capacitado. Por otro lado, tienen un peso de 18,7% en educación secundaria completa, superior-cuarto nivel corresponde a 4,3%, con relación al nivel técnico-artesano calificado con 3,6%.

### **Cuadro 7. Sexo del funcionario de la empresa textil**

Sexo del funcionario			
Válido			Casos
			%
	Masculino	87	62,6
	Femenino	52	37,4
Total		139	100,0

*Fuente:* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito  
Elaboración propia.



**Figura 5. Sexo del funcionario de la empresa textil.**

Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Con respecto a la pregunta relacionada con el, Sexo del funcionario de la empresa textil, de los casos encuestados se observa que el género que más participa de estas labores es el masculino que corresponde a 62,6%. Esto aporta como información relevante que hay más personal masculino con pleno empleo en el mercado laboral, y con un 37,4% corresponde al género femenino, marcando la presencia en los niveles jerárquicos con influencia en la toma de decisiones.

#### 4.1.1 Planificación de las operaciones productivas

**Cuadro 8. ¿El modelo de Gestión de Productividad en su empresa es el adecuado?**

1 ¿El modelo de Gestión de Productividad en su empresa es el adecuado?			
		Casos	%
Válido	De acuerdo	88	63,3
	Totalmente de acuerdo	35	25,2
	Indeciso	9	6,5
	En desacuerdo	5	3,6
	Totalmente en desacuerdo	1	,7
	Total	138	99,3
Perdidos	Sistema	1	0,7
Total		139	100,00

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.



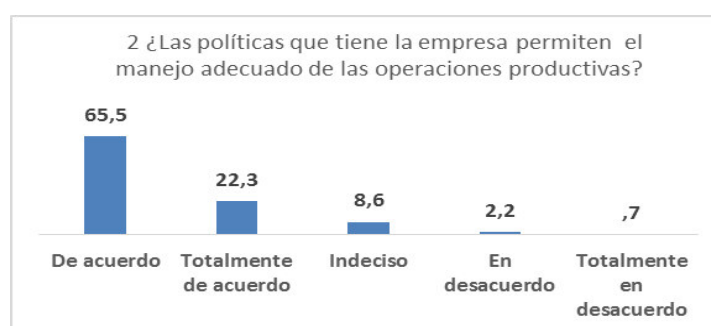
**Figura 6. ¿El modelo de Gestión de Productividad en su empresa es el adecuado?**  
Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Pregunta ¿El modelo de gestión de productividad en su empresa es el adecuado?, de los casos encuestados, el 63,3% de las personas que laboran en las medianas empresas manufactureras textiles, considera que el modelo de gestión que se mantiene en la empresa les permiten incorporar mejoras con cambios moderados y manifiestan que se maneja un modelo de mejoramiento continuo. El 25,2% de las personas encuestadas mencionan que están totalmente de acuerdo con el modelo, mientras que el 6,5% corresponde a los indecisos. Sin embargo, el 3,6% de las personas encuestadas manifiesta estar en desacuerdo con el modelo.

**Cuadro 9. ¿Las políticas que tiene la empresa permiten el manejo adecuado de las operaciones productivas?**

2 ¿Las políticas que tiene la empresa permiten el manejo adecuado de las operaciones productivas?			
		Casos	%
Válido	De acuerdo	91	65,5
	Totalmente de acuerdo	31	22,3
	Indeciso	12	8,6
	En desacuerdo	3	2,2
	Totalmente en desacuerdo	1	,7
	Total	138	99,3
Perdidos	Sistema	1	0,7
Total		139	100,00

Fuente. Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.



**Figura 7. ¿Las políticas que tiene la empresa permiten el manejo adecuado de las operaciones productivas?**

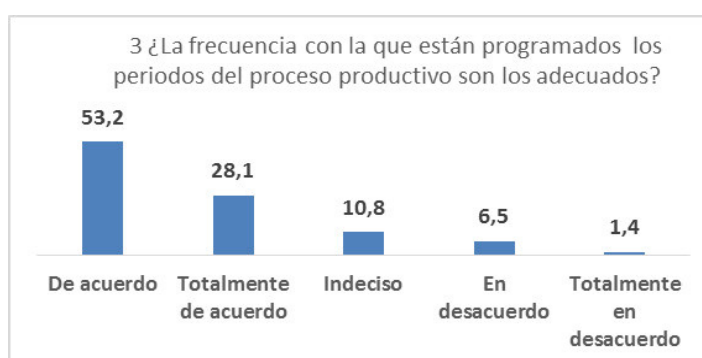
Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

En la pregunta ¿Las políticas que tiene la empresa permiten el manejo adecuado de las operaciones productivas?, de los casos encuestados en las medianas empresas manufactureras textiles, el 65,5% de las personas menciona estar de acuerdo con las políticas establecidas, ya que favorecen la gestión y que se siente apoyados en sus labores cotidianas. Por otro lado, les permite seguir avanzando en un horizonte claro; el 22,3% de las personas encuestadas mencionan que están totalmente de acuerdo con el modelo establecido, mientras que el 8,6% son personal indecisos; sin embargo, el 2,2% de las personas encuestadas manifiesta estar en desacuerdo con el modelo, y el 0,7% se encuentran en total desacuerdo.

**Cuadro 10. ¿La frecuencia con la que están programados los períodos del proceso productivo son los adecuados?**

3 ¿La frecuencia con la que están programados los períodos del proceso productivo son los adecuados?			
		Casos	%
Válido	De acuerdo	74	53,2
	Totalmente de acuerdo	39	28,1
	Indeciso	15	10,8
	En desacuerdo	9	6,5
	Totalmente en desacuerdo	2	1,4
	Total	139	100,00

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito  
Elaboración propia.



**Figura 8. ¿La frecuencia con la que están programados los períodos del proceso productivo son los adecuados?**

Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

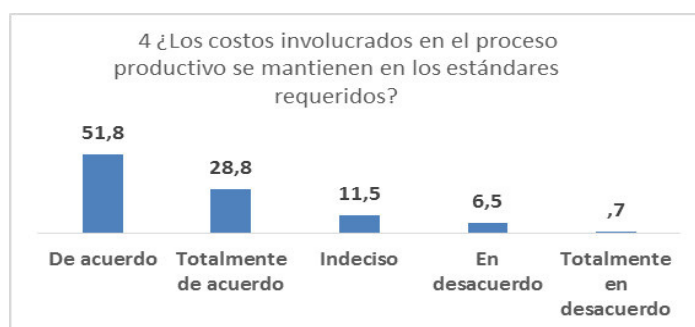
Pregunta ¿La frecuencia con la que están programados los períodos del proceso productivo son los adecuados?, de los casos encuestados, el 53,2% de las personas que laboran en la parte ejecutiva de las medianas empresas manufactureras textiles, manifiestan estar de acuerdo con la frecuencia en los procesos productivos, ya que los bienes elaborados se fabrican con los estándares requeridos en el tiempo estimado, siendo eficientes en sus labores sin contra tiempos; el 28,1% de las personas encuestadas menciona que está totalmente de acuerdo con el modelo, mientras que el 10,8% corresponde a personas que se encuentran indecisas; el 6,5% de las personas encuestadas manifiestan estar en desacuerdo y el 1,4% se encuentran en total desacuerdo.



**Cuadro 11. ¿Los costos involucrados en el proceso productivo se mantienen en los estándares requeridos?**

4 ¿Los costos involucrados en el proceso productivo se mantienen en los estándares requeridos?			
		Casos	%
Válido	De acuerdo	72	51,8
	Totalmente de acuerdo	40	28,8
	Indeciso	16	11,5
	En desacuerdo	9	6,5
	Totalmente en desacuerdo	1	,7
	Total	138	99,3
Perdidos	Sistema	1	0,7
Total		139	100,00

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.



**Figura 9. ¿Los costos involucrados en el proceso productivo se mantienen en los estándares requeridos?.**

Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

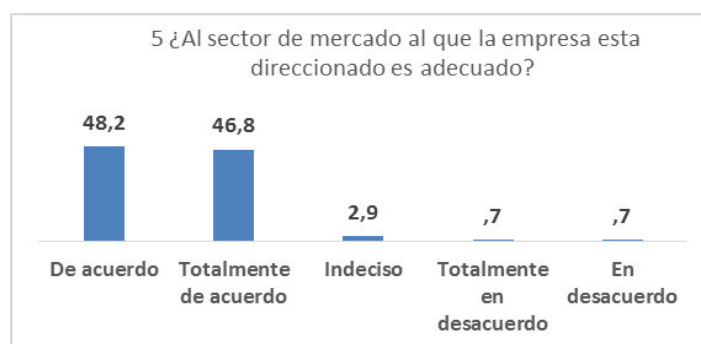
Pregunta ¿Los costos involucrados en el proceso productivo se mantienen en los estándares requeridos?, de los casos encuestados en la empresa manufacturera textil; el 51,8% del personal ejecutivo está de acuerdo con los costos relacionados, sin descuidar que es una economía dolarizada, restandoles competencia fuera del país. Sin embargo, se podría mejorar, son razonables y les permiten mantener los estándares necesarios en su producción. El 28,8% de las personas encuestadas menciona que está totalmente de acuerdo con el modelo, mientras que el 11,5% corresponde a personas que se encuentran indecisas; el 6,5% de las personas encuestadas manifiestan estar en desacuerdo con el modelo y el 0,7% se encuentran en total desacuerdo.

#### 4.1.2 Estrategias en el área de producción

**Cuadro 12. ¿Al sector de mercado al que la empresa está direccionado la producción es adecuado?**

5 ¿Al sector de mercado al que la empresa está direccionado es adecuado?			
		Casos	%
Válido	De acuerdo	67	48,2
	Totalmente de acuerdo	65	46,8
	Indeciso	4	2,9
	Totalmente en desacuerdo	1	,7
	En desacuerdo	1	,7
	Total	138	99,3
Perdidos	Sistema	1	0,7
Total		139	100,00

Fuente. Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.



**Figura 10. ¿Al sector de mercado al que la empresa está direccionado la producción es adecuado?.**

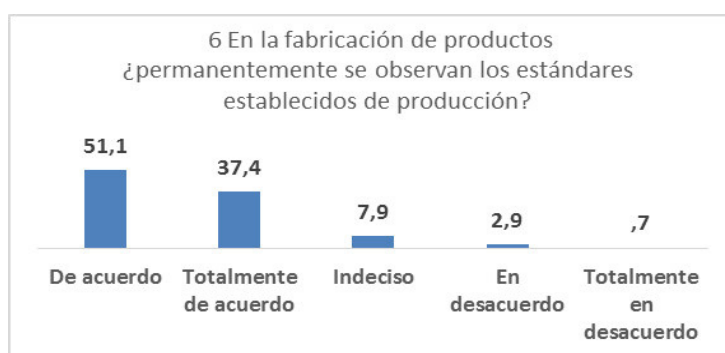
Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

La pregunta es ¿Al sector de mercado al que la empresa está direccionada la producción es adecuado? de los casos encuestados el 48,2%, contesta que está de acuerdo, ya que la producción que se elabora se coloca fácilmente en el mercado lo que hace que se mantengan constantemente en actividad productiva. El 46,8% de las personas encuestadas menciona que están totalmente de acuerdo con el modelo, mientras que el 2,9% corresponde a personas que se encuentran indecisas; el 0,7% de las personas encuestadas manifiestan estar en desacuerdo con el modelo y el 0,7% se encuentran en total desacuerdo.

**Cuadro 13. En la fabricación de productos, ¿permanentemente se observan los estándares establecidos de producción?**

6 En la fabricación de productos, ¿permanentemente se observan los estándares establecidos de producción?			
		Casos	%
Válido	De acuerdo	71	51,1
	Totalmente de acuerdo	52	37,4
	Indeciso	11	7,9
	En desacuerdo	4	2,9
	Totalmente en desacuerdo	1	0,7
	Total	139	100,0

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.



**Figura 11. En la fabricación de productos, ¿permanentemente se observa la aplicación de estándares establecidos de producción?**

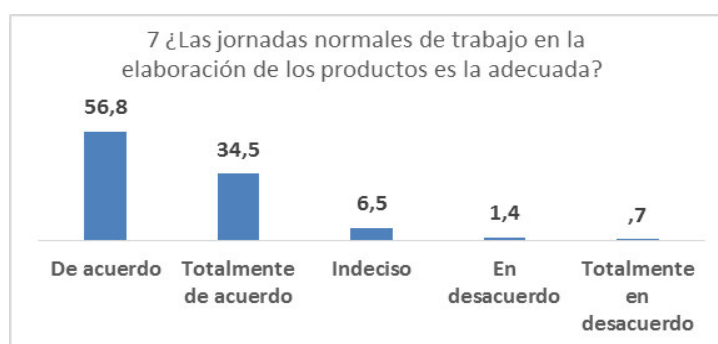
Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Pregunta ¿En la fabricación de productos permanentemente se observan los estándares establecidos de producción?, de los casos encuestados, el 51,1% contesta que sí se aplican los estándares que la empresa establece en los procesos productivos. Esto permite controlar la calidad en los procesos y los productos elaborados, permitiéndoles mejorar. El 37,4% de las personas encuestadas menciona que está totalmente de acuerdo con el modelo, mientras que el 7,9% corresponde a personas que se encuentran indecisas; el 2,9% de las personas encuestadas manifiestan estar en desacuerdo con el modelo y el 0,7% se encuentran en total desacuerdo.

**Cuadro 14. ¿Las jornadas normales de trabajo en la elaboración de los productos es la adecuada?**

7 ¿Las jornadas normales de trabajo en la elaboración de los productos es la adecuada?			
		Casos	%
Válido	De acuerdo	79	56,8
	Totalmente de acuerdo	48	34,5
	Indeciso	9	6,5
	En desacuerdo	2	1,4
	Totalmente en desacuerdo	1	0,7
	Total	139	100,00

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.



**Figura 12. ¿Las jornadas normales de trabajo en la elaboración de los productos es la adecuada?**

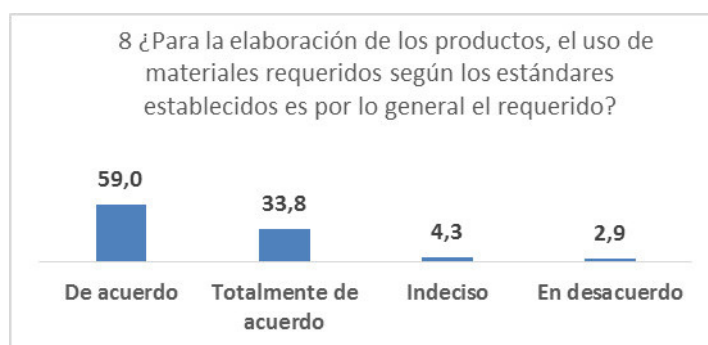
Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

En la pregunta ¿Las jornadas normales de trabajo en la elaboración de los productos es la adecuada?, de los casos encuestados, el 56,8% los ejecutivos de las medianas empresas contesta que está de acuerdo, ya que la empresa observa la normativa legal vigente evitándose sanciones de los organismos de control; el 34,5% de las personas encuestadas menciona que están totalmente de acuerdo con el modelo, mientras que el 6,5% corresponde a personas que se encuentran indecisas, el 1,4% de las personas encuestadas manifiestan estar en desacuerdo con el modelo y el 0,7% se encuentran en total desacuerdo.

**Cuadro 15. ¿Para la elaboración de los productos, el uso de materiales requeridos según los estándares establecidos es por lo general el requerido?**

8 ¿Para la elaboración de los productos, el uso de materiales requeridos según los estándares establecidos es por lo general el requerido?			
		Casos	%
Válido	De acuerdo	82	59,0
	Totalmente de acuerdo	47	33,8
	Indeciso	6	4,3
	En desacuerdo	4	2,9
	Total	139	100,0

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.



**Figura 13. ¿Para la elaboración de los productos, el uso de materiales requeridos según los estándares establecidos es por lo general el requerido?.** Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito. Elaboración propia.

Pregunta ¿Para la elaboración de los productos, el uso de materiales requeridos según los estándares establecidos es por lo general el requerido?, de los casos encuestados, el 59,0% del personal ejecutivo contesta que está de acuerdo, ya que la falta de aplicación de estándares provocaría que los productos no fuesen los solicitados por el cliente con la respectiva baja de la producción y posible inestabilidad en el mercado. El 33,8% de las personas encuestadas mencionan que están totalmente de acuerdo con el modelo, mientras que el 4,3% corresponde a personas que se encuentran indecisas, y el 2,9% de las personas encuestadas manifiestan estar en desacuerdo con el modelo.

### 4.1.3 Control de la producción

**Cuadro. 16. ¿En la elaboración de los productos se observa la planificación establecida?**

9 ¿En la elaboración de los productos se observa la planificación establecida?			
		Casos	%
Válido	De acuerdo	90	64,7
	Totalmente de acuerdo	37	26,6
	Indeciso	9	6,5
	En desacuerdo	2	1,4
	Totalmente en desacuerdo	1	0,7
	Totla	139	100,0

Fuente. Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia



**Figura 14. ¿En la elaboración de los productos se observa la planificación establecida?**

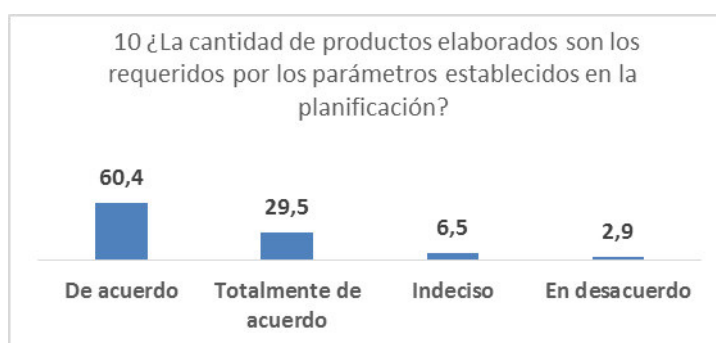
Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

En cuanto a la planificación establecida en la elaboración de los productos, el 64,7% de los ejecutivos encuestados contesta que están de acuerdo, observándose esto en la mejora de los procesos y, en general, de las actividades que se realizan con mejores resultados en la mediana empresa. El 26,6% de las personas encuestadas menciona que está totalmente de acuerdo con el modelo, mientras que el 6,5% corresponde a personas que se encuentran indecisas. El 1,4% de las personas encuestadas manifiesta estar en desacuerdo con el modelo, y el 0,7% se encuentra en total desacuerdo.

**Cuadro. 17. ¿La cantidad de productos elaborados son los requeridos por los parámetros establecidos en la planificación?**

10 ¿Es la cantidad de productos elaborados la requerida por los parámetros establecidos en la planificación?			
		Casos	%
Válido	De acuerdo	84	60,4
	Totalmente de acuerdo	41	29,5
	Indeciso	9	6,5
	En desacuerdo	4	2,9
	Total	138	99,3
Perdidos	Sistema	1	0,7
Total		139	100,00

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.



**Figura 15. ¿La cantidad de productos elaborados son los requeridos por los parámetros establecidos en la planificación?**

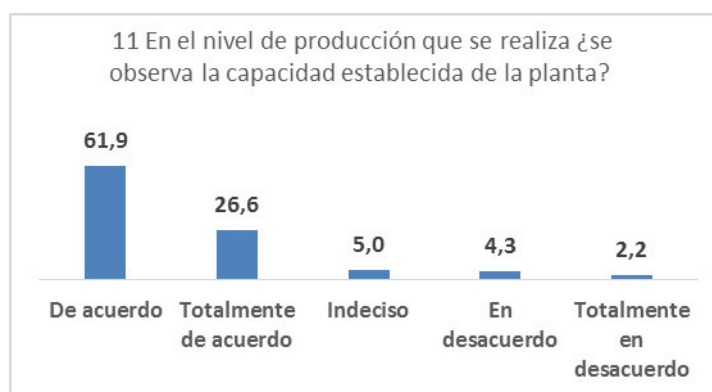
Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Cuando se preguntó si la cantidad que se produce es la requerida de acuerdo con los parámetros establecidos, el 60,4% de las personas que laboran en área ejecutiva contestó que está de acuerdo; afirma que el seguimiento de lo planificado asegura el alcance de sus objetivos. Por otro lado, el 29,5% de las personas encuestadas menciona que está totalmente de acuerdo con el modelo, mientras que el 6,5% corresponde a personas que se encuentran indecisas; el 2,9% de las personas encuestadas manifiestan estar en desacuerdo con el modelo.

**Cuadro. 18. En el nivel de producción que se realiza, ¿se observa la capacidad establecida de la planta?**

11 En el nivel de producción que se realiza, ¿se observa la capacidad establecida de la planta?			
		Casos	%
Válido	De acuerdo	86	61,9
	Totalmente de acuerdo	37	26,6
	Indeciso	7	5,0
	En desacuerdo	6	4,3
	Totalmente en desacuerdo	3	2,2
	Total	139	100,00

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia



**Figura 16. En el nivel de producción que se realiza, ¿ se observa la capacidad establecida de la planta?**

Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

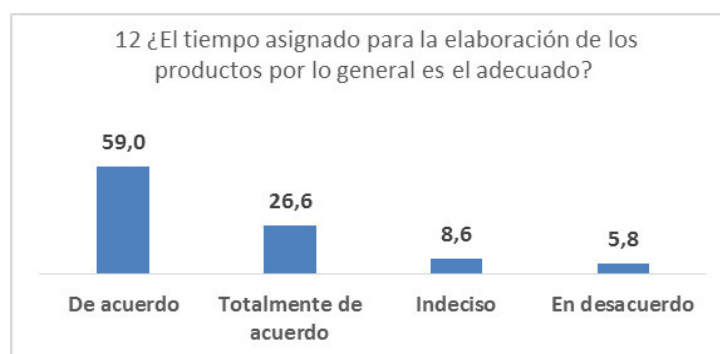
El 61,9% de los consultados opina que en la producción realizada según el nivel requerido ¿ se observa la capacidad establecida de la planta?. Para este grupo, aprovechar la capacidad de la planta mejora su eficiencia productiva, llegando con satisfacción al mercado. No obstante, el 26,6% de las personas encuestadas menciona que está totalmente de acuerdo con el modelo, mientras que el 5,0% corresponde a personas que se encuentran indecisas; el 4,3% manifiesta estar en desacuerdo con el modelo, y el 2,2% se encuentran totalmente en desacuerdo.



**Cuadro. 19. ¿El tiempo asignado para la elaboración de los productos por lo general es el adecuado?**

12 ¿El tiempo asignado para la elaboración de los productos por lo general es el adecuado?			
		Casos	%
Válido	De acuerdo	82	59,0
	Totalmente de acuerdo	37	26,6
	Indeciso	12	8,6
	En desacuerdo	8	5,8
	Total	139	100,00

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.



**Figura 17. ¿El tiempo asignado para la elaboración de los productos por lo general es el adecuado?**

Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

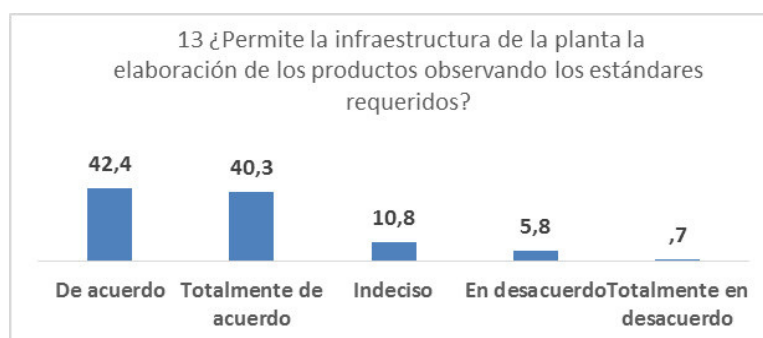
¿El tiempo asignado para la elaboración de los productos, por lo general es el adecuado?, de acuerdo con el 59,0% de los encuestados. Manifiestan que son eficientes y cumplen con la cuota de producción por período. En cambio, el 26,6% de las personas encuestadas mencionan que están totalmente de acuerdo con el modelo, mientras que el 8,6% corresponde a personas que se encuentran indecisas. El 5,8%, de las personas encuestadas manifiesta estar en desacuerdo con el modelo.

#### 4.1.4 Competidores

**Cuadro 20. ¿Permite la infraestructura de la planta la elaboración de los productos observando los estándares requeridos?**

13 ¿Permite la infraestructura de la planta la elaboración de los productos observando los estándares requeridos?			
		Casos	%
Válido	De acuerdo	59	42,4
	Totalmente de acuerdo	56	40,3
	Indeciso	15	10,8
	En desacuerdo	8	5,8
	Totalmente en desacuerdo	1	0,7
	Total	139	100,00

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.



**Figura 18. ¿Permite la infraestructura de la planta la elaboración de los productos observando los estándares requeridos?**

Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

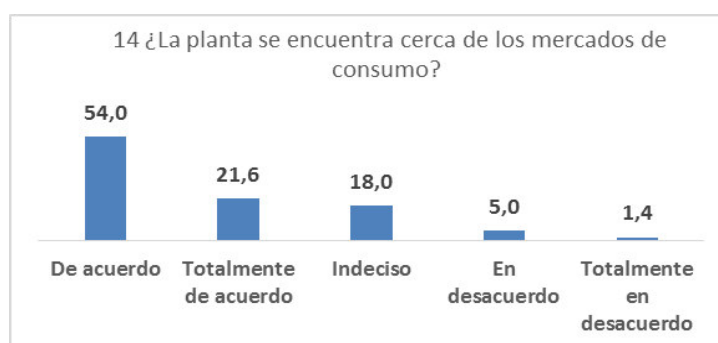
Al preguntar a los encuestados si la infraestructura de la planta permite la elaboración de los productos observando los estándares requeridos, el 42,4% está de acuerdo, ya que el aprovechamiento eficiente de sus instalaciones y el cuidado permanente de los procesos ayuda a encontrarse en mejores condiciones como empresa, permitiéndoles ser tan competitivos como los demás. El 40,3% de las personas encuestadas se muestran totalmente de acuerdo con el modelo, mientras que el 10,8%

corresponde al grupo de personas indecisas. El 5,8% de las personas encuestadas manifiestan estar en desacuerdo con el modelo, y el 0,7% se encuentran totalmente en desacuerdo.

**Cuadro 21. ¿La planta se encuentra cerca de los mercados de consumo?**

14 ¿La planta se encuentra cerca de los mercados de consumo?			
		Casos	%
Válido	De acuerdo	75	54,0
	Totalmente de acuerdo	30	21,6
	Indeciso	25	18,0
	En desacuerdo	7	5,0
	Totalmente en desacuerdo	2	1,4
	Total	139	100,00

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia



**Figura 19. ¿La planta se encuentra cerca de los mercados de consumo?.**  
Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

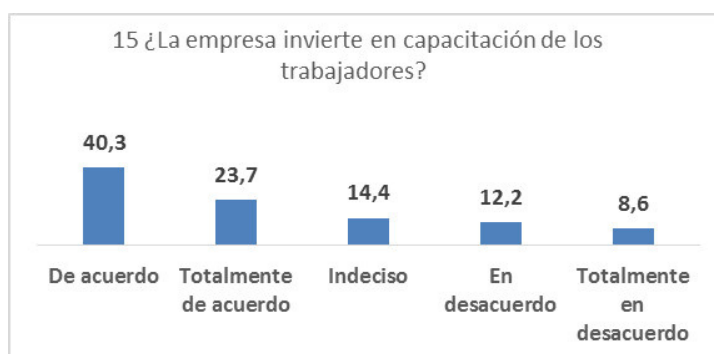
El 54,0% de los consultados, considera que la planta se encuentra cerca de los mercados de consumo. Esto –señalan- les permite llegar más rápido que la competencia, facilitándole su comercialización. El 21,6% de las personas encuestadas menciona que está totalmente de acuerdo con el modelo, mientras que el 18,0% corresponde a personas que se encuentran indecisas. El 5,0% de las personas encuestadas manifiesta

estar en desacuerdo con el modelo y el 1,4% se encuentran totalmente en desacuerdo.

**Cuadro 22. ¿La empresa invierte en capacitación de los trabajadores?**

15 ¿La empresa invierte en capacitación de los trabajadores?			
		Casos	%
Válido	De acuerdo	56	40,3
	Totalmente de acuerdo	33	23,7
	Indeciso	20	14,4
	En desacuerdo	17	12,2
	Totalmente en desacuerdo	12	8,6
	Total	138	99,3
Perdidos	Sistema	1	0,7
Total		139	100,00

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.



**Figura 20. ¿La empresa invierte en capacitación de los trabajadores?.**

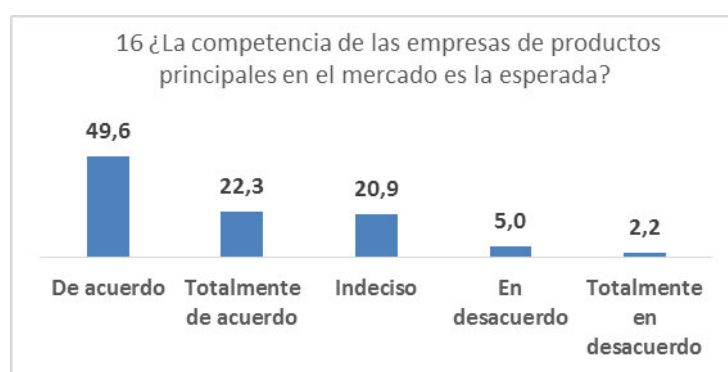
Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

La empresa invierte en capacitación de los trabajadores. Es la apreciación del 40,3% de los encuestados. Estas actividades son dirigidas al personal para mejorar su rendimiento y la imagen de la empresa, permitiéndole obtener mejores resultados. El 23,7% de las personas contestadas mencionan que están totalmente de acuerdo con el modelo, mientras que el 14,4% son indecisos. El 12,2% de las personas manifiesta estar en desacuerdo con el modelo y el 8,6% se encuentran totalmente en desacuerdo.

**Cuadro 23. ¿La competencia de las empresas de productos principales en el mercado es la esperada?**

16 ¿La competencia de las empresas de productos principales en el mercado es la esperada?			
		Casos	%
Válido	De acuerdo	69	49,6
	Totalmente de acuerdo	31	22,3
	Indeciso	29	20,9
	En desacuerdo	7	5,0
	Totalmente en desacuerdo	3	2,2
	Total	139	100,00

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.



**Figura 21. ¿La competencia de las empresas de productos principales en el mercado es la esperada?**

Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

El 49,6% de los consultados considera que la competencia de las empresas de productos principales en el mercado es la esperada, ya que la competencia en cualquier actividad permite ser más cuidadosos y eficientes manteniendo al margen las diferencias. Señalan que es la competencia lo que les motiva a seguir activos. Por otro lado, el 22,3% de las personas encuestadas mencionan que están totalmente de acuerdo con el modelo, mientras que el 20,9% corresponde a personas que se encuentran indecisas. Esta cifra resulta representativa. Asimismo, el 5,0% de las personas encuestadas manifiesta estar en desacuerdo con el modelo, y el 2,2% se encuentra totalmente en desacuerdo.

#### 4.1.5 Productos sustitutos

**Cuadro 24. ¿La competencia en el mercado de los productos sustitutos es la esperada?**

17 ¿La competencia en el mercado de los productos sustitutos es la esperada?			
		Casos	%
Válido	De acuerdo	69	49,6
	Indeciso	28	20,1
	En desacuerdo	25	18,0
	Totalmente de acuerdo	15	10,8
	Total	137	98,6
perdidas	Sistema	2	1,4
Total		139	100,0

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.



**Figura 22. ¿La competencia en el mercado de los productos sustitutos es la esperada?.**

Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

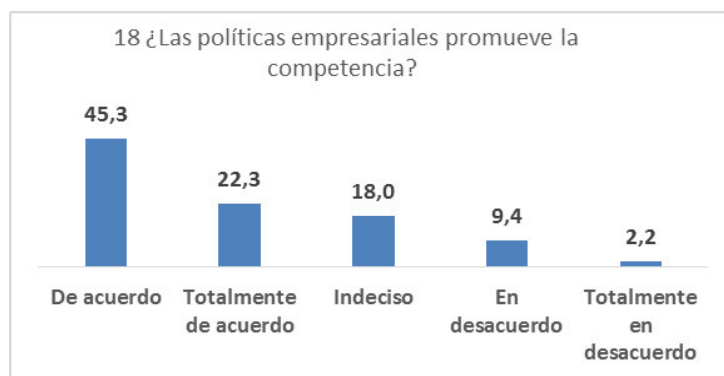
La competencia en el mercado de productos sustitutos es la esperada, según el 49,6% del personal ejecutivo de las medianas empresas, ya que a pesar de existir productos alternos que pueden ser a precios diferentes en las empresas, se mantienen en los niveles de producción esperados porque conservan la calidad de los mismos. En cambio, el 10,8% de las personas encuestadas menciona que están totalmente de acuerdo con el modelo, mientras que el 20,1% corresponde al personal indeciso; y el

18,0% de las personas encuestadas manifiestan estar en desacuerdo, ya que si experimentan bajas en su producción.

**Cuadro 25. ¿Las políticas empresariales promueven la competencia?**

18 ¿Las políticas empresariales promueve la competencia?			
		Casos	%
Válido	De acuerdo	63	45,3
	Totalmente de acuerdo	31	22,3
	Indeciso	25	18,0
	En desacuerdo	13	9,4
	Totalmente en desacuerdo	3	2,2
	Total	135	97,1
Perdidas	Sistema	4	2,9
Total		139	100,00

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.



**Figura 23. ¿Las políticas empresariales promueve la competencia?.**

Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

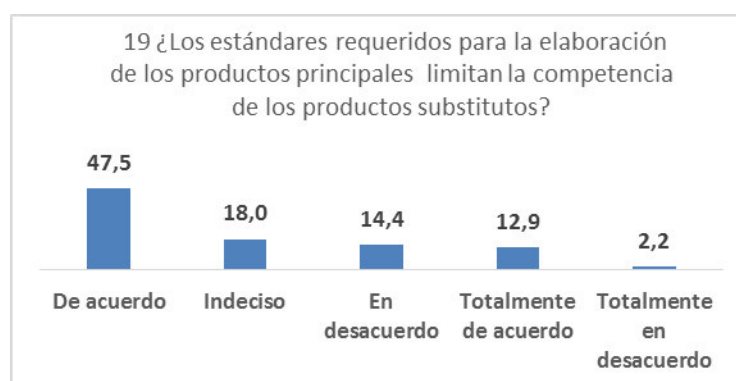
El 45,3% de los encuestados dicen observar las políticas empresariales que promueven la competencia, ya que la aplicación correcta de las directrices empresariales les permite ser eficientes en el manejo empresarial por parte de los directivos. El 22,3% de las personas encuestadas menciona que están totalmente de acuerdo con el modelo, mientras que el 18,0% se trata de personal indeciso, el 9,4% de las

personas encuestadas manifiesta estar en desacuerdo, y el 2,2% se encuentran totalmente en desacuerdo.

**Cuadro 26. ¿Los estándares requeridos para la elaboración de los productos principales limitan la competencia de los productos sustitutos?**

19 ¿Los estándares requeridos para la elaboración de los productos principales limitan la competencia de los productos sustitutos?			
		Casos	%
Válido	De acuerdo	66	47,5
	Indeciso	25	18,0
	En desacuerdo	20	14,4
	Totalmente de acuerdo	18	12,9
	Totalmente en desacuerdo	3	2,2
	Total	132	95,0
Perdidos	Sistema	7	5,0
Total		139	100,00

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.



**Figura 24. ¿Los estándares requeridos para la elaboración de los productos principales limitan la competencia de los productos sustitutos?.**

Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Los estándares requeridos para la elaboración de los productos principales limitan la competencia de los productos sustitutos, según el 47,5% del personal ejecutivo de las medianas empresas opinan que al alcanzar la eficiencia en la elaboración de los los productos principales y su comercialización, disminuye su enfoque en otro tipo de productos. Por otro lado, el 12,9% de las personas mencionan que están totalmente de

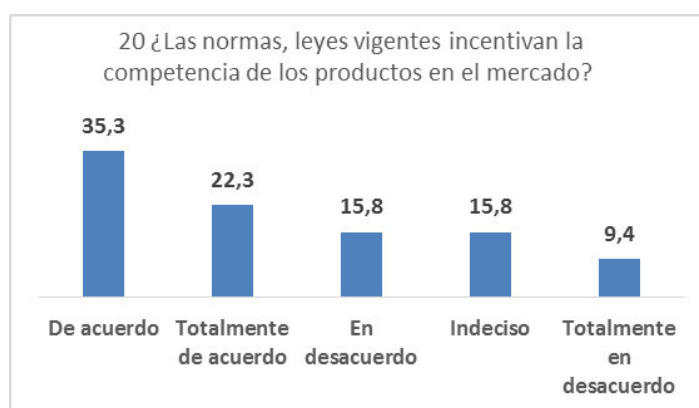


acuerdo con el modelo, mientras que el 18,0% corresponde a personas que se encuentran indecisas. El 14,4% de las personas manifiestan estar en desacuerdo con el modelo, y el 2,2% se encuentran totalmente en desacuerdo.

**Cuadro 27. ¿Las normas, leyes vigentes incentivan la competencia de los productos en el mercado?**

20 ¿Las normas, leyes vigentes incentivan la competencia de los productos en el mercado?			
		Casos	%
Válido	De acuerdo	49	35,3
	Totalmente de acuerdo	31	22,3
	En desacuerdo	22	15,8
	Indeciso	22	15,8
	Totalmente en desacuerdo	13	9,4
	Total	137	98,6
Perdidos	Sistema	2	1,4
Total		139	100,00

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.



**Figura 25. ¿Las normas, leyes vigentes incentivan la competencia de los productos en el mercado?.**

Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Las normas, leyes vigentes si incentivan la competencia de los productos en el mercado, según el 35,3% de los consultados. Manifiestan que la observación o aplicación adecuada de la normativa vigente permite que la empresa marche con tranquilidad a pesar de requerir mayor esfuerzo

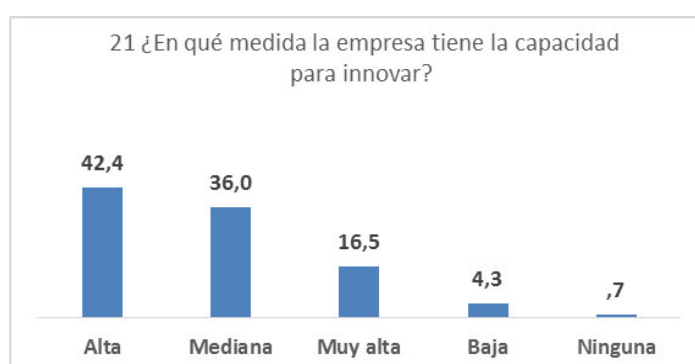
para el cumplimiento legal ya que requiere de sacrificar recursos. El 22,3% menciona que está totalmente de acuerdo con el modelo, mientras que el 15,8% corresponde a personas indecisas. El 15,8% manifiesta estar en desacuerdo con el modelo, y el 9,4% se encuentra totalmente en desacuerdo.

## ASPECTOS GENERALES

**Cuadro 28. ¿ En qué medida la empres tiene la capacidad para innovar?**

21 ¿ En qué medida la empresa tiene la capacidad para innovar?			
		Casos	%
Válido	Alta	59	42,4
	Mediana	50	36,0
	Muy alta	23	16,5
	Baja	6	4,3
	Ninguna	1	0,7
	Total	139	100,00

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.



**Figura 26. ¿ En qué medida la empresa tiene la capacidad para innovar?.**  
Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

El 42,4% de los encuestados consideran que la capacidad de innovar de las empresas es muy alta. Considera que cada vez que el tiempo y la

tecnología lo requieran, las empresas deben estar dispuestas a innovar, a pesar de requerir gran esfuerzo económico, ya que es un factor importante que incentiva la competitividad. El 42,4% mencionan que es alta, mientras que el 4,3% corresponde a personas que consideran que es baja; el 0,7% de las personas encuestadas no contestan.

**Cuadro 29. ¿ En qué medida la empresa gasta en investigación y desarrollo (i+d)?**

22 ¿En qué medida la empresa gasta en investigación y desarrollo (i+d)?			
		Casos	%
Válido	Mediana	60	43,2
	Alta	29	20,9
	Baja	27	19,4
	Muy alta	13	9,4
	Ninguna	9	6,5
	Total	138	99,3
Perdidos	Sistema	1	0,7
Total		139	100,0

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.



**Figura 27. ¿ En qué medida la empresa gasta en investigación y desarrollo(i+d)?.**

Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

El gasto de la empresa en investigación y desarrollo es muy alta, de acuerdo con el 9,4%, que representa un porcentaje mínimo de las personas que laboran en la parte ejecutiva. Sin embargo, este proceso lo

realizan con mayor eficiencia las grandes empresas, ya que requiere de alta inversión y largos plazos. Mientras tanto, el 20,9% menciona que es alta, y el 43,2% considera que es mediana. El 19,4% de las personas encuestadas considera que es baja, y el 6% no contesta.

**Cuadro 30. ¿ En qué medida la empresa y las universidades colaboran en investigación y desarrollo (i+d)?**

23 ¿ En qué medida la empresa y las universidades colaboran en investigación y desarrollo (i+d)?			
		Casos	%
Válido	Baja	54	38,8
	Mediana	27	19,4
	Ninguna	25	18,0
	Alta	20	14,4
	Muy alta	9	6,5
	Total	135	97,1
Perdidos	Sistema	4	2,9
Total		139	100,00

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.



**Figura 28. ¿ En qué medida la empresa y las universidades colaboran en investigación y desarrollo (i+d) ?**

Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

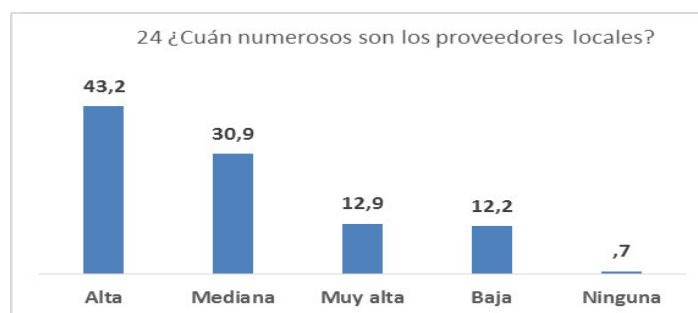
Solo el 6,5% de los ejecutivos encuestados considera que la empresa y la universidad colaboran en investigación y desarrollo de forma muy alta. El 14,4% de las personas encuestadas mencionan que es alta, mientras que el 19,4% corresponde a personas que consideran que es mediana.

El 38,8% de las personas encuestadas considera que es baja. Esto se debe a que no hay acuerdos ni convenios establecidos entre empresas y universidad para mantener un vínculo que permita a la academia satisfacer la demanda empresarial de carreras afines a sus necesidades. Dentro de esta pregunta, un 18,0% no contesta.

**Cuadro 31. ¿Cuán numerosos son los proveedores locales?**

24 ¿Cuán numerosos son los proveedores locales?			
		Casos	%
Válido	Alta	60	43,2
	Mediana	43	30,9
	Muy alta	18	12,9
	Baja	17	12,2
	Ninguna	1	0,7
	Total	139	100,00

Fuente. Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.



**Figura 29. ¿Cuán numerosos son los proveedores locales?**

Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

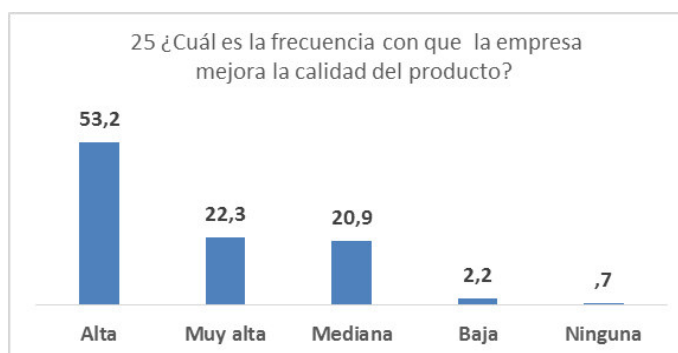
Cuando se averiguó acerca de cuán numerosos son los proveedores locales, el 12,9% de las personas que laboran en la parte ejecutiva escogió la categoría muy alta.. El 43,2% de las personas encuestadas mencionan que es alta, ya que los insumos necesarios para la elaboración de sus productos los pueden encontrar en el mercado local con facilidad, mientras que el 30,4% corresponde a personas que

consideran que es mediana, porque en ocasiones necesitan importar los insumos para sus productos; el 12,2% de las personas encuestadas considera que es baja, y el 0,7% no contesta.

**Cuadro. 32. ¿Cuál es la frecuencia con que la empresa mejora la calidad del producto?**

25 ¿Cuál es la frecuencia con que la empresa mejora la calidad del producto?			
		Casos	%
Válido	Alta	74	53,2
	Muy alta	31	22,3
	Mediana	29	20,9
	Baja	3	2,2
	Ninguna	1	,7
	Total	138	99,3
Perdidos	Sistema	1	0,7
Total		139	100,00

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito  
Elaboración propia.



**Figura 30. ¿Cuál es la frecuencia con que la empresa mejora la calidad del producto?.**

Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

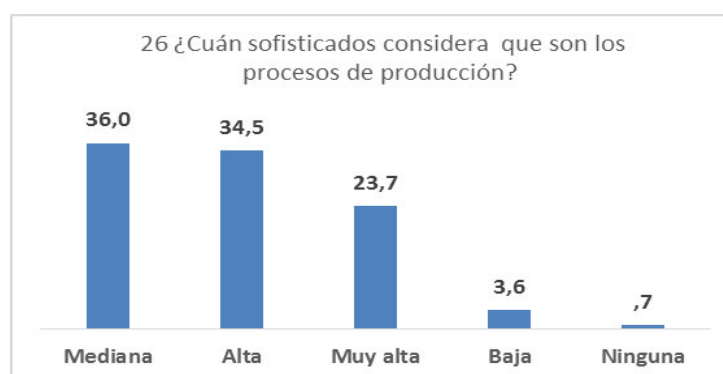
El 22,3% de las personas encuestadas, consideran el período con el que la empresa innova en la calidad del producto es muy alta. En 53,2% de las personas encuestadas mencionan que es alta, ya que permanentemente están revisando sus productos y comparando con los

de la competencia para estar a la vanguardia y permanecer en el mercado, mientras que el 20,9% consideran que es mediana; el 2,2% considera que es baja y el 0,7% no contestan.

**Cuadro 33. ¿ Cuán sofisticados considera que son los procesos de producción?**

26 ¿ Cuán sofisticados considera que son los procesos de producción?			
		Casos	%
Válido	Mediana	50	36,0
	Alta	48	34,5
	Muy alta	33	23,7
	Baja	5	3,6
	Ninguna	1	,7
	Total	137	98,6
Perdidos	Sistema	2	1,4
Total		139	100,0

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.



**Figura 31. ¿ Cuán sofisticados considera que son los procesos de producción?.**  
Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

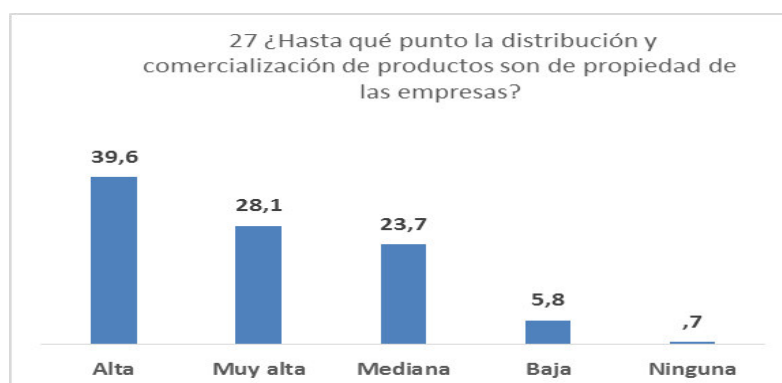
En esta pregunta el 23,7% de las personas contestan que es muy alta; el 34,5% de las personas encuestadas mencionan que es alta, ya que requiere de personal con cierto grado de especialización para manejar un proceso complejo, sin embargo la empresa esta dispuesta a capacitar a su personal, mientras que el 36,0% considera que es mediana, ya que los productos, al

igual que los procesos, deben ser mejorados paulatinamente para el beneficio del cliente. El 3,6% considera que es baja, y el 0,7% no contesta.

**Cuadro 34. ¿ Hasta qué punto la distribución y comercialización de productos son de propiedad de las empresas?**

27 ¿Hasta qué punto la distribución y comercialización de productos son de propiedad de la empresa?			
		Casos	%
Válido	Alta	55	39,6
	Muy alta	39	28,1
	Mediana	33	23,7
	Baja	8	5,8
	Ninguna	1	,7
	Total	136	97,8
Perdidos	Sistema	3	2,2
Total		139	100

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.



**Figura 32. ¿ Hasta qué punto la distribución y comercialización de productos son de propiedad de las empresas?**

Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

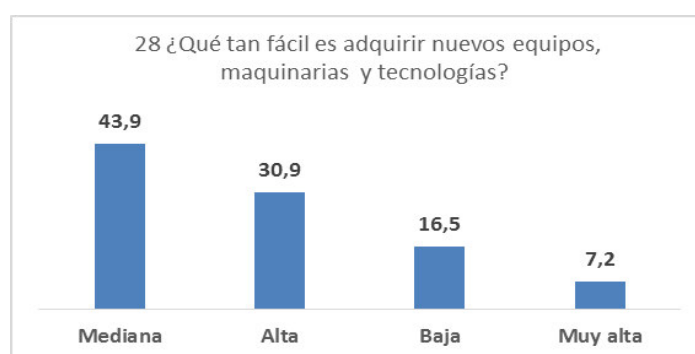
En esta interrogante el 28,1% de encuestados considera que es muy alta. Manifiestan que ello les permite controlar adecuadamente su introducción en el mercado. El 39,6% de las personas encuestadas, mencionan que es alta, ya que esto apoya a que los costos puedan ser controlados al momento de distribuir los productos, mientras que el 23,7% consideran que es mediana, el 5,8% consideran que es baja y el 0,7% no contestan.



**Cuadro 35. ¿ Qué tan fácil es adquirir nuevos equipos, maquinaria y tecnologías?**

28 ¿Qué tan fácil es adquirir nuevos equipos, maquinaria y tecnologías ?			
		Casos	%
Válido	Mediana	61	43,9
	Alta	43	30,9
	Baja	23	16,5
	Muy alta	10	7,2
	Total	137	98,6
Perdidos	Sistema	2	1,4
Total		139	100,0

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.



**Figura 33. ¿Qué tan fácil es adquirir nuevos equipos, maquinaria y tecnologías?**

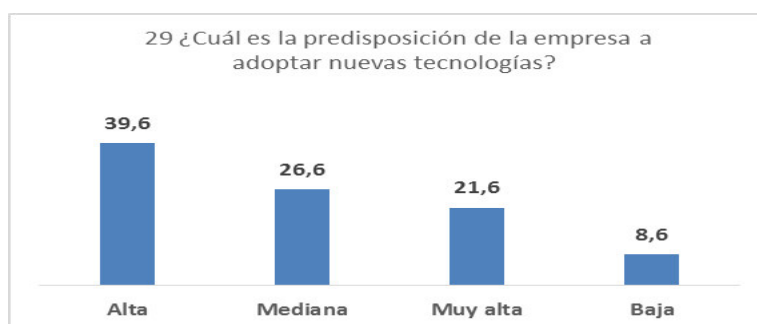
Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

De los casos encuestados en esta pregunta el 7,2% las personas contestan que es muy alta. El 30,9% menciona que es alta, mientras que el 43,9% corresponde a personas que consideran que es mediana, ya que el acceso a préstamos o financiamiento está sujeto a tasa que en ocasiones se dificulta pagar. El 16,5% de las personas encuestadas considera que es baja.

**Cuadro 36. ¿Cuál es la predisposición de la empresa a adoptar nuevas tecnologías?**

29 ¿Cuál es la predisposición de la empresa a adoptar nuevas tecnologías ?			
		Casos	%
Válido	Alta	55	39,6
	Mediana	37	26,6
	Muy alta	30	21,6
	Baja	12	8,6
	Total	134	96,4
Perdidos	Sistema	5	3,6
Total		139	100,0

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.



**Figura 34. ¿Cuál es la predisposición de la empresa a adoptar nuevas tecnologías?**

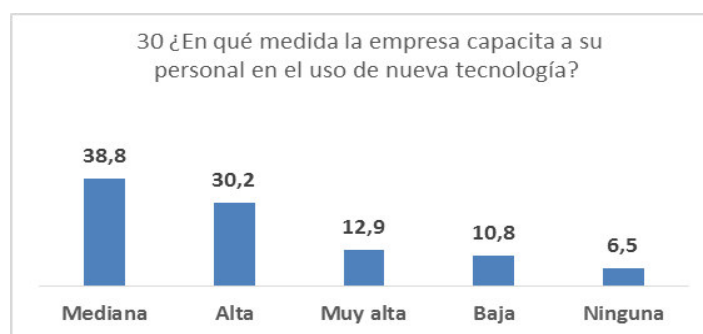
Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

De los casos encuestados, el 21,6% de las personas que laboran en la parte ejecutiva de las empresas contesta que es muy alta, lo que les permite mejorar pero esto está enlazado con el acceso a créditos que pueda tener el empresario. El 39,6% de las personas encuestadas mencionan que es alta, ya que la tecnología favorece a los procesos de producción, disminuyendo ciertos factores involucrados y sobre todo los costos, mientras que el 26,6% consideran que es mediana; el 8,6% de las consideran que es baja.

**Cuadro 37. ¿ En qué medida la empresa capacita a su personal en el uso de nuevas tecnologías?**

30 ¿ En qué medida la empresa capacita a su personal en el uso de nuevas tecnologías ?			
		Casos	%
Válido	Mediana	54	38,8
	Alta	42	30,2
	Muy alta	18	12,9
	Baja	15	10,8
	Ninguna	9	6,5
	Total	138	99,3
Perdidos	Sistema	1	0,7
Total		139	100,00

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.



**Figura 35. ¿En qué medida la empresa capacita a su personal en el uso de nueva tecnología?.**

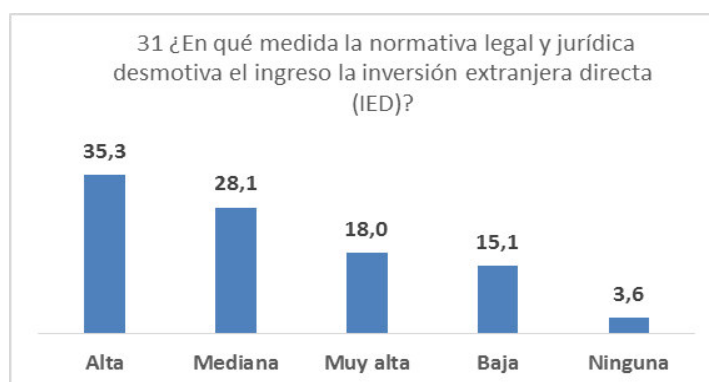
Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

De los casos encuestados, el 12,9% las personas contesta que es muy alta; el 30,2% de las personas encuestadas menciona que es alta, mientras que el 38,8% corresponde a personas que consideran que es mediana, el 10,8% consideran que es baja. Consideran que la capacitacion es un medio para mejorar, sin embargo se teme que el personal técnico puede migrar a otras empresas con mejores ofertas.

**Cuadro 38. ¿ En qué medida la normativa legal y jurídica desmotiva el ingreso la inversión extranjera directa (IED) ?**

31 ¿En qué medida la normativa legal y jurídica desmotiva el ingreso la inversión extranjera directa (IED)?			
		Casos	%
Válido	Alta	49	35,3
	Mediana	39	28,1
	Muy alta	25	18,0
	Baja	21	15,1
	Ninguna	5	3,6
	Total	139	100,0

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.



**Figura 36. ¿En qué medida la normativa legal y jurídica desmotiva el ingreso la inversión extranjera directa (IED) ?**

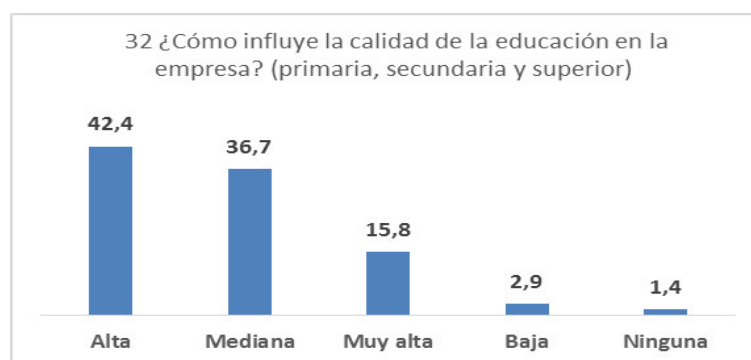
Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

El 18,0% las personas contestan que es muy alta; el 35,3% de las personas encuestadas mencionan que es alta, ya que al momento el país atraviesa situaciones políticas fuertes que limitan esta actividad, por las medidas establecidas por el gobierno de turno, el 28,1% consideran que es mediana, el 15,1% de las consideran que es baja.

**Cuadro 39. ¿ Cómo influye la calidad de la educación en la empresa ? (primaria, secundaria y superior)**

32 ¿Cómo influye la calidad de la educación en la empresa? (primaria, secundaria y superior)			
		Casos	%
Válido	Alta	59	42,4
	Mediana	51	36,7
	Muy alta	22	15,8
	Baja	4	2,9
	Ninguna	2	1,4
	Total	138	99,3
Perdidos	Sistema	1	0,7
Total		139	100,00

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.



**Figura 37. ¿Cómo influye la calidad de la educación en la empresa? ( primaria, secundaria y superior).**

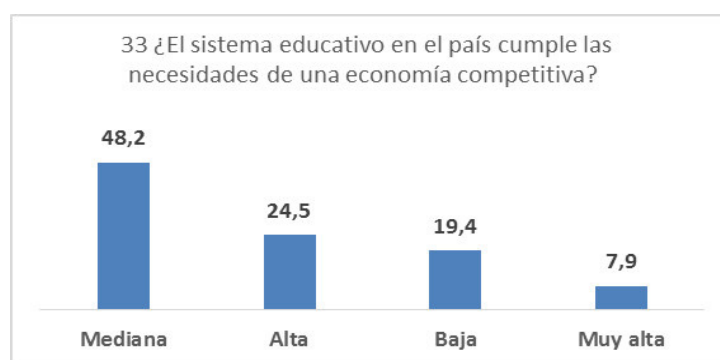
Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

De los casos encuestados, el 15,8% las personas contesta que es muy alta; el 42,4% de las personas encuestadas mencionan que es alta, ya que las personas que tienen un nivel adecuado de educación apoyan significativamente en el desenvolvimiento de la empresa, permitiendo mantener al mínimo los costos relacionados con capacitación, el 36,7% consideran que es mediana, el 2,9% que es baja.

**Cuadro 40. ¿ El sistema educativo en el país cumple las necesidades de una economía competitiva ?**

33 ¿El sistema educativo en el país cumple las necesidades de una economía competitiva?			
		Casos	%
Válido	Mediana	67	48,2
	Alta	34	24,5
	Baja	27	19,4
	Muy alta	11	7,9
	Total	139	100,0

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.



**Figura 38. ¿El sistema educativo en el país cumple las necesidades de una economía competitiva?**

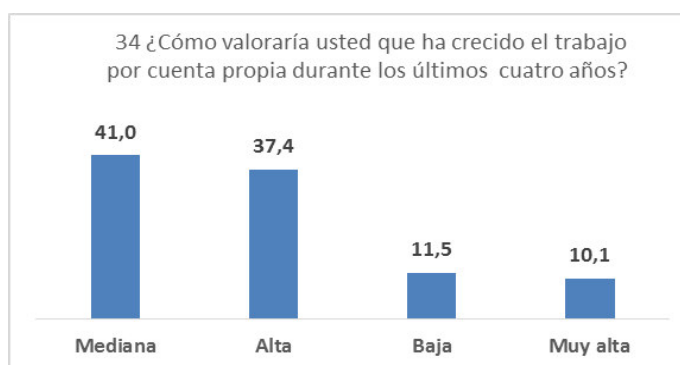
Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

El 48,2% de los encuestados piensa que el sistema educativo en el país cumple en forma media la necesidad de una economía competitiva, ya que requiere de mejor apoyo focalizado para enlazar academia, Estado y los requerimientos de la empresa. El 24,5% se sitúa en un grado alto. En los extremos se encuentran aquellos que lo consideran muy alto (7,9%), y los que lo califican de baja (7,9%).

**Cuadro 41. ¿ Cómo valoraría usted que ha crecido el trabajo por cuenta propia durante los últimos cuatro años ?**

34 ¿Cómo valoraría usted que ha crecido el trabajo por cuenta propia durante los últimos cuatro años?			
		Casos	%
Válido	Mediana	57	41,0
	Alta	52	37,4
	Baja	16	11,5
	Muy alta	14	10,1
	Total	139	100,0

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.



**Figura 39. ¿Cómo valoraría usted que ha crecido el trabajo por cuenta propia durante los últimos cuatro años ?**

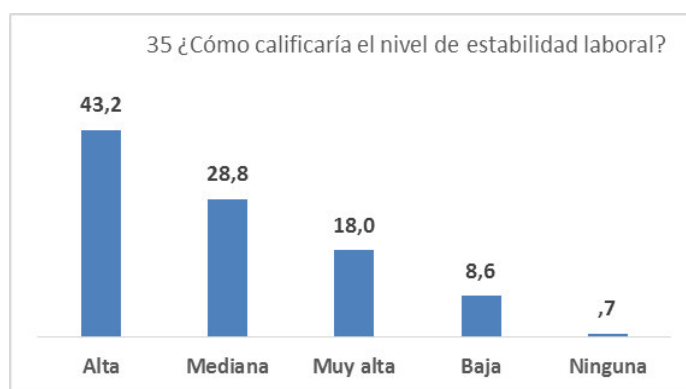
Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Según el 10,1% de los encuestados, en los últimos cuatro años ha crecido en un grado muy alto el trabajo por cuenta propia. Otro porcentaje pequeño –el 11,5%- lo considera bajo. El 37,4% de las personas encuestadas mencionan que es alta, ya que son quienes se han visto en la necesidad de generar microempresas para mejorar su situación familiar y económica. El 41,0% considera que es mediana, ya que el esfuerzo personal ha crecido para incrementar las empresas familiares.

**Cuadro 42. ¿Cómo calificaría el nivel de estabilidad laboral?**

35 ¿Cómo calificaría el nivel de estabilidad laboral?			
		Casos	%
Válido	Alto	60	43,2
	Mediano	40	28,8
	Muy alto	25	18,0
	Bajo	12	8,6
	Ninguno	1	,7
	Total	138	99,3
Perdidos	Sistema	1	0,7
Total		139	100,00

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.



**Figura 40. ¿Cómo calificaría el nivel de estabilidad laboral?**  
Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

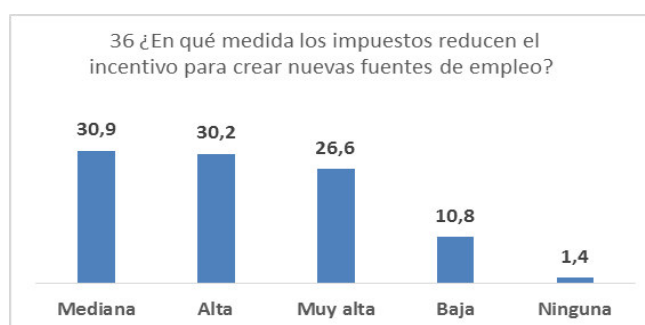
El 18% de los encuestados califica el nivel de estabilidad laboral como muy alto. Para el 43,2% es alto, ya que el Estado a través de sus políticas ha garantizado la estabilidad. El 28,8% considera que es mediano; el 8,6% considera que es bajo.



**Cuadro 43. ¿ En qué medida los impuestos reducen el incentivo para crear nuevas fuentes de empleo ?**

36 ¿En qué medida los impuestos reducen el incentivo para crear nuevas fuentes de empleo?			
		Casos	%
Válido	Mediana	43	30,9
	Alta	42	30,2
	Muy alta	37	26,6
	Baja	15	10,8
	Ninguna	2	1,4
	Total	139	100,0

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.



**Figura 41. ¿En qué medida los impuestos reducen el incentivo para crear nuevas fuentes de empleo?.**

Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración Propia.

Para la mayoría de encuestados (30,9%), el cobro de impuestos tienden a disminuir el incentivo para creaer nuevas plazas de empleo, consideran que debería implementarse nuevas medidas que motiven al empresario e invertir. Para el 30,2% esta reducción es alta. El 26,6% de las personas contestan que es muy alta; bien se sabe que en toda economía el sistema impositivo reduce todo tipo de motivación para generar empleo, cuando solo es recaudatorio. Mientras tanto, el 10,8% considera que es baja, y el 1,4% no contesta.

#### Cuadro 44. Número de Trabajadores

Número de Trabajadores			
		Casos	%
Válido	De 50 a 199 trabajadores	80	57,6
	De 10 a 49 trabajadores	26	18,7
	Más de 200 trabajadores	26	18,7
	De 1 a 9 trabajadores	7	5,0
	Total	139	100,00

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

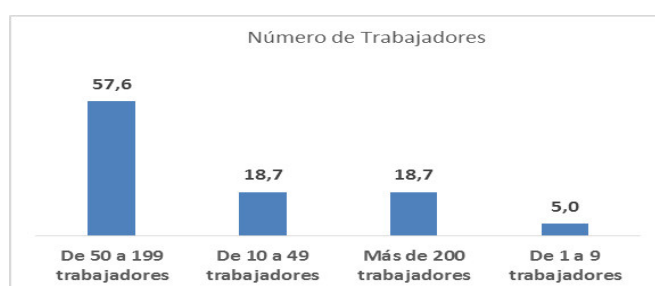


Figura 42. Número de Trabajadores.

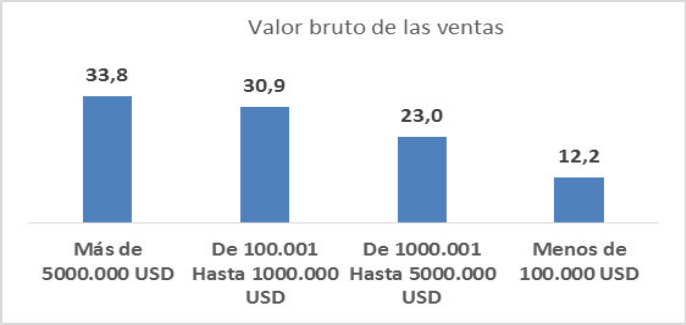
Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración Propia.

La mayor parte de empresas tiene un rango de entre 50 a 199 trabajadores (el 57,6%). Le sigue el 18,7% de empresas se encuentran en el rango de más de 200 trabajadores. Otro 18,7% tiene de entre 10 a 49 trabajadores. Finalmente, el 5,0% se encuentra en el rango de uno a nueve trabajadores.

#### Cuadro 45. Valor bruto de las ventas

Valor bruto de las ventas			
		Casos	%
Válido	Más de 5000.000, 00 USD	47	33,8
	De 100.001, 00 hasta 100.000, 00 USD	43	30,9
	DE 1000.001,00 hasta 5000.000,00	32	23,0
	Menos de 100.000,00	17	12,2
	Total	139	100,0

Fuente: Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.



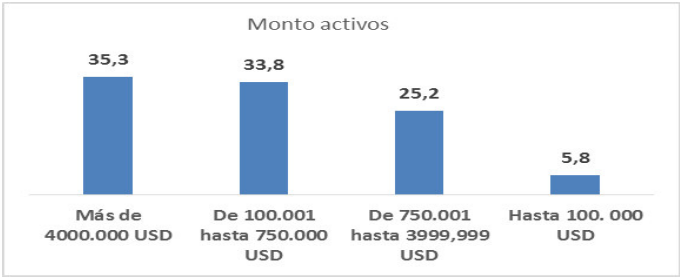
**Figura 43. Valor bruto de las ventas.**  
Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

El 33,8% de los encuestados, el valor bruto de las ventas se encuentra en el rango de más de \$ 5.000.000. El 23,0% tienen un valor de las ventas brutas de \$ 1000.001 a \$ 5.000.000. El 30,9% se encuentra en el rango de \$ 100.001 a \$ 1000.000. El 12,2% se encuentran con un valor de las ventas menor a \$ 100.000.

**Cuadro 46. Monto de activos**

Monto de activos			
		Casos	%
Válido	Más de 4000.000 USD	49	35,3
	De 100.001 hasta 750.000 USD	47	33,8
	De 750.001 hasta 3999,999 USD	35	25,2
	Hasta 100. 000 USD	8	5,8
	Total	139	100,00

*Fuente:* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito  
Elaboración propia.



**Figura 44. Monto de activos.**  
Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

El 35,3% de las personas contestan que el monto de los activos se encuentra en el rango de más de \$ 4000.000. El 25,2% se encuentra en el rango de \$ 750.001 a 3999.999. El 33,8% está en el rango de \$ 100.001 a \$ 750.000. El 5,8% se sitúa hasta en \$ 100.000.

#### **Cuadro 47. Actividad económica de la mediana empresa BY**

##### **X1.-Planificación de las operaciones productivas**

<b>Actividad económica de la mediana empresa BY X1. Planificación de las operaciones productivas</b>		
	Total	
	Casos	%
Diseño, fabricación y comercialización de prendas de vestir	107	77,0%
Confección de ropa de trabajo y seguridad	12	8,6%
Fabricación de hilos y tejidos de algodón y acrílico	13	9,4%
Elaboración y venta de cortinas	1	,7%
Diseño, fabricación y comercialización de productos textiles	6	4,3%
<b>Total</b>	<b>139</b>	<b>100,0%</b>

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Al revisar la actividad económica de las medianas empresas y la planificación de las operaciones productivas, se observa que influye en las dedicadas a diseño, fabricación y comercialización de prendas de vestir, con un peso del 77.0%, que corresponde a 107 casos encuestados de un total de 139 casos. También influye en las empresas que se dedican a confección de ropa de trabajo y seguridad con 8.6%, que corresponde a 12 casos encuestados. Asimismo, se tiene que el 9,4% están dedicadas a la elaboración de hilos y tejidos de algodón y acrílico, que corresponde a 13 casos encuestados, entre otros.

**Cuadro 48. Actividad económica de la mediana empresa BY**

**X2.-Estrategias en el área de la producción**

Actividad económica de la Mediana empresa BY X2.- Estrategias en el área de la producción		
	Total	
	Casos	%
Diseño, fabricación y comercialización de prendas de vestir	107	77,0%
Confección de ropa de trabajo y seguridad	12	8,6%
Fabricación de hilos y tejidos de algodón y acrílico	13	9,4%
Elaboración y venta de cortinas	1	0,7%
Diseño, fabricación y comercialización de productos textiles	6	4,3%
Total	139	100,00%

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Al revisar la actividad económica de las medianas empresas y las estrategias en el área de producción, hay mayor influencia en las medianas empresas dedicadas al diseño, fabricación y comercialización de prendas de vestir, con un peso del 77.0%, que corresponde a 107 casos encuestados de un total de 139 casos. También influye en las empresas que se dedican a la confección de ropa de trabajo y seguridad, con 8.6%, que corresponde a 12 casos encuestados. Por otro lado, se tiene que el 9.4% corresponde a la elaboración de hilos y tejidos de algodón y acrílico, entre otros.

**Cuadro 49. Actividad económica de la mediana empresa BY**

**X3.-Control de la producción**

Actividad económica de la mediana empresa BY X3. Control de la producción		
	Total	
	Casos	%
Diseño, fabricación y comercialización de prendas de vestir	107	77,0%
Confeccion de ropa de trabajo y seguridad	12	8,6%
Fabricación de hilos y tejidos de algodón y acrílico	13	9,4%
Elaboración y venta de cortinas	1	,7%
Diseño, fabricación y comercialización de productos textiles	6	4,3%
Total	139	100,0%

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Al revisar la actividad económica de las medianas empresas y el control de la producción, se observa que hay mayor influencia en las medianas empresas que están realizando diseño, fabricación y comercialización de prendas de vestir, tienen un peso de 77.0%. También influye en las empresas que se dedican a la confección de ropa de trabajo y seguridad, con 8.6%, que corresponde a 12 casos encuestados. Por otro lado, también se tiene las empresas que fabrican hilos y tejidos de algodón y acrílico, con un 9.4%, que corresponde a 13 casos encuestados, entre otros.

**Cuadro 50. Actividad económica de la mediana empresa BY Y1.- Competidores**

Actividad económica de la mediana empresa BY Y1. Competidores		
	Total	
	Casos	%
Diseño, fabricación y comercialización de prendas de vestir	107	77,0%
Confección de ropa de trabajo y seguridad	12	8,6%
Fabricación de hilos y tejidos de algodón y acrílico	13	9,4%
Elaboración y venta de cortinas	1	0,7%
Diseño, fabricación y comercialización de productos textiles	6	4,3%
<b>Total</b>	<b>139</b>	<b>100,0%</b>

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Al revisar la actividad económica, se observa que influye en las medianas empresas que se realizan diseño, fabricación y comercialización de prendas de vestir, con un peso del 77.0%. También influye en las empresas que se dedican a confección de ropa de trabajo y seguridad con 8.6% que corresponde a 12 casos encuestados, también el 9,4% producen hilos y tejidos de algodón y acrílico.

**Cuadro 51. Actividad económica de la mediana empresa BY Y2.-  
Productos sustitutos**

Actividad económica de la mediana empresa BY Y2. Productos sustitutos		
	Total	
	Casos	%
Diseño, fabricación y comercialización de prendas de vestir	106	76,8%
Confección de ropa de trabajo y seguridad	12	8,7%
Fabricación de hilos y tejidos de algodón y acrílico	13	9,4%
Elaboración y venta de cortinas	1	,7%
Diseño, fabricación y comercialización de productos textiles	6	4,3%
Total	138	100,00

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Al revisar la actividad económica de las medianas empresas y los productos sustitutos, se observa que hay más influencia en las medianas empresas que están dedicadas al diseño, fabricación y comercialización de prendas de vestir, con un peso del 76,8%. También influye en las empresas que se dedican a confección de ropa de trabajo y seguridad, con 8.7%. Por otro lado, se observa que las empresas que fabrican de hilos y tejidos de algodón y acrílico se ven afectadas en un 9.4%.

**Cuadro 52. Tiempo de existencia de la Empresa / X1.-Planificación de las operaciones productivas**

Tiempo de existencia de la Empresa / X1 Planificación de las operaciones productivas		
	Total	
	Casos	%
Menores de 5 años	3	2,2
De 5 a 15 años	11	8,0
De 16 a 25 años	28	20,4
De 26 a 35 años	27	19,7
De 36 a 45 años	31	22,6
De 46 a 55 años	29	21,2
Más de 55 años	8	5,8
Total	137	100,00

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

La mayor parte de las empresas estudiadas tienen entre 36 y 45 años de existencia. Son el 22,6% del total encuestado. Le siguen las firmas cuya edad está comprendida entre 46 y 55 años, que son el 21,2%. El 20,4%

de las empresas tiene entre 16 y 25 años de vida. Las empresas más jóvenes, es decir, las que tienen entre 26 y 35 años representan el 19,7% del universo analizado.

**Cuadro 53. Tiempo de existencia de la Empresa / X2. Estrategias en el área de la producción**

Tiempo de existencia de la empresa / X2. Estrategias en el área de la producción		
	Total	
	Casos	%
Menos de 5 años	3	2,2
De 5 a 15 años	11	8,0
De 16 a 25 años	28	20,4
De 26 a 35 años	27	19,7
De 36 a 45 años	31	22,6
De 46 a 55 años	29	21,2
Más de 55 años	8	5,8
Total	137	100,00

*Fuente:* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Al revisar el tiempo de existencia de la empresa y las estrategias en el área de producción, se tiene que hay mayor influencia en las empresas entre 36 años a 45 años con un peso de 22,6%. El 21,2% de las empresas tienen 46 y 55 años. A diferencia que en el cuadro anterior, las empresas más jóvenes no ocupan el espacio más pequeño. Tienen entre 16 y 25 años de existencia, y representan el 20,4% de las firmas consultadas. Solo el 19,7% de empresas tienen entre 26 y 35 años de existencia.

**Cuadro 54. Tiempo de existencia de la Empresa / X3. Control de la producción**

Tiempo de existencia de la Empresa / X3. Control de la producción		
	Total	
	Casos	%
Menos de 5 años	3	2,2
De 5 a 15 años	11	8,0
De 16 a 25 años	28	20,4
De 26 a 35 años	27	19,7
De 36 a 45 años	31	22,6
De 46 a 55 años	29	21,2
Más de 55 años	8	5,8
	137	100,0

*Fuente:* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.



El control de la calidad de producción va de la mano del tiempo de existencia. El 22,6% de las empresas tienen entre 36 y 45 años. Las empresas que tienen de 16 a 25 años de edad cuentan con una influencia del control de la producción del 20,4%. Aquellas que tienen entre 26 y 35 años de existencia tienen un peso de control del 19,7%.

**Cuadro 55. Tiempo de existencia de la Empresa / Y1. Competidores**

Tiempo de existencia de la Empresa / Y1. Competidores		
	Total	
	Casos	%
Menos de 5 años	3	2,2
De 5 a 15 años	11	8,0
De 16 a 25 años	28	20,4
De 26 a 35 años	27	19,7
De 36 a 45 años	31	22,6
De 46 a 55 años	29	21,2
Más de 55 años	8	5,8
Total	137	100,00

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Al revisar el tiempo de existencia de la empresa y los competidores se tiene que hay más influencia en empresas que tienen tiempo entre 36 años a 45 años, con un peso de 22,6%. También las empresas entre 46 años y 55 años tienen un peso de 21,2%. Además, se puede identificar que las empresas que tienen entre 16 y 25 años, cuentan con un peso de 20,4%; sin descuidar a las que se encuentran entre 26 años a 35 años con un peso de 19,7%, entre otros.

**Cuadro 56. Tiempo de existencia de la Empresa / Y2. Productos sustitutos**

Tiempo de existencia de la Empresa / Y2.-Productos sustitutos		
	Total	
	Casos	%
Menos de 5 años	3	2,2
De 5 a 15 años	11	8,1
De 16 a 25 años	27	19,9
De 26 a 35 años	27	19,9
De 36 a 45 años	31	22,8
De 46 a 55 años	29	21,3
Más de 55 años	8	5,9
Total	136	100,00

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Al revisar el tiempo de existencia de la empresa y los productos sustitutos, se tiene que hay una influencia significativa en las empresas cuya vida es de entre 36 y 45 años, con un peso de 22,8%. Por otro lado, las empresas de entre 46 años y 55 años tienen un peso de 21,3%. Las que se encuentran entre 16 y 25 años tienen un peso de 19,9%. Y las que se encuentran entre 26 y 35 años, con un peso de 19,9%.

**Cuadro 57. Número de Trabajadores / X1. Planificación de las operaciones productivas**

Número de Trabajadores / X1. Planificación de las operaciones productivas		
	Total	
	Casos	%
De 1 a 9 trabajadores	7	5,0%
De 10 a 49 trabajadores	26	18,7%
De 50 a 199 trabajadores	80	57,6%
Más de 200 trabajadores	26	18,7
Total	139	100,00

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Al revisar el número de trabajadores y la planificación de las operaciones productivas, se observa que hay mayor influencia en las empresas que tienen entre 50 y 199 trabajadores, con un peso de 57,6%, correspondiente a 80 casos encuestados de 139.

**Cuadro 58. Número de Trabajadores / X2. Estrategias en el área de la producción**

Número de Trabajadores / X2. Estrategias en el área de la producción		
	Total	
	Casos	%
De 1 a 9 trabajadores	7	5,0%
De 10 a 49 trabajadores	26	18,7%
De 50 a 199 trabajadores	80	57,6%
Más de 200 trabajadores	26	18,7
Total	139	100,00

*Fuente:* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Al revisar el número de trabajadores y las estrategias en el área de producción, se observa que hay mayor influencia en las empresas que tienen entre 50 y 199 trabajadores, con un peso de 57,6% correspondiente a 80 casos encuestados de 139.

**Cuadro 59. Número de Trabajadores / X3. Control de la producción**

Número de Trabajadores / X3. Control de la producción		
	Total	
	Casos	%
De 1 a 9 trabajadores	7	5,0%
De 10 a 49 trabajadores	26	18,7%
De 50 a 199 trabajadores	80	57,6%
Más de 200 trabajadores	26	18,7
Total	139	100,00

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Al revisar el número de trabajadores y el control de la producción se observa que hay mayor influencia en las empresas que tienen entre 50 y 199 trabajadores, con un peso de 57,6% correspondiente a 80 casos encuestados de 139.

**Cuadro 60. Número de Trabajadores / Y1. Competidores**

Número de Trabajadores / Y1. Competidores		
	Total	
	Casos	%
De 1 a 9 trabajadores	7	5,0%
De 10 a 49 trabajadores	26	18,7%
De 50 a 199 trabajadores	80	57,6%
Más de 200 trabajadores	26	18,7
Total	139	100,00

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Al revisar el número de trabajadores y los competidores que se tiene en el mercado, se observa que hay mayor influencia en las empresas que tienen entre 50 y 199 trabajadores, con un peso de 57,6% correspondiente a 80 casos encuestados de 139.

**Cuadro 61. Número de Trabajadores / Y2. Productos sustitutos**

Número de Trabajadores / Y2. Productos sustitutos		
	Total	
	Casos	%
De 1 a 9 trabajadores	7	5,1
De 10 a 49 trabajadores	26	18,8
De 50 a 199 trabajadores	79	57,2
Más de 200 trabajadores	26	18,8
Total	138	100,0

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Al revisar el número de trabajadores y los productos sustitutos se observa que hay mayor influencia en las empresas que tienen entre 50 y 199 trabajadores, con un peso de 57,2% correspondiente a 80 casos encuestados de 138.

**Cuadro 62. Valor bruto de las ventas / X1. Planificación de las operaciones**

Valor bruto de las ventas / X1. Planificación de las operaciones productivas		
	Total	
	Casos	%
Menos de 100.000,00 USD	17	12,2
De 100.001,00 hasta 1000.000,00 USD	43	30,9
De 1000.001,00 hasta 5000.000,00 USD	32	23,0
Más de 5000.000,00 USD	47	33,8
	139	100,0

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Al revisar el valor bruto de las ventas y la planificación de las operaciones se observa que hay mayor influencia en las empresas con ingresos mayores a 5000.000 de usd, con un peso de 33,8%, seguido por las empresas que se encuentran en un rango de 1000.001 hasta 5000.000 usd de ventas brutas, con un peso de 23,0%.

**Cuadro 63. Valor bruto de las ventas / X2. Estrategias en el área de la producción**

Valor bruto de las ventas / X2. Estrategias en el área de la producción		
	Total	
	Casos	%
Menos de 100.000,00 USD	17	12,2
De 100.001,00 hasta 1000.000,00 USD	43	30,9
De 1000.001,00 hasta 5000.000,00 USD	32	23,0
Más de 5000.000,00 USD	47	33,8
	139	100,0

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Al revisar el valor bruto de las ventas y las estrategias en el área de producción, se observa que hay mayor influencia en las empresas que tienen ingresos mayores a 5000.000 de usd, con un peso de 33,8%, seguidas por las empresas que se encuentran en un rango de 1000.001 hasta 5000.000 usd, de ventas brutas con un peso de 23,0%.

**Cuadro 64. Valor bruto de las ventas / X3. Control de la producción**

Valor bruto de las ventas / X3.-Control de la producción		
	Total	
	Casos	%
Menos de 100.000,00 USD	17	12,2
De 100.001,00 hasta 1000.000,00 USD	43	30,9
De 1000.001,00 hasta 5000.000,00 USD	32	23,0
Más de 5000.000,00 USD	47	33,8
Total	139	100,0

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Al revisar el valor bruto de las ventas y el control de la producción se observa que hay mayor influencia en las empresas que tienen ingresos mayores a 5000.000 de usd, con un peso de 33,8 %, seguidas por las empresas que se encuentran en un rango de 1000.001 hasta 5000.000 usd, de ventas brutas con un peso de 23,0%.

**Cuadro 65. Valor bruto de las ventas / Y2.Productos sustitutos**

Valor bruto de las ventas / Y2. Productos sustitutos		
	Total	
	Casos	%
Menos de 100.000,00 USD	17	12,3
De 100.000,00 hasta 1000.000,00 USD	43	31,2
De 1000.001,00 hasta 5000.000,00 USD	31	22,5
Más de 5000.000,00 USD	47	31,1
Total	138	100,0

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Al revisar el valor bruto de las ventas y los productos sustitutos, se observa que hay mayor influencia en las empresas que tienen ingresos

mayores a 5000.000 usd, con un peso de 34,1%, seguido por las empresas que se encuentran en un rango de 1000.001 hasta 5000.000 usd, de ventas brutas con un peso de 22,5%.

**Cuadro 66. Monto de los activos / X1. Planificación de las operaciones productivas**

Monto de los activos / X1. Planificación de las operaciones productivas		
	Total	
	Casos	%
Hasta 100.000,00 USD	8	5,8%
De 100.001,00 hasta 750.000,00 USD	47	33,8%
De 750.001,00 hasta 3999.999,00 USD	35	25,2%
Más de 4000.000,00 USD	49	35,3%
Total	139	100,0%

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Al revisar el monto de activos y la planificación de las operaciones productivas, se observa que hay mayor influencia en las empresas que tienen montos mayores a 4000.000 de usd, con un peso de 35,3%, seguidos por las que se encuentran en un rango de 100.001 hasta 750.000 usd, de monto de activos con un peso de 33,8%. Además, las empresas que se encuentran en el rango de 750.001 hasta 3.999,999 usd, con un peso de 25,2%.

**Cuadro 67. Monto de los activos / X2. Estrategias en el área de la producción**

Monto de los activos / X2. Estrategias en el área de la producción		
	Total	
	Casos	%
Hasta 100.000,00 USD	8	5,8
De 100.001,00 hasta 750.000,00 USD	47	33,8
De 750.001,00 hasta 3999.999,00 USD	35	25,2
Más de 4000.000,00 USD	49	35,3
Total	139	100,0

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Al revisar el monto de activos y las estrategias en el área de producción se observa que hay mayor influencia en las empresas que tienen montos

mayores a 4000.000 de usd, con un peso de 35,3%, seguidos por las que se encuentran en un rango de 100.001 hasta 750.000 usd, de monto de activos con un peso de 33,8%. Además, las empresas que se encuentran en el rango de 750.001 hasta 3.999,999 usd, con un peso de 25,2%.

**Cuadro 68. Monto de activos / X3. Control de la producción**

Monto de los activos / X3. Control de la producción		
	Total	
	Casos	%
Hasta 100.000,00 USD	8	5,8
De 100.001 hasta 750.000,00 USD	47	33,8
De 750.001,00 hasta 3999.999,00 USD	35	25,2
Más de 4000.000,00 USD	49	35,3
Total	139	100,0

Fuente. Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Al revisar el monto de activos y el control de la producción se observa que hay mayor influencia en las empresas que tienen montos mayores a 4000.000 de usd, con un peso de 35,3%, seguidas por las que se encuentran en un rango de 100.001 hasta 750.000 usd de monto de activos, con un peso de 33,8%. Además, las que se encuentran en el rango de 750.001 hasta 3.999,999 usd con un peso de 25,2%.

**Cuadro 69. Monto de los activos / Y1. Competidores**

Monto de los activos / Y1. Competidores		
	Total	
	Casos	%
Hasta 100.000,00 USD	8	5,8%
De 100.001,00 Hasta 750.000,00 USD	47	33,8%
De 750.001,00 hasta 3999.999,00 USD	35	25,2%
Más de 4000.000,00 USD	49	35,3%
Total	139	100,0%

Fuente. Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Al revisar el monto de activos y los competidores, se observa que hay mayor influencia en las empresas que tienen montos mayores a 4000.000 de usd, con un peso de 35,3 %, seguidos por las que se

encuentran en un rango de 100.001 hasta 750.000 usd de monto de activos con un peso de 33,8%. Además, las empresas que se encuentran en el rango de 750.001 hasta 3.999,999 usd, con un peso de 25,2%.

**Cuadro 70. Monto de los activos / Y2. Productos sustitutos**

Monto de los activos / Y2.-Productos sustitutos		
	Total	
	Casos	%
Hasta 100.000, 00 USD	8	5,8
De 100.001,00 hasta 750.000,00 USD	47	34,1
De 750.001,00 hasta 3999.999,00 USD	35	25,4
Más de 4000.000,00 USD	48	34,8
Total	138	100,0

Fuente. Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia

Al revisar el monto de activos y los productos sustitutos se observa que hay mayor influencia en las empresas que tienen montos mayores a 4000.000 de usd, con un peso de 34,8 %, seguidos por las que se encuentran en un rango de 100.001 hasta 750.000 usd de monto de activos, con un peso de 34,1%. Además, las empresas que se encuentran en el rango de 750.001 hasta 3.999,999 usd, con un peso de 25,4%.

**Cuadro 71. Cargo / X1. Planificación de las operaciones productivas**

Cargo / X1. Planificación de las operaciones productivas		
	Total	
	Casos	%
Dueño	11	8,3%
Gerente General	10	7,5%
Gerente de Producción	31	23,3%
Supervisor	34	25,6%
Jefatura de Producción	18	13,5%
Jefatura Administrativo/Financiero	17	12,8%
Area Comercial	9	6,8%
Asistentes	3	2,3%
Total	133	100,0%

Fuente. Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.



Al revisar el cargo que ocupan y la planificación de las operaciones productivas, se observa que hay mayor influencia en las empresas que ocupan el cargo de supervisores, con un peso de 25,6%, seguido por el cargo de gerente de producción con un peso de 23,3 %. También el cargo de jefe de producción, con un peso de 13,5%, y los que se agrupan en el cargo de jefe de administración o finanzas con un peso de 12,8%.

**Cuadro 72. Cargo / X2.Estrategias en el área de la producción**

Cargo / X2. Estrategias en el área de la producción		
	Total	
	Casos	%
Dueño	11	8,3%
Gerente General	10	7,5%
Gerente de Producción	31	23,3%
Supervisor	34	25,6%
Jefatura de Producción	18	13,5%
Jefatura Administrativo/Financiero	17	12,8%
Area Comercial	9	6,8%
Asistentes	3	2,3%
Total	133	100,0%

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Al revisar el cargo que ocupan y las estrategias en el área de producción, se observa que hay mayor influencia en las empresas que ocupan el cargo de supervisor, con un peso de 25,6%, seguidas por el cargo de gerente de producción con un peso de 23,3%. También, el cargo de jefe de producción, con un peso de 13,5%, y los que se agrupan en el cargo de jefe de administración o finanzas con un peso de 12,8%.

### **Cuadro 73. Cargo / X3.- Control de la producción**

Cargo / X3. Control de la producción		
	Total	
	Casos	%
Dueño	11	8,3%
Gerente General	10	7,5%
Gerente de Producto	31	23,3%
Supervisor	34	25,6%
Jefatura de Producción	18	13,5%
Jefatura Administrativo/Financiero	17	12,8%
Area Comercial	9	6,8%
Asistentes	3	2,3%
Total	133	100,0%

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Al revisar el cargo que ocupan y el control de la producción, se observa que hay mayor influencia en las empresas que ocupan el cargo de supervisores, con un peso de 25,6%, seguido por el cargo de gerente de producción, con un peso de 23,3 %, también el cargo de jefe de producción, con un peso de 13,5%, y los que se agrupan en el cargo de jefe de administración o finanzas con un peso de 12,8%.

### **Cuadro 74. Cargo / Y1. Competidores**

Cargo / Y1.-Competidores		
	Total	
	Casos	%
Dueño	11	8,3%
Gerente General	10	7,5%
Gerente de Producción	31	23,3%
Supervisor	34	25,6%
Jefatura de Producción	18	13,5%
Jefatura Administrativo/Financiero	17	12,8%
Area Comercial	9	6,8%
Asistentes	3	2,3%
Total	133	100,0%

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia

Al revisar el cargo que ocupan y los competidores, se observa que hay mayor influencia en las empresas que ocupan el cargo de supervisores con un peso de 25,6%, seguidas por el cargo de gerente de producción con un peso de 23,3%. También, el cargo de jefe de producción con un peso de 13,5%, y los que se agrupan en el cargo de jefe de administración o finanzas con un peso de 12,8%.

**Cuadro 75. Cargo / Y2.Productos sustitutos**

Cargo / Y2. Productos sustitutos		
	Total	
	Casos	%
Dueño	11	8,3%
Gerente General	10	7,6%
Gerente de Producto	31	23,5%
Supervisor	34	25,8%
Jefatura de Producción	18	13,6%
Jefatura Administrativo/Financiero	16	12,1%
Area Comercial	9	6,8%
Asistentes	3	2,3%
Total	132	100,0%

*Fuente:* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Al revisar el cargo que ocupan y los productos sustitutos, se observa que hay mayor influencia en las empresas que ocupan el cargo de supervisores con un peso de 25,6%, seguido por el cargo de gerente de producción con un peso de 23,3%. También el cargo de jefe de producción con un peso de 13,5%, y los que se agrupan en el cargo de jefe de administración o finanzas con un peso de 12,8%.

**Cuadro 76. Nivel de Educación / X1. Planificación de las operaciones productivas**

Nivel de Educación / X1.-Planificación de las operaciones productivas		
	Total	
	Casos	%
Secundaria Completa	26	18,8
Nivel Técnico - Artesano Calificado	5	3,6
Superior - Tercer Nivel	101	73,2
Superior – Cuarto nivel	6	4,3
Total	138	100,00

*Fuente:* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Al revisar el nivel de educación y la planificación de las operaciones productivas se observa que hay mayor influencia en las empresas que tienen los directivos o cargos de influencia, tercer nivel de educación con un peso de 73,2%.

**Cuadro 77. Nivel de Educación / X2. Estrategias en el área de la producción**

Nivel de Educación / X2. Estrategias en el área de la producción		
	Total	
	Casos	%
Secundaria Completa	26	18,8
Nivel Técnico - Artesano Calificado	5	3,6
Superior - Tercer Nivel	101	73,2
Superior - Cuarto Nivel	6	4,3
Total	138	100,00

*Fuente:* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Al revisar el nivel de educación y las estrategias en el área de producción, se observa que hay mayor influencia en las empresas en las que el responsable de la toma de decisiones tiene tercer nivel de educación y representa un peso de 73,2%.

**Cuadro 78. Nivel de Educación / X3. Control de la producción**

Nivel de Educación / X3. Control de la producción		
	Total	
	Casos	%
Secundaria Completa	26	18,8
Nivel Técnico - Artesano Calificado	5	3,6
Superior - Tercer Nivel	101	73,2
Superior - Cuarto Nivel	6	4,3
Total	138	100,0

*Fuente:* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Al revisar el nivel de educación y el control de la producción, se observa que hay mayor influencia en las empresas en las que el responsable de las decisiones tiene tercer nivel de educación, y representa un peso de 73,2%.

**Cuadro 79. Nivel de Educación / Y1. Competidores**

Nivel de Educación / Y1. Competidores		
	Total	
	Casos	%
Secundaria Completa	26	18,8
Nivel Técnico - Artesano Calificado	5	3,6
Superior - Tercer Nivel	101	73,2
Superior - Cuarto Nivel	6	4,3
Total	138	100,0

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Al revisar el nivel de educación y los competidores, se observa que hay mayor influencia en las empresas en las que el responsable tiene tercer nivel de educación, y representa un peso de 73,2%.

**Cuadro 80. Nivel de Educación / Y2. Productos sustitutos**

Nivel de Educación / Y2. Productos sustitutos		
	Total	
	Casos	%
Secundaria Completa	26	19,0
Nivel Técnico - Artesano Calificado	5	3,6
Superior - Tercer Nivel	100	73,0
Superior - Cuarto Nivel	6	4,4
Total	137	100,0

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Al revisar el nivel de educación y los productos sustitutos, se observa que hay mayor influencia en las empresas en las que el responsable tiene tercer nivel de educación, y representa un peso de 73,0%.

## 4.2 Prueba de hipótesis

### Coeficiente de correlación de Pearson

Para realizar el análisis de la prueba de hipótesis, se ha utilizado el coeficiente de correlación de Pearson, se usa para medir el grado de relación entre dos variables cuantitativas, y se considera que es el más aplicado.

Si se observa el signo en el coeficiente de correlación de Pearson, oscila entre  $-1$  y  $+1$ , por lo que ha de indicarse que la magnitud de la relación viene especificada por el valor numérico del coeficiente; el signo refleja la dirección del valor. En una relación de  $+1$ , se considera que la relación es perfecta positiva; en una relación de  $-1$ , se considera perfecta negativa. ("Microsoft Word - Correlacion.doc - =correlacion.pdf," n.d.)

El coeficiente de correlación de Pearson evalúa el grado de relación que se presenta en las dos variables de estudio, cuyos valores se encuentran en el intervalo de  $-1$  a  $1$ . La dirección está dada por el signo del coeficiente; su valor absoluto hace referencia a la intensidad de relación. Los valores mayores indican que la relación es más estrecha. ("CORRELACIÓN\_CON\_SPSS.pdf," n.d.)

Si  $r = 1$ , indica una total dependencia entre las dos variables, por tanto existe una correlación positiva perfecta, si una de las variables aumenta, la otra también lo hace en una proporción constante; si  $0 < r < 1$ , existe una correlación positiva, Si  $r = 0$ , no existe relación lineal.

Las pruebas de correlación bilateral tienen regiones de rechazo en los dos extremos de la distribución de muestreo. Por lo que se analiza la prueba de hipótesis con el propósito de confirmar o rechazar las hipótesis planteadas en este trabajo.

### 4.2.1 Hipótesis general

#### Planteamiento de la hipótesis

##### a) Hipótesis nula ( $H_0$ )

La productividad empresarial no influye en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha, Ecuador.

##### b) Hipótesis alternativa ( $H_a$ )

La productividad empresarial influye en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha, Ecuador.

#### Criterio teórico para el contraste de las hipótesis

Se realiza la contrastación de hipótesis considerando el criterio de valor  $p = 0,05$ . Si en la recolección y procesamiento de datos se halla un valor de  $p \geq 0,05$ ; se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ). Sin embargo, si en el procesamiento se encuentra un valor  $p < 0,05$  se acepta la hipótesis alternativa ( $H_a$ ).

#### Método estadístico

Mediante Pearson, la correlación de las variables: productividad empresarial y la competitividad de las medianas empresas. Se encontró que corresponde a 0,450; y un valor de  $p = 0,000$

#### Cuadro 81. Productividad empresarial y la competitividad

		Competitividad
Productividad empresarial	Correlación de Pearson	0,450
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	139

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

## **Interpretación**

Como se puede observar, el valor de  $p = 0,000 < 0,05$ , se procede a aceptar la hipótesis alternativa  $H(a)$ . La productividad empresarial influye de manera positiva y moderada en la competitividad de las empresas medianas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha-Ecuador.

### **4.2.2 Hipótesis específica 1**

#### **Planteamiento de hipótesis**

##### **a) Hipótesis nula ( $H_0$ )**

La planificación de las operaciones productivas no influye en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha, Ecuador.

##### **b) Hipótesis Alternativa ( $H_a$ )**

La planificación de las operaciones productivas influyen en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Canton Quito, Provincia de Pichincha, Ecuador.

#### **Método estadístico**

Mediante Pearson, se determinó la correlación de las variables, la planificación de las operaciones productivas y la competitividad de las medianas empresas. Se encontró una correlación de 0,425; y un valor de  $p = 0,000$ .



**Cuadro 82. Planificación de las operaciones productivas y la competitividad**

PRODUCTIVIDAD COMPETITIVIDAD		Competitividad
Planificación de las operaciones productivas	Correlación de Pearson	0,425
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	139

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la Ciudad de Quito

Elaboración Propia

### Interpretación

Como se puede observar, el valor de  $p = 0,000 < 0,05$ . Por tanto, se procede a aceptar la hipótesis alternativa uno ( $H_{a1}$ ). La planificación de las operaciones productivas influye de manera positiva y moderada en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha, Ecuador

#### 4.2.3 Hipótesis específica 2

##### a) Hipótesis Nula ( $H_{o2}$ )

Las estrategias en el área de producción no influye en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha, Ecuador.

##### b) Hipótesis Alternativa ( $H_{a2}$ )

Las estrategias en el área de producción influyen en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha, Ecuador.

### Método estadístico

Se determinó la correlación, mediante Pearson, de las variables, las estrategias en el área de producción y la competitividad de las medianas empresas. Se encontró una correlación de 0,467; y un valor de  $p = 0,000$ .

**Cuadro 83. Estrategias en el área de producción y la competitividad**

PRODUCTIVIDAD COMPETITIVIDAD		COMPETITIVIDAD
Estrategias en el área de producción	Correlación de Pearson	0,467
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	139

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la Ciudad de Quito  
Elaboración Propia

### Interpretación

Como se puede observar, el valor de  $p = 0,000 < 0,05$ . Entonces, se procede a aceptar la hipótesis alternativa dos ( $H_{a2}$ ). Las estrategias en el área de producción influyen de manera positiva y moderada en la competitividad de las empresas medianas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha-Ecuador.

#### 4.2.4 Hipótesis específica 3

##### a) Hipótesis Nula ( $H_{03}$ )

El control de la producción no influye en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha-Ecuador.

### b) Hipótesis Alternativa (Ha3)

El control de la producción influye en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha-Ecuador.

#### Método estadístico

Se determinó la correlación, mediante Pearson, de las variables, el control de la producción y la competitividad de las medianas empresas. Se encontró una correlación de 0,458; y un valor de  $p = 0,000$ .

**Cuadro 84. Control de la producción y la competitividad**

PRODUCTIVIDAD COMPETITIVIDAD		COMPETITIVIDAD
Control de la producción	Correlación de Pearson	0,458
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	139

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la Ciudad de Quito  
Elaboración Propia

#### Interpretación

Como se puede observar, el valor de  $p = 0,000 < 0,05$ . Por tanto, se procede a aceptar la hipótesis alternativa tres (Ha3). El Control de la producción influye de manera positiva y moderada en la Competitividad de las Medianas empresas manufactureras del Cantón Quito, Provincia de Pichincha, Ecuador.

#### **4.2.5 Análisis de correlación con R de chi-cuadrado**

##### **Hipótesis General**

##### **Planteamiento de la hipótesis**

###### **a) Hipótesis Nula (Ho)**

La productividad empresarial no influyen en la competitividad de las medianas empresas manufactureras del Cantón Quito, Provincia de Pichincha-Ecuador.

###### **b) Hipótesis Alternativa (Ha)**

La productividad empresarial influyen en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha-Ecuador.

**Niveles de significación se cumple en las hipótesis analizadas a continuación :**

$\alpha = 0,05$  (con 95% de confianza)

**Estadístico de prueba se cumple en las hipótesis analizadas a continuación :**

R de Ch2

Dónde: en términos generales se dice que;

Si  $|r|$  (Correlación de Ch2)  $< 0,95$ , la asociación no se cumple.

Si  $|r|$  (Correlación de Ch2)  $> 0,95$ , la asociación se cumple.

**La Comparación, se cumple en las hipótesis analizadas a continuación:**

Para  $n - 2$  grados de libertad

$$T > T_{\alpha/2, k} \text{ Se rechaza } H_0$$

$$T < T_{\alpha/2, k} \text{ Se acepta } H_0$$

Dónde :

$$T = t \text{ calculado}$$

$$T_{\alpha/2, k} = t \text{ de tabla con } \alpha = 0.05 \text{ y } k \text{ grados de libertad}$$

## 5. Resultados:

**Cuadro 85. Resumen de correlación de Ch2 (Pruebas de chi-cuadrado: Productividad empresarial & Competitividad).**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	0,997	4	0,003
Razón de verosimilitudes	114,017	4	0,000
Asociación lineal por lineal	96,423	1	0,000
N de casos válidos	139		

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

a. 5 casillas (55,6%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. Es decir, negativa, por lo que el supuesto es negativo o inverso.

**Cuadro 86. Medidas simétricas de correlación (Pruebas de chi-cuadrado - Productividad empresarial & Competitividad).**

		Valor	Error tip asint. <sup>a</sup>	T Aproximada <sup>b</sup>	Sig. aproximada
Normal por nominal	Phi	1,355			0,000
	V de Cramer	0,958			0,000
	Coefficiente de contingencia	0,956			0,000
Ordinal por ordinal	Gamma	0,998	0,003	9,672	-0,327
	Correlación de Pearson	0,976	0,040	0,970	-0,030 <sup>c</sup>
Intervalo por intervalo	R de Pearson	<b>0,997</b>	0,039	<b>0,003</b>	-0,027 <sup>c</sup>
N de casos válidos		139			

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

- Asumiendo la hipótesis alternativa
- Empleando el error típico asintomático basado en la hipótesis nula se da en sentido inverso o negativo.
- Basada en la aproximación normal de 0.05 pto. de acercamiento.
- Existen dos datos vacíos o nulos dentro de data1.sav

### **Conclusión:**

De la aplicación del estadístico de prueba R de Ch2, el resultado de correlación indica un índice de 0,997; con un índice de libertad de 0,003 a partir de estos valores, se puede afirmar que el error típico asintótico que se basa en la hipótesis nula se da en sentido directo, significativo, con lo que se puede determinar que el supuesto es correcto. “La productividad empresarial influye de manera directa y significativa en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito. Provincia de Pichincha – Ecuador”, validándolo.

## Hipótesis específica 1

### Planteamiento de hipótesis:

#### a) Hipótesis Nula ( $H_0$ )

La planificación de las operaciones productivas no influye en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha-Ecuador.

#### b) Hipótesis Alternativa ( $H_{a1}$ )

La planificación de las operaciones productivas influye en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha-Ecuador.

Niveles de significación, estadístico de prueba y la comparación se cumple lo analizado en la hipótesis general.

### Resultados:

**Cuadro 87. Resumen de correlación de Ch2 (Pruebas de chi-cuadrado: Planificación de las operaciones productivas y competitividad).**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearso	0,967	4	0,033
Razón de verosimilitudes	0,518	4	0,001
Asociación lineal por lineal	0,610	1	0,002
N de casos válidos	139		

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

a. 5 casillas (55,6%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. Es decir, negativa por lo que el supuesto es negativo o inverso.

**Cuadro 88. Medidas simétricas de correlación (Pruebas de chi-cuadrado: planificación de las operaciones productivas y competitividad).**

		Valor	Error tip. asint. <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Sig. Aproximada
Normal por nominal	Phi	0,942			-0,058
	V de Cramer	0,949			-0,051
	Coefficiente de contingencia	0,802			0,000
Ordinal por ordinal	Gamma	0,997	0,004	9,581	-0,033
	Correlación de Pearson	0,987	0,044	21,789	-0,013 <sup>c</sup>
Intervalo por intervalo	R de Pearson	<b>0,967</b>	0,243	<b>0,033</b>	-0,099 <sup>c</sup>
N de casos válidos		139			

Fuente. Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

- Asumiendo la hipótesis alternativa.
- Empleando el error típico basado en la hipótesis nula se da en sentido inverso o negativo.
- Basada en la aproximación normal de 0.071 pts. de acercamiento.
- Existen dos datos vacíos o nulos dentro de data1.sav

### Conclusión:

Como resultado de la aplicación del estadístico de prueba R de Ch2, el resultado de correlación se muestra con un índice de, 0,967; con un índice de libertad de 0,033 puntos. A partir de estos valores, se puede asegurar que el error típico asintótico basado en la hipótesis alternativa se le da sentido relevante, por lo que se determina que el supuesto es correcto. “Existe una influencia directa y significativa de la planificación de las operaciones productivas sobre la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito. Provincia de Pichincha – Ecuador”, validándolo.



## Hipótesis específica 2

### Planteamiento de hipótesis:

#### a) Hipótesis nula (Ho)

Las estrategias en el área de producción no influyen en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha-Ecuador.

#### b) Hipótesis alternativa (Ha2)

Las estrategias en el área de producción influyen en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha-Ecuador.

El Nivel de significación, estadístico de prueba y la comparación se cumple lo indicado en la hipótesis general.

### Resultados:

**Cuadro 89. Resumen de correlación de Ch2 (Pruebas de chi-cuadrado: las estrategias en el área de producción y competitividad).**

	valor	gl	Sig. Asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	0,965	4	0,035
Razó de verosimilitudes	0,992	4	0,000
Asociación lineal por lineal	0,988	1	0,047
Nde casos válidos	139		

Fuente. Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

- a. 5 casillas (31,2%) tiene una frecuencia esperada inferior a 5. Es decir, negativa por lo que el supuesto es negativo o inverso.

**Cuadro 90. Medidas simétricas de correlación (Pruebas de chi-cuadrado: las estrategias en el área de producción y competitividad)**

		Valor	Error típ. asint. <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Phi	1,306			0,000
	V de Cramer	0,963			0,037
	Coefficiente de contingencia	0,939			0,069
Ordinal por ordinal	Gamma	0,994	0,006	9,309	0,060
	Correlación de Pearson	0,960	0,051	16,868	0,040
Intervalo por intervalo	R de Pearson		0,050	<b>0,035</b>	0,035
N de casos válidos		139			

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

- Asumiendo la hipótesis alternativa
- Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula se da en sentido inverso o negativo.
- Basada en la aproximación normal de 0.025 ptos. de acercamiento
- Existen dos datos vacíos o nulos dentro de data1.sav

### Conclusión:

De la aplicación del estadístico de prueba R de Ch2, el resultado de correlación se resalta con un índice de 0,965; con un índice de libertad de 0,035 puntos. Con ello, validamos la hipótesis alterna que sugiere que “existe una influencia directa y significativa de las estrategias en el área de producción sobre la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito. Provincia de Pichincha – Ecuador”, validándola.

### Hipótesis específica 3

#### Planteamiento de hipótesis:

**a) Hipótesis nula ( $H_0$ )**

El control de la producción no influye en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha-Ecuador.

**b) Hipótesis alternativa ( $H_a$ )**

El control de la producción influye en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha-Ecuador.

Niveles de significación, estadístico de prueba y la comparación se cumplen las condiciones indicadas en la hipótesis general.

**Resultados:**

**Cuadro 91. Resumen de correlación de Ch2 (Pruebas de chi-cuadrado: control de la producción y competitividad)**

	Valor	gl	Sig. Asintónica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	0,981	4	0,019
Razon de Verosimilitudes	0,978	4	0,000
Asociación lineal por lineal	0,957	1	0,043
N de casos válidos	139		

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito  
Elaboración propia.

- a. 5 casillas (31,2%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. Es decir negativa, por lo que el supuesto es negativo o inverso.

**Cuadro 92. Medidas simétricas de correlación (pruebas de chi-cuadrado - control de la producción y competitividad).**

		Valor	Error típ. Asint. <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Phi	2,006			0,004
	V de Cramer	0,963			0,037
	Coefficiente de contingencia	0,939			0,069
Ordinal por ordinal	Gamma	0,994	0,006	9,309	0,060
	Correlación de Pearson	0,960	0,040	0,028	0,040
Intervalo por intervalo	R de Pearson	<b>0,981</b>	0,050	<b>0,019</b>	0,014
N de casos válidos		139			

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia

- Asdumiendo la hipótesis alternativa.
- Empleando el error típico asintótico se basa en la hipótesis nula se da en sentido inverso o negativo.
- Basada en la aproximación normal de 0.025 ptos. de acercamiento.

### **Conclusión:**

De la aplicación del estadístico de prueba R de Ch2, el resultado de correlación se presenta con un índice de 0,981; con un índice de libertad de 0,019, con lo que se valida la hipótesis alterna que sugiere que “existe una influencia directa y significativa del control de la producción que influye sobre la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito. Provincia de Pichincha – Ecuador”, validándola.

### 4.3 Presentación de resultados

La contrastación de hipótesis se la realiza considerando el valor  $p = 0,05$ . Si en la recolección y procesamiento de datos se halla un valor  $p \geq 0,05$ ; se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ). Sin embargo, si en la recolección y procesamiento de los datos se encuentra un valor  $p < 0,05$ ; se acepta la hipótesis alternativa ( $H_a$ ).

**Cuadro 93. Productividad y competitividad**

PRODUCTIVIDAD	COMPETITIVIDAD	
	Correlación de Pearson	0,450
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	139

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

**Cuadro 94. Resumen de productividad y competitividad**

PRODUCTIVIDAD		Y1.- Competidores	Y2.- Productos substitutos	Competitividad
X1.-Planificación de las operaciones productivas	Correlación de Pearson	0,519	0,331	0,425
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,000
	N	139	138	139
X2.-Estrategias en el área de producción	Correlación de Pearson	0,535	0,398	0,467
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,000
	N	139	138	139
X3.-Control de la producción	Correlación de Pearson	0,562	0,353	0,458
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,000
	N	139	138	139

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Se estima que la correlación de Pearson es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). Se encontró un valor  $p = 0,000 < 0,05$ , lo que quiere decir que la

relación es positiva y significativa. En la contrastación de hipótesis se toma en cuenta que el valor obtenido en la correlación de Pearson sea mayor a 0,01 y el valor obtenido en la significancia bilateral sea menor a 0,05. Sí se cumple con las dos condiciones existe correlación entre las variables. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se procede a aceptar la hipótesis alternativa ( $H_a$ ); se confirma la investigación.

**Cuadro 95. Medidas simétricas de correlación (pruebas de chi-cuadrado)**

Productividad empresarial y Competitividad			Valor	Error. Tip. asint. <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Sig. Aproximada
	Nominal por nominal	Phi	1,355			0
		V de Cramer	0,958			0
		Coeficiente de contingencia	0,956			0
	Ordinal por ordinal	Gamma	0,998	0,003	9,672	-0,327 °
		Correlación de Pearson	0,976	0,04	0,97	-0,030°
	Intervalo por intervalo	R de Pearson	0,997	0,039	0,003	-0,027°
	N de casos válidos		139			

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.

Elaboración propia.

El resultado de correlación se presenta con un índice de 0,997; así como con un índice de libertad de 0,003. A partir de estos valores, podemos determinar que el supuesto es correcto: “la productividad empresarial influye de manera directa y significativa en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito. Provincia de Pichincha – Ecuador”, validándolo.

**Tablas de correlación de productividad y competitividad por dimensiones.**

**Cuadro 96. Planificación de las operaciones productivas y Competidores**

<b>PRODUCTIVIDAD COMPETITIVIDAD</b>		<b>Y1.- Competidores</b>
<b>X1.-Planificación de las operaciones productivas</b>	<b>Correlación de Pearson</b>	<b>0,159</b>
	<b>Sig. (bilateral)</b>	<b>0,000</b>
	<b>N</b>	<b>139</b>

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia

Mediante Pearson, la correlación de las variables de planificación de las operaciones productivas y los competidores en las medianas empresas. Se encontró una correlación de 0,519; y un valor de  $p = 0,000$ . Como se puede observar, el valor de  $p = 0,000 < 0,05$ . Por tanto, se procede a aceptar la hipótesis alternativa; la planificación de las operaciones productivas influye de manera positiva y moderada en los competidores.

**Cuadro 97. Planificación de las operaciones productivas y Productos sustitutos**

<b>PRODUCTIVIDAD COMPETITIVIDAD</b>		<b>Y2.-Productos sustitutos</b>
<b>X1.-Planificación de las operaciones productivas</b>	<b>Correlación de Pearson</b>	<b>0,331</b>
	<b>Sig. (bilateral)</b>	<b>0,000</b>
	<b>N</b>	<b>138</b>

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Al analizar la correlación de Pearson, entre las variables de planificación de las operaciones productivas y los productos sustitutos de las medianas empresas. Se encontró una correlación de 0,331; y un valor de  $p = 0,000$ . Como se puede observar, el valor de  $p = 0,000 < 0,05$ . Se procede a aceptar la hipótesis alternativa, la planificación de las operaciones productivas influye de manera positiva y moderada en los productos sustitutos.

**Cuadro 98. Estrategias en el área de producción y competidores**

<b>PRODUCTIVIDAD COMPETITIVIDAD</b>		<b>Y1.- Competidores</b>
<b>X2.-Estrategias en el área de producción</b>	<b>Correlación de Pearson</b>	0,535
	<b>Sig. (bilateral)</b>	0,000
	<b>N</b>	139

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Al analizar la correlación por medio de Pearson, de las variables de estrategias en el área de producción y los competidores de las medianas empresas. Se encontró una correlación de 0,535; y un valor de  $p = 0,000$ . Como se puede observar, el valor de  $p = 0,000 < 0,05$ . Se procede a aceptar la hipótesis alternativa, por lo que se deduce que las estrategias que se plantean en el área de producción influye de manera positiva y moderada en los Competidores.

**Cuadro 99. Estrategias en el área de producción y productos sustitutos**

<b>PRODUCTIVIDAD COMPETITIVIDAD</b>		<b>Y2.-Productos sustitutos</b>
<b>X2.-Estrategias en el área de producción</b>	<b>Correlación de Pearson</b>	0,398
	<b>Sig. (bilateral)</b>	0,000
	<b>N</b>	138

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la Ciudad de Quito  
Elaboración Propia

Se determinó la correlación mediante Pearson, de las variables estrategias en el área de producción y los productos sustitutos de las medianas empresas. Se encontró una correlación de 0,398; y un valor de  $p = 0,000$ . Como se puede observar, el valor de  $p = 0,000 < 0,05$ . Se procede a aceptar la hipótesis alternativa; por lo que las estrategias que



se establecen en el área de producción influyen de manera positiva y moderada en los productos sustitutos.

**Cuadro 100. Control de la producción y Competidores**

<b>PRODUCTIVIDAD COMPETITIVIDAD</b>		<b>Y1.- Competidores</b>
<b>X3.-Control de la producción</b>	<b>Correlación de Pearson</b>	0,562
	<b>Sig. (bilateral)</b>	0,000
	<b>N</b>	139

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la Ciudad de Quito  
Elaboración Propia

Utilizando la correlación de Pearson, de las variables Control de la producción y los competidores de las medianas empresas. Se encontró una correlación de 0,562; y un valor de  $p = 0,000$ . Como se puede observar, el valor de  $p = 0,000 < 0,05$ , se procede a aceptar la hipótesis alternativa, el Control de la producción influye de manera positiva y moderada en los competidores.

**Cuadro 101. Control de la producción y productos sustitutos**

<b>PRODUCTIVIDAD COMPETITIVIDAD</b>		<b>Y2.-Productos sustitutos</b>
<b>X3.-Control de la producción</b>	<b>Correlación de Pearson</b>	0,353
	<b>Sig. (bilateral)</b>	0,000
	<b>N</b>	138

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

Con la correlación de Pearson, comparando las variables de Control de la producción y los productos sustitutos de las medianas empresas. Se encontró una correlación de 0,353; y un valor de  $p = 0,000$ . Como se puede observar, el valor de  $p = 0,000 < 0,05$ . Se procede a aceptar la hipótesis alternativa. El Control de la producción influye de manera positiva y moderada en los productos sustitutos.

Luego de utilizar las dimensiones planificación de las operaciones productivas, las estrategias en el área de producción y el control de la producción, para demostrar la validez de la hipótesis, se puede afirmar que la productividad influye de manera positiva y moderada en la Competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha-Ecuador. Validando la hipótesis alternativa.

## Discusión

En el desarrollo de la sociedad a través de la historia, se observa que las empresas juegan un papel importante e influyen en el crecimiento de los países, por lo que una empresa organizada en todos los ámbitos y mediante la aplicación oportuna de la información adecuada, toma decisiones de manera eficiente, eficaz, se procura que el nivel de producción mejore y se pueda marcar la diferencia en relación de sus competidores.

A partir de los hallazgos, se acepta la hipótesis general alternativa que establece que la productividad empresarial influye en la competitividad de las medianas empresas textiles manufactureras del Cantón Quito, Pichincha-Ecuador.

Recordemos que Norka Stuart Alvarado (2015) menciona que los determinantes de la competitividad son la empresa, la productividad y la localización. Por ello, el éxito de la competitividad se ve reflejado en la optimización de los recursos, obteniendo un producto a menor costo y más competitivo. Hay una coincidencia con nuestro planteamiento de que la productividad influye en la competitividad empresarial sin descuidar que la calidad en los productos es un factor necesario en esta consideración.

En lo que respecta a la planificación, René Villacrés Borja (2017) menciona que la planificación estratégica permite obtener una rentabilidad aceptable, coincidiendo en parte con nuestra variable de planificación de las operaciones productivas, que menciona que influyen en la competitividad. Es sabido que todas las empresas deben realizar esta actividad para mejorar sus resultados.

Así se concuerda con lo que Norka Stuart Alvarado (2015), dice que la capacitación del personal es una alternativa estratégica para incrementar la competitividad de las empresas, pues personal capacitado realiza sus actividades en mejores condiciones.

En lo relacionado al control de las operaciones productivas y su influencia en la competitividad no encontramos coincidencia con otros autores. Sin embargo, esto no significa que no se hayan realizado estudios de este tipo, se puede resaltar que el control es necesario en todas las actividades que el ser humano realiza ya que el seguimiento y control permanente disminuye el riesgo.

Laura Vera Naveda (2012), en su trabajo de tesis “Análisis de las brechas competitivas de las Pymes manufactureras de elaboración de productos textiles”, destaca que la fortaleza de los productos frente a la competencia resalta; en primer lugar se encuentra la calidad, y le siguen los precios; son reconocidos como aspectos principales que facilitan a la empresa mantenerse en el mercado.

Los resultados encontrados coinciden parcialmente con unos autores, mientras que con otros, los resultados son totalmente distintos. Sin embargo, puedo afirmar que la información oportuna que disponga la mediana empresa al momento de tomar las decisiones facilitará que se mejore los resultados esperados. Considerando que cada empresa realiza en estos momentos un esfuerzo para cumplir adecuadamente como industria responsable.

Las actividades administrativas requieren permanentemente apoyo al momento de tomar decisiones que afectan a la empresa, por lo que es necesario que cuente con información oportuna para que las decisiones resulten confiables. Se sabe que una empresa informada toma mejores decisiones administrativas y estas resultan acertadas, por lo que se ha revisado que la planificación de las operaciones productivas, las actividades estratégicas que se pueden aplicar para lograr los objetivos; y el control adecuado de la producción, pueden generar -en circunstancias adecuadas- los resultados esperados.

En este trabajo se contrasta la influencia de la productividad en la competitividad empresarial, a través de las dimensiones de planificación de las operaciones productivas; estrategias establecidas en el área productiva y

mediante el control de la producción. Se determina que hay una influencia positiva y moderada. A través del tiempo se observa que los niveles de producción permanentemente están influyendo en las medianas empresas para que estas demuestren su competitividad.

## **CAPÍTULO 5: IMPACTO**

Una de las preocupaciones de las empresas medianas a lo largo del tiempo ha sido cómo mejorar sus actividades industriales, con la visión de mantenerse productivas y competitivas en un mercado globalizado. La aplicación de una adecuada metodología en el manejo de las empresas y, sobre todo, en las medianas empresas. Se vuelve un requerimiento de suma importancia disponer de la información adecuada sobre: modelos de gestión en el área de producción; manejar unas políticas adecuadas; conocer claramente los costos relacionados con el proceso productivo; direccionar sus productos a mercados objetivos; observar estándares en la producción de bienes. Asimismo, el uso de materiales específicos en la producción; planificar y controlar permanentemente sus procesos y operaciones; manejar estrategias adecuadas entre otros. Es decir, mantener una gestión administrativa y de producción adecuada, para generar medianas empresas que se encuentren en continuo cambio y crecimiento.

La experiencia que tenga la empresa en el área, le sirve para conocer su condición actual. Esto se hace necesario para utilizar la información adecuada que le permita mantenerse en el mercado, en competencia permanente con sus rivales comerciales; considerándose una alternativa para su posicionamiento. De tal manera que las medianas empresas puedan hacer el adecuado monitoreo del cumplimiento de la planificación, de las estrategias planteadas y control oportuno de la gestión, para conocer cómo influyen en el crecimiento de la empresa, ya que esto interviene de manera paulatina y positiva en la economía de la

mediana empresa, la que guarda relación con el crecimiento de los países.

A continuación se pretende dejar un modelo que puede ser utilizado por aquellas empresas interesadas en intentar con algo diferente, pero nada nuevo. Sin embargo, un instrumento que puede mejorar paulatinamente sus tareas productivas y presentarles una alternativa de crecimiento.

**Cuadro 102. Modelo de productividad 1.**

OBJETIVOS		SUPUESTOS
Determinar la influencia de la productividad empresarial en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito en la Provincia de Pichincha-Ecuador		Para las medianas empresas la productividad es un factor básico y necesarios.
Determinar en qué medida influye la productividad empresarial en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha – Ecuador.		La productividad y competitividad se correlacionan directamente
1) Determinar en qué medida la planificación de las operaciones productivas influyen en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha – Ecuador.		La planificación se considera como una herramienta estratégica para el desarrollo empresarial.
2) Determinar en qué medida las estrategias en el área de producción influyen en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha – Ecuador.		Se establecen las políticas empresariales que motiven la mejora del proceso productivo.
3) Determinar en qué medida el control de la producción influye en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha – Ecuador.		Se establecen los parámetros de control adecuados
1.1) Reuniones de planificación de las actividades productivas		Existen recursos económicos y físicos necesarios para las reuniones
2.1) Formación de Equipos de trabajo para diseño de estrategias productivas		Personal con perfil adecuado realiza sus labores en el área de productiva y de proceso.
3.1) Formación de equipos de trabajo para control en el área productiva		Personal con perfil adecuado realiza sus labores en el área de supervisión y de control.

*Fuente.* Información obtenida de las medianas empresas de la ciudad de Quito.  
Elaboración propia.

A continuación se trata de detallar la dinámica que se da en este modelo para su mejor comprensión y análisis por parte de los interesados. El análisis se lo hace desde la base y se va avanzando hasta llegar al objetivo general.

Se analiza la relación lógica entre lo que se espera alcanzar y el camino que se debe recorrer para lograrlo. Se plantean los objetivos que se espera lograr y el supuesto que se puede alcanzar durante un período determinado. Esta es una de varias herramientas que existen en el mercado, y puede servir para lograr la competitividad de las medianas empresa.

El proceso lógico que puede iniciar una empresa puede ser diferente de otras en la experiencia que cada una dispone para alcanzar sus objetivos. La intención es que este modelo se convierta en una guía que apoye al industrial en sus labores para mejorar su gestión, y como efecto, mejore su productividad y su competitividad esperada.

Por tanto, si la productividad es un factor básico y necesario para la competitividad, se puede afirmar que se cumple la influencia que tiene la productividad en la competitividad de las empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha-Ecuador.

1.- Si contamos con el personal con perfil adecuado para realizar sus labores en el área de supervisión y control, entonces se forman equipos de trabajo para control en el área productiva.

Si se forman equipos de trabajo para control en el área productiva, entonces el personal con el perfil adecuado realiza sus labores en el área de producción y de procesos.

2.- Si contamos con el personal que tiene el perfil adecuado para realizar sus labores en el área de producción y de procesos, entonces se forman equipos de trabajo para diseño de estrategias productivas.

Si se forman equipos de trabajo para el diseño de estrategias productivas, entonces deben existir recursos económicos y físicos necesarios para las reuniones.



3.- Si existen recursos económicos y físicos necesarios para las reuniones, entonces se realizarán las reuniones de planificación de las actividades productivas.

Si se realizan las reuniones de planificación de las actividades productivas, entonces se establecen los parámetros de control adecuados.

4.- Si se establecen los parámetros de control adecuados, entonces determinamos en qué medida el control de la producción influye en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha – Ecuador.

Si determinamos en qué medida el control de la producción influye en la competitividad de las empresas manufactureras textiles del cantón Quito, provincia de Pichincha – Ecuador, entonces se establecen las políticas empresariales que motiven la mejora del proceso productivo.

5.- Si se establecen las políticas empresariales que motiven la mejora del proceso productivo, entonces se determina en la medida en que las estrategias que se pueden establecer en el área de producción influyen en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha – Ecuador.

Si se determina en qué medida las estrategias planteadas en el área productiva influyen en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha – Ecuador, entonces la planificación se considera como una herramienta estratégica para el desarrollo empresarial.

6.- Si la planificación se considera como una herramienta estratégica para el desarrollo empresarial, entonces se determina en qué medida la planificación de las operaciones productivas influye en la Competitividad de las medianas empresas de manufactura dedicadas a la rama textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha – Ecuador.

Si se determina en qué medida la planificación de las operaciones productivas influyen en la competitividad de las medianas empresas

manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha – Ecuador, entonces la productividad y competitividad se relacionan directamente.

7.- Si la productividad y competitividad se relacionan directamente, entonces se determina en qué medida influye la productividad en la competitividad empresarial de las medianas empresas textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha – Ecuador.

Si se determina en qué medida influye la productividad en la competitividad de empresas medianas dedicadas a la manufactura textile, entonces para las medianas empresas, la productividad es un factor básico y necesario para la competitividad.

8.- Si para las medianas empresas, la productividad es un factor básico y necesario para la competitividad, entonces se determina que hay influencia significativa de la eficiencia productiva en la competitividad de las medianas empresas que están dedicadas a realizar actividades en la rama textil.

A continuación, se presenta un modelo completo de cómo, siguiendo un proceso lógico, se puede lograr lo esperado; que mediante el planteamiento de los objetivos necesarios para alcanzar lo que se espera, con los indicadores claros o precisos que permitan medir el avance o progreso que se va alcanzando en el transcurso del tiempo, y las fuentes de información que poseen, se puede llegar mejorar una mediana empresa.

**Cuadro 103. Modelo de productividad 2.**

OBJETIVOS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Determinar la influencia de la productividad empresarial en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha-Ecuador.	El 40 % las empresas manufactureras textiles incrementan su productividad y competitividad en tres años	Informe anual de actividades	Para las medianas empresas la productividad es un factor básico y necesario para la competitividad.
Determinar en qué medida influye la productividad empresarial en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha-Ecuador	Incrementar del nivel de producción en 15% semestral	Informes semestral de producción	La productividad y competitividad se correlacionan directamente
1)Determinar en qué medida la planificación de las operaciones productivas influyen en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha-Ecuador.	Mejorar los procesos productivos en un 25% de eficiencia, en un plazo no mayor a seis meses	Plan anual de actividades	La planificación se considera como una herramienta estratégica para el desarrollo empresarial.
2)Determinar en qué medida las estrategias en el área de producción influyen en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del Cantón Quito, Provincia de Pichincha-Ecuador.	implementar tres estrategias de producción de manera semestrales	Reportes semestrales de producción y ventas	Se establecen las políticas empresariales que motiven la mejora del proceso productivo.
3) Determinar en qué medida el control de la producción influye en la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del cantón Quito, provincia de Pichincha – Ecuador.	incrementar en el 25% el grado de eficiencia en los controles requeridos en un plazo no mayor a seis meses	Reportes semestrales de producción y ventas	Se establecen los parámetros de control adecuados
1.1) Reuniones de planificación de las actividades productivas	2 Reuniones mensuales con el personal de las áreas productivas.	Presupuesto requerido	Existen recurso económicos y físicos necesarios para las reuniones
2.1)Formación de Equipos de trabajo para diseño de estrategias productivas	4 Equipos de control, con personal técnico capacitado en procesos.	Presupuesto requerido	Personal con perfil adecuado realiza sus labores en el área de producción y de proceso.
3.1) Formación de equipos de trabajo para control en el área productiva	4 Equipos de control, con personal técnico capacitado en el control de la producción.	Presupuesto requerido	Personal con perfil adecuado realiza sus labores en el área de supervisión y de control.

Elaboración propia.

## **Conclusiones y recomendaciones**

### **Conclusiones**

1.- Mediante el coeficiente de correlación de Pearson, se determina que la productividad empresarial influye de manera positiva y moderada con una correlación de 0,450 en la competitividad de las empresas medianas textiles manufactureras del cantón Quito, provincia de Pichincha – Ecuador. Por lo que se puede manifestar que tiene una relación directa y positiva, ya que a mayor productividad, se entiende, debe haber mayor competitividad de ciertos productos determinando el posicionamiento que va alcanzando las medianas empresas en el mercado local.

2.- Al revisar el coeficiente de correlación de Pearson, se observa que existe una influencia moderada y positiva de la planificación de las operaciones productivas con una correlación de 0,425 sobre la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del cantón Quito, provincia de Pichincha – Ecuador. Determinándose que la planificación como parte de la mediana empresa mejora la eficiencia de las operaciones y le permite con mayor facilidad alcanzar lo que se propone.

3.- Al revisar el coeficiente de correlación de Pearson, se observa que existe una influencia moderada y positiva entre las estrategias que se puedan aplicar en el área de producción con una correlación de 0,467 y la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del cantón Quito, provincia de Pichincha – Ecuador. Conocedores de que las medianas empresas más audaces están siempre buscando las mejores alternativas de hacer las cosas, buscan el cómo hacer mejor un proceso encontrando estrategias que se adecuan a sus necesidades.

4.- Al revisar el coeficiente de correlación de Pearson, se observa que existe una influencia moderada y positiva del control de la producción con una correlación de 0,458 sobre la competitividad de las medianas empresas manufactureras textiles del cantón Quito, Provincia de Pichincha – Ecuador. Como se sabe, todas las actividades del ser humano requieren de un

control, más aún en la mediana empresa que se encuentra en crecimiento. En ocasiones requiere de ciertos proveedores o enfrentarse a un grado de competencia, por lo que se hace necesario mantener un control oportuno de sus operaciones garantizando su eficiencia.

5.- La aplicación de métodos adecuados en las empresas medianas y la utilización oportuna de la información en el área administrativa permiten una mejor toma de decisión, ayudándole al administrador a realizar sus actividades de una forma diferente y apropiada, que facilitan el proceso productivo. Estas fluyen para mejorar sus productos conjugándose en una mejor productividad en beneficio de sus clientes.

6.- Una empresa competitiva es muy importante en el contexto actual, ya que pueden ser merecedoras del financiamiento adecuado, que apoyen a los esfuerzos realizados para aumentar los niveles de inversión que se requiere en cada mediana empresa, siendo la inversión la fuerza impulsadora del desarrollo empresarial.

7.- También, la tarea de las medianas empresas se centra en conseguir apoyo estatal, para que se generen las políticas necesarias encaminadas a flexibilizar los trámites requeridos para conseguir el financiamiento que es necesario para mejorar su maquinaria y que esta se encuentre de acuerdo a los momentos actuales, lo que le permitiría mejorar los niveles productivos que son necesarios para mantenerse de manera competitiva en el mercado existente.

8.- La competitividad viene como el resultado de una relación de varios factores que de forma sistémica apoyan a la empresa en su crecimiento y desarrollo. Factores relacionados con políticas internas, nuevos procesos incorporados a la empresa, tecnología al alcance de la empresa, innovación permanente de procesos, y otros que adecuadamente manejados pueden convertirse en la semilla fértil de un futuro prometedor para las medianas empresas.

9.- La competitividad de las medianas empresas viene determinada también por el grado de eficiencia con el que maneja, los conocimientos adquiridos a base de su experiencia, la información disponible, los recursos que mantienen, sus habilidades y capacidades que las distinguen de las demás y les permiten permanentemente llegar a los mercados de manera diferente que su competencia.

10.- Lo que permite a una empresa ser productiva y, como efecto, ser competitiva. Son factores que en forma general tienen un propósito: apoyar al crecimiento de las medianas empresas, las que aprovechando la oportunidad del momento se distinguen de otras, permitiéndoles resaltar y posicionarse en los mismos mercados que los de sus competidores.

## **Recomendaciones**

1.- Las medianas empresas manufactureras textiles, que pertenecen al grupo de las PYMEs, deben organizarse adecuadamente, ya sea en asociaciones que según los grupos de afinidad, según el sector o productos similares, para que puedan asimilar la información disponible en el ámbito administrativo y, sobre todo, en el aspecto de producción. Que esto les permita avanzar y encontrar la mejor manera de hacer las cosas, enfrentándose adecuadamente a los retos de un mercado exigente con el propósito de ser competitivos y mejorar su rendimiento.

2.- Las actividades de las medianas empresas se deben planificar adecuadamente. Es necesario realizar un seguimiento y control permanente de sus procesos y operaciones; manejar las estrategias o buscar nuevas que sean pertinentes, con el propósito de que al disponer de información oportuna puedan mejorar con respecto a sus competidores y de ser posible convertirse en líderes en el mercado.

3.- Las medianas empresas, al momento de optar por capacitación, deben buscar asociarse, con el propósito de disminuir los costos de capacitación y mejorar sus beneficios. Se debe hacer una gestión en las medianas empresas que permita familiarizarse con la información que está disponible para una oportuna toma de decisiones.

4.- Las medianas empresas, mediante las asociaciones, deben buscar el financiamiento, el mismo que puede provenir del sector privado o sector público. Deben buscar se mejoren las normas desde una perspectiva estatal para que se generen las políticas que apoyen al desarrollo de la mediana empresa.

5.- La política pública debe estar diseñada para fortalecer los lazos entre Estado, empresa y academia, ya que son corresponsables en el desarrollo de un país, sin descuidar que la empresa es una fuente generadora de

empleo y debe ser fortalecida para que se enfrente de manera adecuada a una economía cambiante.

6.- Las medianas empresas deben realizar un análisis hacia adentro y ser honestas consigo mismas al identificar las limitaciones que no les permiten avanzar y desarrollarse adecuadamente, de tal forma, que se las pueda identificar tales como: la falta de innovación, el acceso restringido al financiamiento, métodos y procedimientos que por experiencia vienen aplicando, y deben ser modificados en buscar las alternativas más viables y de adecuada de gestión.

7.- En la mediana empresa debe mantenerse siempre un control y seguimiento de las actividades empresariales que generan el impulso necesario para su desarrollo y crecimiento de manera oportuna, ya que esto puede dinamizar las actividades con la energía necesaria para participar en el mercado de forma competitiva.

8.- La tarea a realizarse es ardua, ya que son empresas en formación, que surgen como una necesidad de crecimiento familiar, por lo que en este campo se hallan las oportunidades de nuevos trabajos relacionados con la organización de las empresas. Deben siempre buscar apoyo, sea de grupos privados establecidos o luchar por conseguir asociadamente la generación de política pública que apoye a la organización de las medianas empresas.



## Glosario de términos

**Competitividad.-** Considerada como la capacidad que tiene la empresa o país en cierto contexto para mantener una ventaja frente a sus competidores de sus productos.

**Costo de oportunidad.-** La decisión del administrador de tomar un curso alternativo de acción para el uso de sus recursos en lugar de otro, considerándose una oportunidad no aprovechada la toma de decisiones el curso de acción no tomado.

**Cadena de Valor.-** Consiste en describir las actividades a desarrollarse que involucren todo el proceso desde la fabricación del producto hasta que llega al cliente final generando un valor agregado.

**Calidad total.-** Se denomina a la conciencia que tiene el industrial sobre la gestión de calidad que se deben plantear en los procesos como en los productos que se elaboran, siendo favorecidos los clientes externos como los internos.

**Eficiencia.-** Se refiere a lograr un nivel de producción con el mínimo uso de recursos o mayor número de productos, manteniendo el mismo uso de recursos.

**Eficacia.-** Se refiere a alcanzar los niveles de producción planteados o programados por cada período de producción

**Mejoramiento continuo.-** Considerado el conjunto de todas las acciones diarias que se realizan y que permiten que los procesos sean más competitivos en la satisfacción del cliente.

**¿Qué se entiende por Pymes?.-** Consideradas las pequeñas y medianas empresas familiares, con características y dimensiones distintivas con

ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o regiones.

**Estrategia.-** Conjunto de acciones o actividades específicas implementadas en la empresa en cierto contexto, con el propósito de alcanzar un fin propuesto.

**Producto.-** El resultado final de un proceso de transformación en la empresa industrial que está disponible para su comercialización.

**Productividad.-** Es la relación entre productos obtenidos e insumos utilizados para su elaboración.

## Fuentes

Aguilar Santamaría, Pedro. (2009). *La productividad como factor de competitividad para las Pymes*. Colombia: Colegio de Estudios Superiores de Administración-CESA.

Andes, A. N. (2013). "Ecuador impulsará la producción de micro, pequeñas y medianas empresas con USD 150 millones en 2014". Recuperado de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-impulsara-produccion--micro-pequenas-medianas-empresas-usd-150-millones-2014.html>

Andrade Moscoso, N. P. (2012). *Análisis de las brechas competitivas en las pymes de la industria manufacturera del Distrito Metropolitano de Quito subsector CIIU C14: fabricación de prendas de vestir*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Andrade Paco, J., Olivares Leal, A., y Robles Montaña, M. (2014). *Planeación y control del costo de Producción*. Recuperado de [http://www.epistemus.uson.mx/revistas/articulos/17-11EMPRESAS\\_MANUFACTURERAS.pdf](http://www.epistemus.uson.mx/revistas/articulos/17-11EMPRESAS_MANUFACTURERAS.pdf)

Asociación de Industrias Textiles del Ecuador. (2018). "Aite. Historia y Actualidad". Recuperado de <http://www.aite.com.ec/industria.html>

Aragón Sánchez, A., Rubio Baño, A., Serna Jiménez, A., y Chablé Sangeado, J. (2010). *Estrategia y competitividad empresarial*. Tabasco México. Investigación y ciencia.

Araque, W. (2014). "Análisis-Retos empresariales". Recuperado de <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/1028.pdf>

Armijos, M. (2011). *Planificación Estratégica e indicadores de desempeño en el sector público*. Serie Manuales No. 69, pag.15-16. Quito. Cepal.

Barón López, F. (s.f.). Capítulo 6: "Regresión múltiple". En *Apuntes de bioestadística*. Recuperado de <http://www.bioestadistica.uma.es/baron/apuntes/ficheros/cap06.pdf>

Bermejo Ruiz, J., y López Eguilaz, M. (2014). *Innovación continua en el éxito empresarial*. Madrid: Editorial digital de la Universidad Nacional a Distancia.

Bertrán, F. A., y Escolar, M. A. (1999). *Diagnósticos de productividad por multimomentos*. Barcelona, España: Marcombo.

Cantos, M., y Encinas, M. C. (1999). *Introducción al comercio internacional*. Barcelona, España: Editorial de la Universitat Oberta de Catalunya.

Carrillo Huerta, M., (2008). *Transferencia y adopción de tecnología en la competitividad y el desarrollo regional: estudios relevantes a México*. ebrary Reader, Editorial: Instituto Politécnico Nacional., temas.ecnology & engineering/General

Castanyer Figueras, F., (2009). *Cómo mejorar la productividad en el taller* ebrary Reader, Barcelona, España: Marcombo.

Castro Monge, E. (2010). “Estrategias Competitivas y su importancia en la buena gestión de las empresas”. En *Ciencias Económicas*, Oviedo, España: revista en *ciencias económicas*. p. 250-251.

Cedeño Gallegos, D. A. (2012). *Análisis de la productividad de la industria manufacturera ecuatoriana a base de productividad global*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Cejas Martínez, M., y Acosta, J. A. (2012). “La capacitación laboral: Alcances y perspectivas en tiempos complejos”. En *Anuario*. vol. 35 Universidad de Carabobo, 148-173. Recuperado de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/derecho/revista/idc35/art06.pdf>

Chacaltana, J., Yamada, G. (2009). *Calidad del empleo y productividad laboral en el Perú*. Lima: Banco Interamericano de Desarrollo.

Chapman, S. (2006). *Planificación y control de la producción*. México: Pearson Educación. Recuperado de: [https://books.google.com.ec/books?id=ceHEMOttnh4C&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=ceHEMOttnh4C&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Combeller, C. R. (1993). *El nuevo escenario: la cultura de calidad y productividad en las empresas*. Juadalajara-México: ITESO.

Comisión, C. y De Lucio, J. (2010). “La competitividad de las Pymes españolas ante el reto de la globalización”. En *Revista Researchgate*, 19-21. Valencia, España.

Cruelles Ruiz, J. (2010). *La Teoría de la Medición del Despilfarro*. Torrijos: Zadecom.

Cuatrecasas Arbós, L. (2012). *Planificación de la Producción, Gestión de Materiales*. Madrid: Díaz de Santos. Recuperado de <https://bibliotecavirtual.ups.edu.ec:2708/lib/bibliotecaupssp/reader.action?docID=3229550&query=planificacion+de+la+produccion>

D'Alesio Ipinza, F. (2012). *Administración de las Operaciones Productivas*. México: Pearson.

Deming, W. E. (1989). *Calidad, productividad y competitividad: la salida de la crisis*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de <http://books.google.com.ec/books?id=d9WL4BMVHi8C>

Díaz, C. (2013). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: Editorial San Marcos.

Días Crespo, J. (2016). "El sector textile en cifras". En *Revista Vistazo* No. 1221, julio 5, 2018

Dirección de Inteligencia Comercial. 2012. "Análisis Sectorial de Textiles y Confecciones". En *Pro Ecuador*. Recuperado de: [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC\\_AS2012\\_TEXTILES.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2012_TEXTILES.pdf)

Drucker, Peter (2002). *Managing in the next society*. Recuperado de <http://edwinandrescuesta.wordpress.com>

Economía, L. (2009). "Muestreo opinático", en *La gran enciclopedia de Economía*. Obtenido de <http://www.economia48.com/spa/d/muestreo-opnatico/muestreo-opinatico.htm>

Ekos, Revista. (02/09/2015). "Industria Textil". En *EKOS*, Edición 257, p.62. Recuperado de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=6446>

El Comercio (18/09/ 2011). "La Industria Textil ecuatoriana es de calidad, pero su reto es bajar costos". En *El Comercio*. Recuperado de: <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/industria-textil-ecuatoriana-de-calidad.html>.

Esser K, Hillebrand, W, Messner, D y Mayer Stamer, J. (1996). "Competitividad Sistémica". En *Revista de la CEPAL*, 30-52. Santiago de Chile.

Aragón Sánchez, Antonio, Rubio Bañón, Alicia, Serna Jiménez, Ana Ma., Chablé Sangeado, Juan José, *Estrategia y competitividad empresarial: Un estudio en las Mipymes de Tabasco*. Investigación y Ciencia [en línea] 2010, 18 (Abril-Sin mes) : [Fecha de consulta: 17 de julio de 2018] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67413393002>> ISSN 1665-4412

Explorable.com. (17/05/2009). "Muestreo no probabilístico". Recuperado de <http://explorable.com/es/muestreo-no-probabilistico>.

Fernández García, R.(2013a). *La mejora de la productividad en la pequeña y mediana empresa*. España: Editorial Club universitario. ebrary Reader..

Fernández García, Ricardo. (2013b). *La productividad y el riesgo psicosocial o derivado de la organización del trabajo*. España: Editorial Club Universitario.

García Guzmán, P. A. (2015). *Análisis de la competitividad de las pymes industriales manufactureras del subsector CIIU C10: elaboración de productos alimenticios en el Distrito Metropolitano de Quito en el año 2014*. Quito: Escuela Politécnica Nacional.

González Litman, T. (2017). Ecuador: *Evolución de la Industria Textil*. Recuperado de <http://mx.fashionnetwork.com/news/Ecuador-evolucion-de-la-industria-textil,799601.html#.Wqwdj3wh3IU>

González Riesco, M. (2006). *Gestión de la producción*, España: Ideaspropias. Recuperado de: [https://books.google.com.ec/books?id=FWH7dzN\\_T2UC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=FWH7dzN_T2UC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false)

Gutiérrez Pulido, H. (2010). *Calidad Total y Productividad*. México: McGraw-Hill.

Hamel, G., y.Prahalad,C.(2005). "Propósito Estratégico". En *Harvard Business Review*, p. 2-14. Cambridge (Massachusetts): Harvard Business school publishing.

Hernández, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. Chile: Mc Graw Hill.

Hernández y Rodríguez, S. (2011). *Introducción a la Administración, origen, evolución y vanguardia*. Quinta edición, México: Mc Graw Hill.

Hernández Rodríguez, N., Lora Freyle, R., y Moreno García, R. (2017). Planificación de la producción Industrial. Retos de la Dirección, pp. 42-43. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v11n1/rdir04117.pdf>

Hill, C. W. (2011). *Administración Estratégica*. México: Cengage learning.

Holguín Colina, F. H. (2010). *El Marco de la Competitividad del Sector Textil “Confecciones de Tejidos de Punto” en la Provincia de Tungurahua durante el período 2003 – 2009*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Huamaní, T. (2003). Importancia del planeamiento estratégico para el desarrollo organizacional. Gestión en el Tercer Milenio: pp.105-110. Lima: Editorial de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM.

Huarachi Chávez, J. (2008). *La competitividad, un concepto multidimensional: Nación, Industria, la región, y empresa*. Chiclayo, Perú: USAT.

Ipinza, F. D. (2012). *Administración de las operaciones productivas*. México: Pearson.

Johnson, G., Scholes, K., y Whittington, R. (2005). *Dirección Estratégica*. España: Pearson.

Lefcovich, M., (2009). *Productividad: su gestión y mejora continua: objetivo estratégico*. ebrary Reader, Editorial: El Cid Editor.

Maldonado, P. (28/09/2016). “Ecuador cae 15 puntos en el Índice de Competitividad”. En *El Comercio*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-indice-competitividad-economia-negocios.html>

Martínez Coll, J. (2000). *Diferencias y similitudes en las teorías del crecimiento económico*. Medellín, Colombia: Revistas académicas.

Medina Fernández de Soto, J. (2009). *Modelo Integral de productividad*. Bogotá: Revista EAN. Digiprint Editores.

Mintzber, H. y Qinn, J. (1997). *El proceso Estratégico*. México: Editorial Karen Bernhaut.

Mantulak, M.J. (2015). *Gestión Estratégica de los recursos Tecnológicos en pequeños aserraderos de la provincia de Misiones*. Argentina. Recuperado de:

<https://bibliotecavirtual.ups.edu.ec:2708/lib/bibliotecaupssp/reader.action?docID=4183706&query=planificacion+estrategica+en+el+area+de+produccion>

Natureduca. (16/03/2018). “La Industria Textil”. Recuperado de <https://natureduca.com/tecnologia-industria-la-industria-textil-01.php>

Noticias, A. N. (27/12/2013). Fondo Nacional de Garantía. Recuperado de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-impulsara-produccion-micro-pequenas-medianas-empresas-usd-150-millones-2014.html>

OCDE (7/02/2006). “Buena gobernabilidad y competitividad”. En *Revista El economista*. Ciudad: Editorial.

Organización Internacional del Trabajo. (2015). *Productividad Laboral*. Obtenido de [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/publication/wcms\\_501594.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/publication/wcms_501594.pdf)

Oslo, M. d. (2005). *La Medida de las Actividades Científicas y Tecnológicas*. Comunidad Europea: Grupo Tragsa.

Pita Fernández, S. y Pértegas Díaz, S. (2004). “La fiabilidad de las mediciones clínicas: el análisis de concordancia para variables numérica.” En *Fisterra*. Recuperado de [https://www.fisterra.com/mbe/investiga/conc\\_numerica/conc\\_numerica.pdf](https://www.fisterra.com/mbe/investiga/conc_numerica/conc_numerica.pdf)

Porter, M. (2015). *Ventaja Competitiva*. México. Grupo Editorial Patria.

Porter, M. (2012). *Ser competitivo*. España: Deusto Grupo Planeta.

Rincón de Parra, H. (2005). *Calidad, productividad y costos: análisis de relaciones entre estos tres conceptos*. ebrary Reader, Editorial: Red Actualidad Contable Faces.

Rosenberg, J, M. (1993). *Diccionario de administración y finanzas*. España: Océano.



Rubio Bañón, A., y Aragón Sánchez, A. (2002). *Factores explicativos del éxito competitivo. Un estudio empírico en la pyme*. España: Universidad de Murcia.

Rubio, M. T. F. (2004). *Cuestiones básicas de macroeconomía aplicada*. Madrid: ESIC Editorial.

Sampedro Rodríguez, M. L. (2015). *Análisis de los indicadores de productividad de la industria*. Quito.

Sánchez Delgado, M. (2015). *Administración*. México: Grupo Editorial Patria.

Seclen Luna, J. (2009). "La Competitividad: ¿es una obsesión o una necesidad?". En *Revista de Ciencias Contables*, 137-138. Lima: editada por Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas UNMSM.

Serebrenik, R. (24/03/2010). "Entornos políticos que afectan a las empresa". En *Dinero*. Recuperado de <http://www.dinero.com/opinion/opinion-online/articulo/entornos-politicos-afectan-empresas/93078>

Schnarch kirberg, A. (2013). *Marketing Para Pymes un enfoque para Latinoamérica*. Bogotá: Alfaomega.

Senplades, I. (12/02/2014). "Directorio de empresas y establecimientos". En Ecuador en cifras. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/directorio-de-empresas-2/>

Suárez, A. S. (2000). *Diccionario tecnológico de economía administración y finanzas*. México: Pirámide. tema4.pdf. (s. f.). Recuperado de <http://www.ugr.es/~romansg/material/WebEco/tema4.pdf>

Usat, A. (27/ 02/ 2008). *Artículos USAT: La Competitividad un concepto multidimensional: Nación, Industria, la Región, y Empresa*. Recuperado de <http://articulosusat.blogspot.com/2008/02/la-competitividad-un-concepto.html>

Vásquez, F. (2014). "La Evolución de la Productividad Laboral en Perú". En *Moneda*, 30-32. Lima: Cámara de Comercio.

Vera Naveda, L. E. (2012). *Análisis de las brechas competitivas en las pymes de la industria manufacturera del Distrito Metropolitano de Quito. Subsector CIIU C13: fabricación de productos textiles*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

## Anexos

### Anexo No. 02A: Ficha del Informe de opinión de expertos

#### I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del Informante: ...VICENTE...ARMAS...EDGAR  
 1.2 Cargo e Institución donde labora: .....DOCENTE.....  
 1.3 Título de la investigación: La influencia de la productividad empresarial en la competitividad de las medianas empresas manufactureras en la Provincia de Pichincha, Cantón Quito. Periodo 2010 al 2013.  
 1.4 Nombre del instrumento:.....  
 1.5 Autor del Instrumento: Carlos Aníbal Salazar Villegas  
 Alumno de Doctorado en Ciencias Administrativas

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
4.ORGANIZACION	Existe una organización lógica.					X
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				X	
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.				X	
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos de la investigación.					X
8.COHERENCIA	Entre los Índices, indicadores y las dimensiones.					X
9.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					X

#### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (✓) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.  
 (...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90 %

Lugar y fecha: Ciudad de Lima,

Firma del Experto Informante.

DNI. N° 06003952 Teléfono N° 3850075

## Anexo No. 02A: Ficha del Informe de opinión de expertos

### I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del Informante: GARCÍA LABRADOR JULIÁN, PhD.  
 1.2 Cargo e Institución donde labora: Universidad Politécnica Salesiana  
 1.3 Título de la investigación: La influencia de la productividad empresarial en la competitividad de las medianas empresas manufactureras en la Provincia de Pichincha, Cantón Quito. Período 2010 al 2013.  
 1.4 Nombre del instrumento: Cuestionario  
 1.5 Autor del Instrumento: Carlos Aníbal Salazar Villegas  
 Alumno de Doctorado en Ciencias Administrativas

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					/
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					/
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					/
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					/
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					/
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					/
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos de la investigación.					/
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					/
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					/
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					/

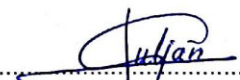
### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (...) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.  
 (...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90 %

Lugar y fecha: Ciudad de Quito,

  
 Firma del Experto Informante.

DNI. N° 115663496-3 Teléfono N° 962 800

## Cuestionario

.....

**El presente instrumento de recolección de datos permitirá realizar un proyecto de investigación, solicitando de manera respetuosa contestar las siguientes preguntas en honor a la verdad.**

Nombre de la empresa.....RUC.....  
 Dirección.....Teléfono.....  
 Pag. Web.....mail.....  
 Actividad económica de la empresa: .....  
 Tiempo de la actividad económica:.....

Cargo: Dueño ( ), Gte General ( ), Gte.Produc ( ), Supervisor ( ), Otros.....

Nivel de Educación:.....Edad:.....Sexo: M ( ) F ( )

**La totalidad de las preguntas se relacionan a como: percibe, ve o ha vivido la empresa en los últimos 5 años.**

### X1.-Planificación de las operaciones productivas

No .	Pregunta	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	El modelo de Gestión de Productividad en su empresa es el adecuado?					
2	Las políticas que tiene la empresa permiten el manejo adecuado de las operaciones productivas?					
3	La frecuencia con la que están programados los periodos del proceso productivo son los adecuados?					
4	Los costos involucrados en el proceso productivo se mantienen en los estándares requeridos?					

### X2.-Estrategias en el área de la producción

No .	Pregunta	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
5	Al sector de mercado al que la empresa esta direccionado es adecuado?					
6	En la fabricación de productos permanentemente se observan los estándares establecidos de producción?					
7	Las jornadas normales de trabajo en la elaboración de los productos es la adecuada?					
8	Para la elaboración de los productos, el uso de materiales requeridos según los estándares establecidos es por lo general el requerido?					

**X3.-Control de la producción**

No	Pregunta	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
9	En la elaboración de los productos se observa la planificación establecida?					
10	La cantidad de productos elaborados son los requeridos por los parámetros establecidos en la planificación?					
11	En el nivel de producción que se realiza se observa la capacidad establecida de la planta?					
12	El tiempo asignado para la elaboración de los productos por lo general es el adecuado?					

**Y1.-Competidores**

No	Pregunta	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
13	La infraestructura de la planta permite la elaboración de los productos observando los estándares requeridos?					
14	La planta se encuentra cerca de los mercados de consumo?					
15	La empresa invierte en capacitación de los trabajadores?					
16	La competencia de las empresas de productos principales en el mercado es la esperada?					

**Y2.-Productos sustitutos**

No	Pregunta	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
17	La competencia en el mercado de los productos sustitutos es el esperado?					
18	Las políticas empresariales promueve la competencia?					
19	Los estándares requeridos para la elaboración de los productos principales limitan la competencia de los productos sustitutos?					
20	Las normas, leyes vigentes incentivan la competencia de los productos en el mercado?					

**ASPECTOS GENERALES**

N°	ASPECTOS	Muy	Alta	Mediana	Baja	Ninguna
21	¿En qué medida la empresa tienen la capacidad para innovar?					
22	¿En qué medida la empresa gasta en investigación y desarrollo (i+d)?					
23	¿En qué medida la empresa y las universidades colaboran en investigación y desarrollo (i+d)?					
24	¿Cuán numerosos son los proveedores locales?					
25	¿Cuál es la frecuencia con que la empresa mejora la calidad del producto?					
26	¿Cuán sofisticados considera que son los procesos de producción?					
27	¿Hasta qué punto la distribución y comercialización de productos son de propiedad de empresas?					
28	¿Qué tan fácil es adquirir nuevos equipos, maquinarias y tecnologías?					
29	¿Cuál es la predisposición de la empresa a adoptar nuevas tecnologías?					
30	¿En qué medida la empresa capacita a su personal en el uso de nueva tecnología?					
31	¿En qué medida la normativa legal y jurídica DESMOTIVA el ingreso la inversión extranjera directa (IED)?					
32	¿Cómo influye la calidad de la educación en la empresa? (primaria, secundaria y superior)					
33	¿El sistema educativo en el país cumple las necesidades de una economía competitiva?					
34	¿Cómo valoraría usted que ha crecido el trabajo por cuenta propia durante los últimos 4 años?					
35	¿Cómo calificaría el nivel de estabilidad laboral?					
36	¿En qué medida los impuestos reducen el incentivo para crear nuevas fuentes de empleo?					

**No. De trabajadores**

De 1 a 9	
De 10 a 49	
De 50 a 199	
Más de 200	

**Valor Bruto de las ventas**

Menos de 100.000 USD	
De 100.001 Hasta 1000.000 USD	
De 1000.001 Hasta 5000.000 USD	
Más de 5000.000 USD	

**Montos Activos**

Hasta 100. 000 USD	
De 100.001 hasta 750.000 USD	
De 750.001 hasta 3999,999 USD	
Más de 4000.000 USD	

**Sello y firma de responsabilidad.**

.....

**Se le agradece por su tiempo, por su colaboración y sinceridad en las respuestas.**